



Gobierno del Estado Plurinacional de  
**BOLIVIA**

Ministerio de  
Desarrollo Productivo y  
Economía Plural

# Informe Estadístico del Ajo



2020

**DAPRO**  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
ANÁLISIS PRODUCTIVO

## Índice

INFORME ESTADÍSTICO DEL AJO .....	1
1. Introducción .....	2
2. Mercado mundial del ajo .....	3
3. Producción de Ajo en Bolivia .....	5
4. Distribución geográfica de la producción .....	5
5. Comercio Exterior .....	6

## Índice de Tablas

Tabla 1: Fuente: InfoAgro.com. Elaboración MDPyEP - DAPRO.....	2
Tabla 2: Producción, superficie y rendimiento principales países productores de ajo, 2018.....	3

## Índice de Figuras

Figura 1: Volumen de producción mundial de ajo (En millones de toneladas).....	4
Figura 2: Principales países importadores de ajo a nivel mundial (En Miles de Toneladas).....	4
Figura 3 Bolivia: Volumen de producción y superficie del cultivo de Ajo, 2009-2019.....	5
Figura 4: Distribución de la producción del Cultivo del Ajo según departamento, 2018-2019 .....	6
Figura 5: Bolivia: Valor de exportaciones de ajo por país de destino, 2000-2017 (En dólares).....	6
Figura 6: Bolivia: Valor de importaciones de ajo por país de origen, 2010-2019 (En millones de dólares)..	7

## INFORME ESTADÍSTICO DEL AJO

### 1. Introducción

El ajo (*Allium sativum*) es una raíz bulbosa, compuesta de 6 a 12 bulbillos o dientes de ajo, reunidos en su base por medio de una película delgada, formando lo que se conoce como “cabeza de ajos”. Cada bulbillito se encuentra envuelto por una túnica blanca, a veces algo rojiza, membranosa, transparente y muy delgada, semejante a las que cubren todo el bulbo. De la parte superior del bulbo nacen las partes fibrosas, que se introducen en la tierra para alimentar y anclar la planta.

El ajo, procede del centro y sur de Asia desde donde se propagó al área mediterránea y de ahí al resto del mundo, se cultiva desde hace miles de años. Unos 3.000 años a. C., ya se consumía en la India y en Egipto. A finales del siglo XV los españoles introdujeron el ajo en el continente americano.

Existen fundamentalmente dos variedades de ajos. Los ajos blancos, que tienen una presentación rústica, de buena productividad y conservación, que suelen consumirse secos. Y los ajos rosados que poseen las túnicas envolventes de color rojizo, no se conservan muy bien y son más precoces que los blancos.

La casi exclusiva multiplicación por bulbillos confiere al ajo una gran estabilidad de caracteres, lo cual explica el número limitado de variedades botánicas cultivadas, siendo la blanca o común la que prevalece en todos los países. El ajo blanco es tardío, rústico, de buena productividad y excelente sabor.

El valor nutricional y antiséptico natural del ajo se observa en la siguiente composición

#### VALOR NUTRICIONAL DEL AJO EN 100GR

Calorías (cal)	98 - 139
Agua (g)	61
Proteínas (g)	4 – 6.4
Lípidos (g)	0.5
Glúcidos (g)	20
Vitamina B1 (mg)	0.2
Vitamina B2 (mg)	0.11
Niacina (mg)	0.7
Vitamina C (mg)	9 – 18
Calcio (mg)	10 – 24
Hierro (mg)	1.7 – 2.3
Fósforo (mg)	40 – 195
Potasio mg)	540

Tabla 1: Fuente: InfoAgro.com. Elaboración MDPyEP - DAPRO

Actualmente hay excedente en la producción de ajo en el mercado internacional, en España la cosecha llegará en mayo y en China, el precio del ajo aumentó, como el alto precio del ajo persiste, el ajo chino no es atractivo para las exportaciones. Por su parte en Europa espera la nueva cosecha de China y España, el mercado se encuentra estable en Alemania, mientras que en Estados Unidos los precios del ajo son bajos debido a que existen demasiados proveedores en el mercado, Sudáfrica tomó medidas contra las importaciones chinas mediante la imposición de aranceles adicionales.

