



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

SEGURIDAD ALIMENTARIA ANÁLISIS COMPLEJO DE SOYA, MAÍZ Y TRIGO

COMPLEJO PRODUCTIVO GRANOS (Oleaginosas)

Producción primaria

Transformación

Comercialización

Consumidor

ACTORES PRINCIPALES

14.000 Productores
3,5 millones de toneladas producidas
Fuerte presencia de intermediarios

19 industrias privadas
-2,4 MM de toneladas de Harina de Soya Solvente
-115.662 Tn de harina Integral de soya
-104.393 Tn de cascarilla
-681.766 Tn de aceite crudo
-169.349 Tn de aceite refinado

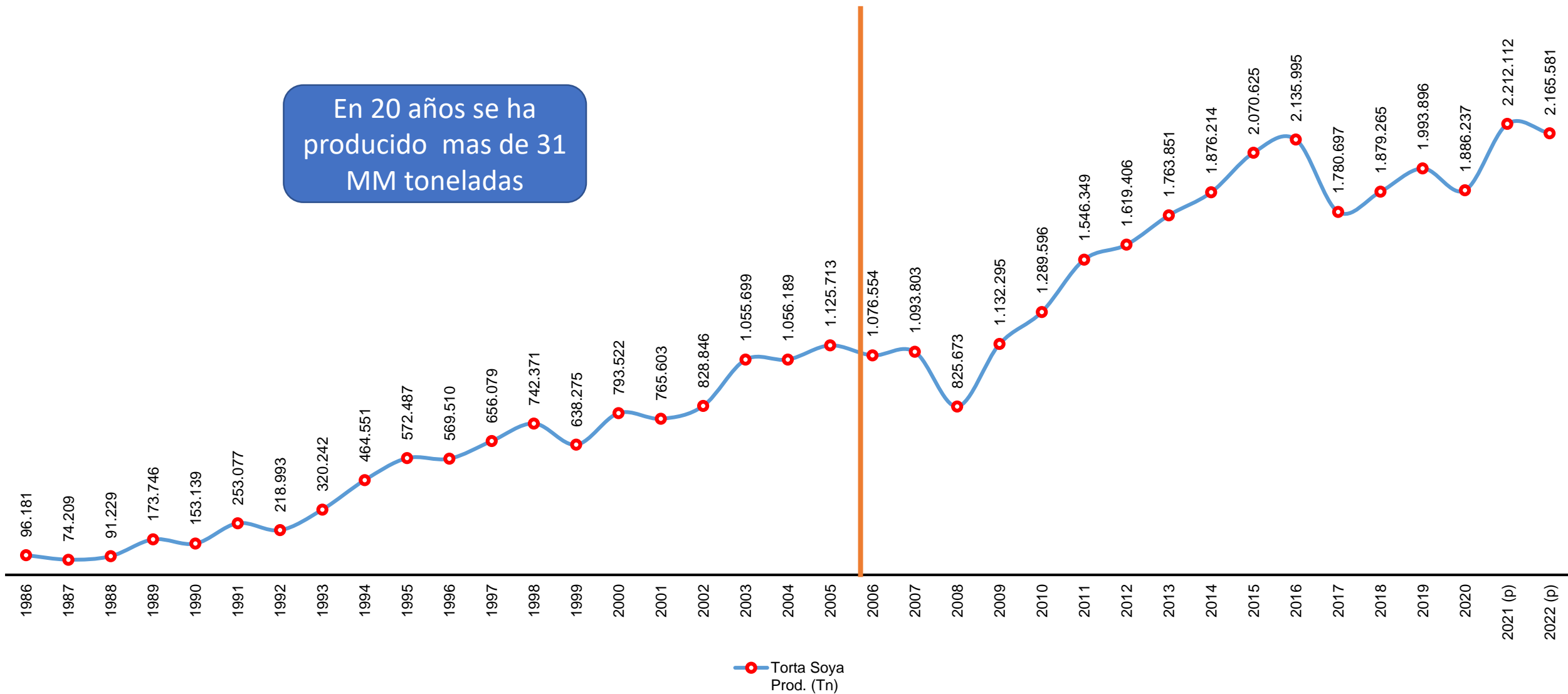
89% exportación
11% para el mercado Interno para abastecer a 7000 granjas de avícolas, porcinos y lecheros

Se garantiza el abastecimiento a precio justo de Carne de Pollo, cerdo, leche y subproductos (carnes frías, quesos, yogurt)