A nivel latinoamericano el mercado brasileño es de importancia por su tamaño, aunque es un país productor e importador de ajo, mientras que Argentina al ser uno de los principales productores y exportadores de ajo a nivel mundial, exporta ajos procesados y envasados. Perú como país productor de ajo exporta durante todo el año, aunque sus existencias vienen reduciéndose.

Se debe comprender que el mercado del ajo se comporta como el de un condimento, más que como una hortaliza, por lo cual su demanda es inelástica

## 2. Mercado mundial del ajo

De acuerdo a la FAO, la producción mundial de ajo para el año 2018 sobrepasó los 28 millones de toneladas, observándose en la última década un importante incremento en los rendimientos del cultivo al pasar de 16.7 toneladas por hectárea en 2009 a 18.41 t/ha en 2018. Se destaca que la producción de ajo está dominada por la producción China, que provee el 78% de la producción mundial de ajo, así en 2018 obtuvo un volumen de producción de 22.3 millones de toneladas.

China, además de ser de lejos el mayor productor mundial de ajo, registra el mejor rendimiento que alcanza a 28.3 toneladas por hectárea, superando a Uzbekistán que alcanza las 26.6 tn/ha. Por su parte la India pese a ser el segundo país productor de ajo que alcanzó a 1.7 millones de toneladas en 2018, muestra el más bajo rendimiento entre los 10 principales países productores a nivel mundial, siendo este de apenas 5.7 toneladas por hectárea en 2018.

PAÍS	Producción (tn)	Área cosechada (ha)	Rendimiento (tn/ha)
China	22.273.802	787.946	28,3
India	1.721.000	303.000	5,7
Bangladesh	461.970	71.414	6,5
Corea	331.741	28.351	11,7
Egipto	286.213	12.782	22,4
España	273.476	28.428	9,6
Estados Unidos	260.340	13.273	19,6
Uzbekistán	254.857	9.572	26,6
Rusia	211.981	21.926	9,7
Myanmar	207.094	28.090	7,4

Tabla 2: Producción, superficie y rendimiento principales países productores de ajo, 2018  
Fuente: FAO. Elaboración MDPyEP - DAPRO

La producción mundial de ajo se destacó por su tendencia al alza en las últimas dos décadas, con fuertes incrementos en los años 2007 y 2008, gracias al aumento de la producción China.

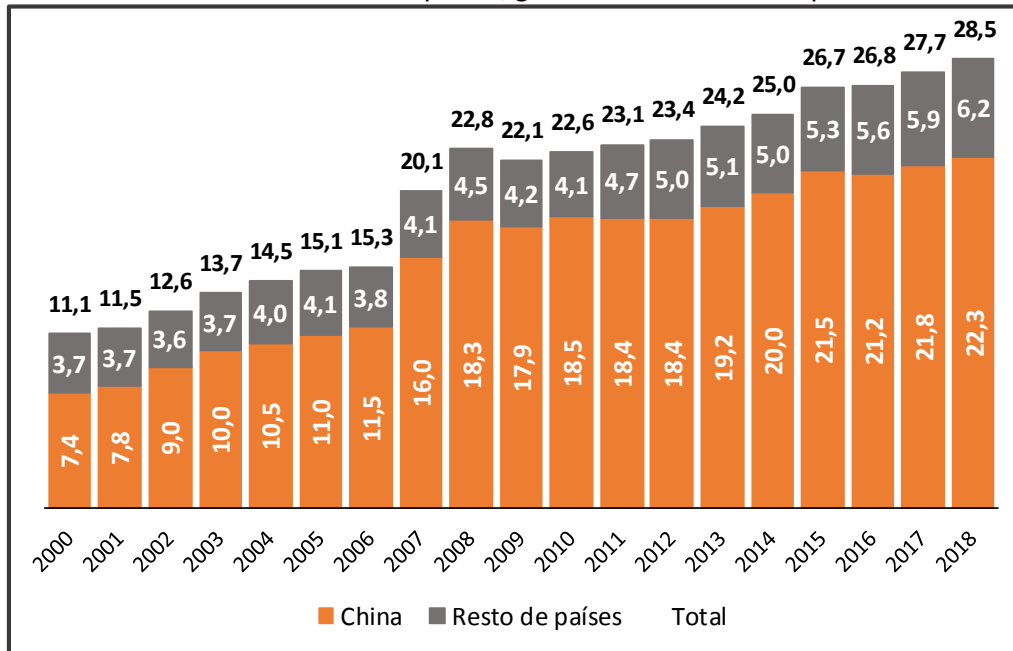


Figura 1: Volumen de producción mundial de ajo (En millones de toneladas)

Fuente: FAO. Elaboración: MDPyEP – DAPRO

Entre los países consumidores de ajo destaca por sus importaciones Indonesia que en 2018 realizó importaciones de 583 mil toneladas, siendo el primer importador a nivel mundial, le siguen Brasil que importó ajos por 165 mil toneladas, y Malasia 151 mil toneladas, Estados Unidos 90 mil toneladas, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

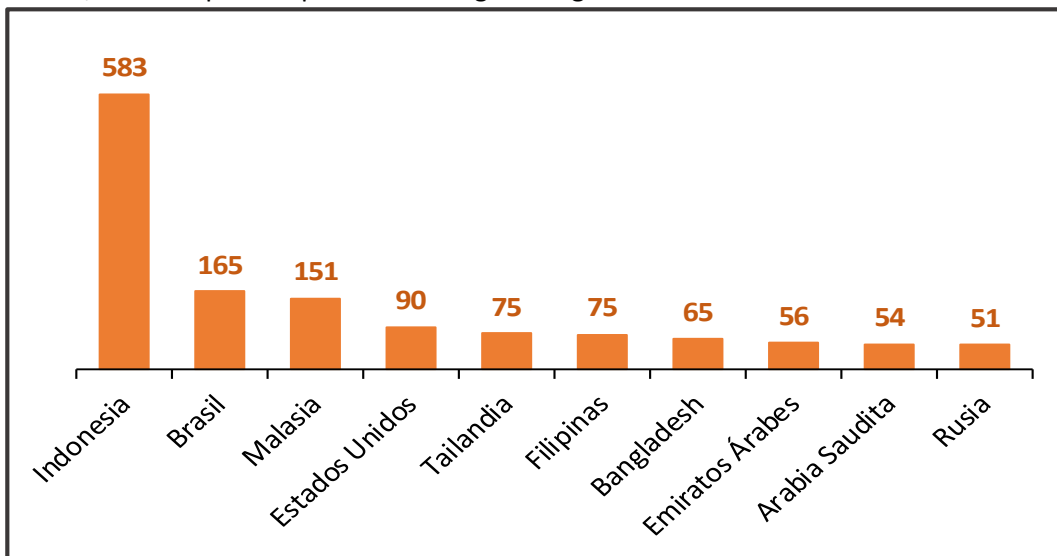


Figura 2: Principales países importadores de ajo a nivel mundial (En Miles de Toneladas)

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: MDPyEP - DAPRO

### 3. Producción de Ajo en Bolivia.

El cultivo de ajo en Bolivia se encuentra alrededor de 2.7 mil toneladas en la última campaña agrícola 2018-2019, tras lograr su mayor volumen de producción en la campaña agrícola 2015-2016 que fue de 3.731 toneladas.

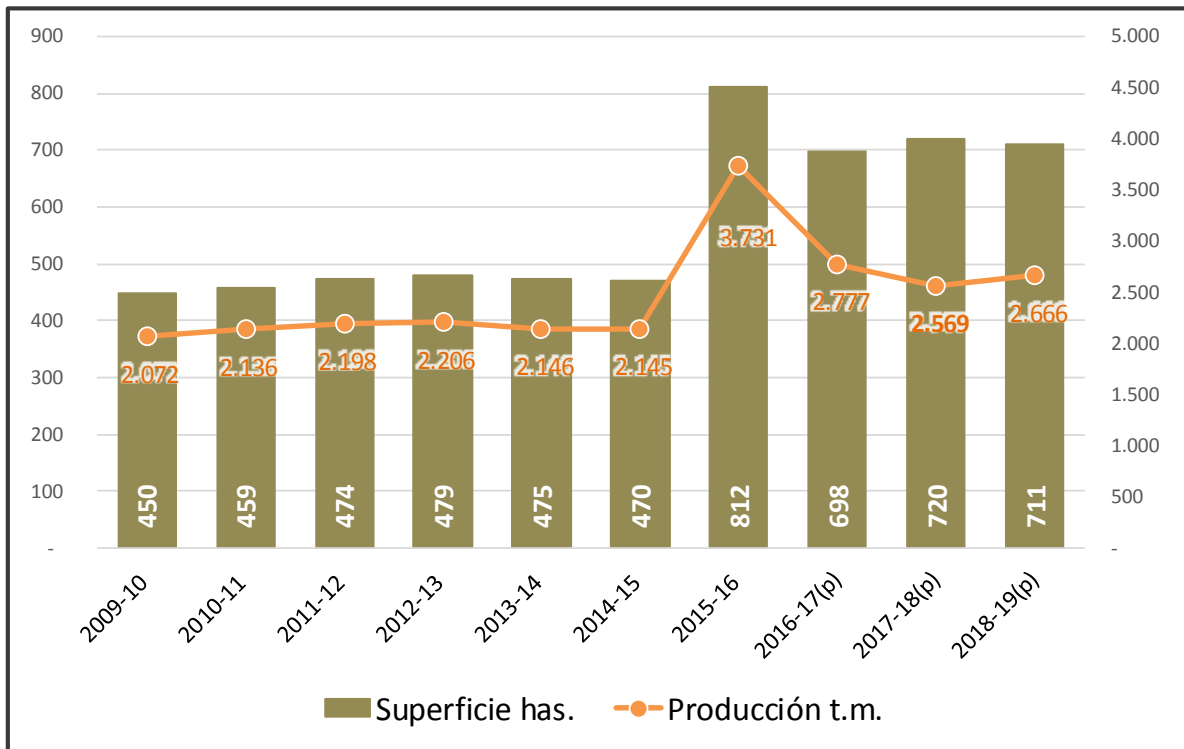


Figura 3 Bolivia: Volumen de producción y superficie del cultivo de Ajo, 2009-2019  
 Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP-DAPRO  
 (p): preliminar

### 4. Distribución geográfica de la producción

Según estimaciones conjuntas entre el Instituto Nacional de Estadística y el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, el departamento de Potosí es el mayor productor de ajo a nivel nacional al haber alcanzado un volumen de producción de 877 toneladas durante la campaña agrícola 2018 – 2019, seguido del departamento de Cochabamba que logró obtener una producción de 495 toneladas de ajo en esta última campaña agrícola.

El departamento de Chuquisaca es el departamento productor de ajo que reporta la mayor tasa de rendimiento de 5.13 toneladas por hectárea, a partir de la cual obtuvo 261 toneladas de ajo en dicha campaña agrícola. El departamento de Tarija registró una producción de 413 toneladas de ajo, mientras que Chuquisaca logró 261 tn.

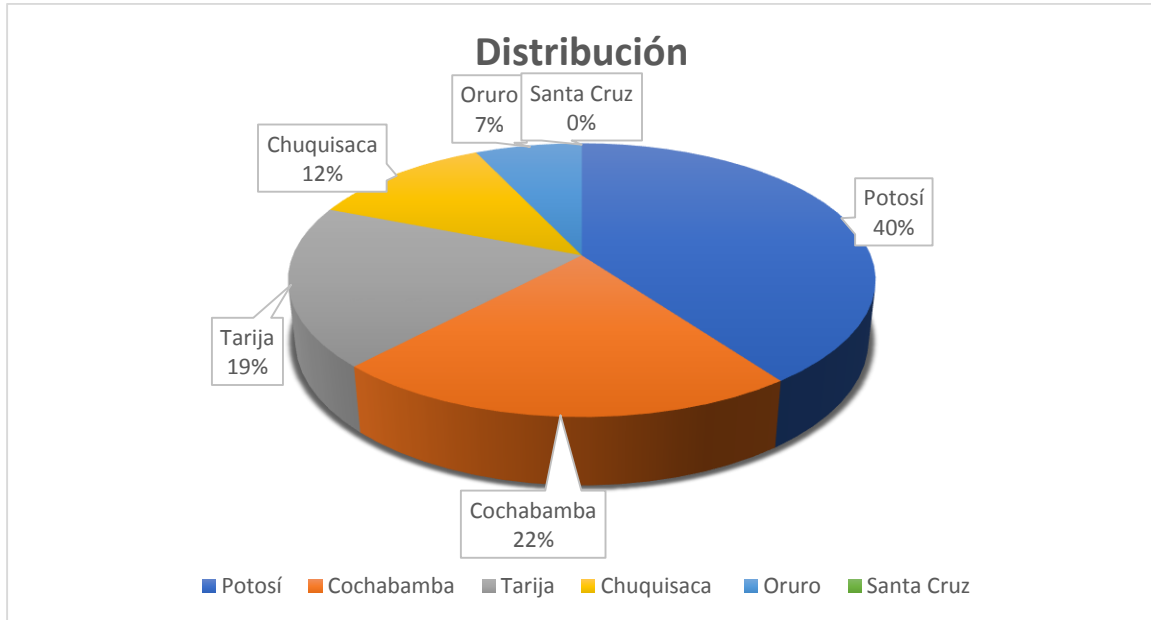


Figura 4: Distribución de la producción del Cultivo del Ajo según departamento, 2018-2019  
 Fuente: INE, Elaboración: MDPyEP-DAPRO

## 5. Comercio Exterior

Al igual que el caso de la cebolla, el saldo comercial del ajo se tornó deficitario, debido a que las exportaciones oficiales de ajo desde el año 2008 fueron decreciendo sustancialmente a partir de 2008, siendo los años 2004 a 2007 los más relevantes en cuanto a valor exportado a Brasil.

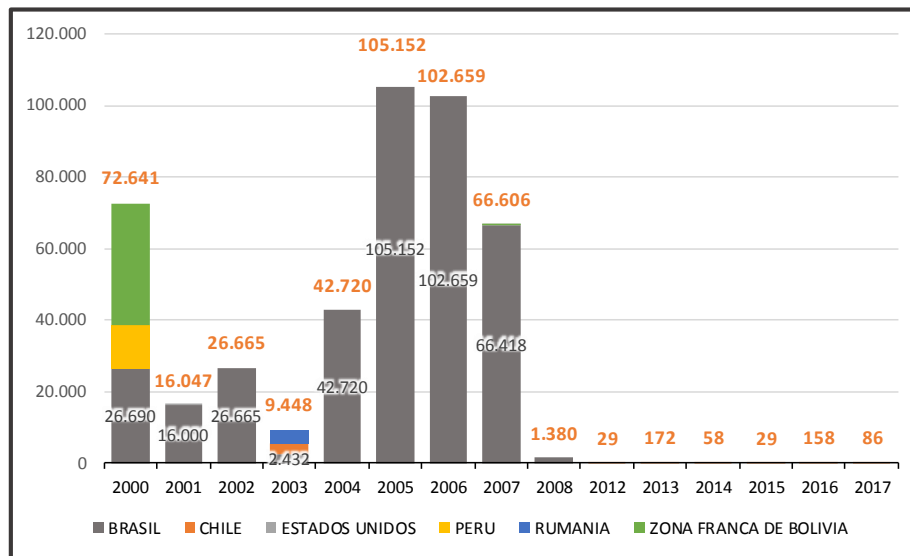


Figura 5: Bolivia: Valor de exportaciones de ajo por país de destino, 2000-2017 (En dólares)  
 Fuente: INE, Elaboración MDPyEP - DAPRO

Por el contrario, las importaciones de ajo fueron superiores a las exportaciones en la última década. Sin embargo, cabe destacar que entre 2010 a 2015, predominan las importaciones provenientes de Argentina, para luego a partir de 2016 las importaciones de Perú cobran la mayor importancia como país de origen proveedor de nuestras importaciones de ajo.

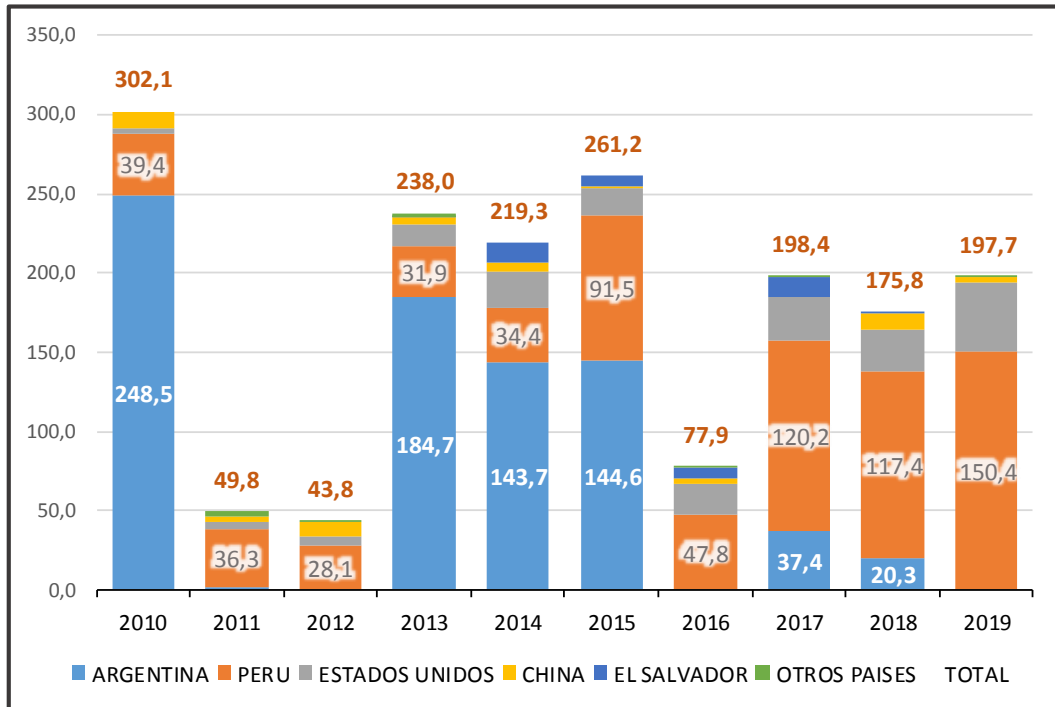


Figura 6: Bolivia: Valor de importaciones de ajo por país de origen, 2010-2019 (En millones de dólares)  
 Fuente: INE, Elaboración MDPyEP – DAPRO

### Bibliografía

- ODEPA 2014. El mercado del ajo. Oficina de estudios y políticas agrarias. Chile
- FAO (FAOSTAT)
- VDRA. Observatorio Agroambiental y Productivo.





Gobierno del Estado Plurinacional de

**BOLIVIA**

Ministerio de  
Desarrollo Productivo y  
Economía Plural

**DAPRO**  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
ANÁLISIS PRODUCTIVO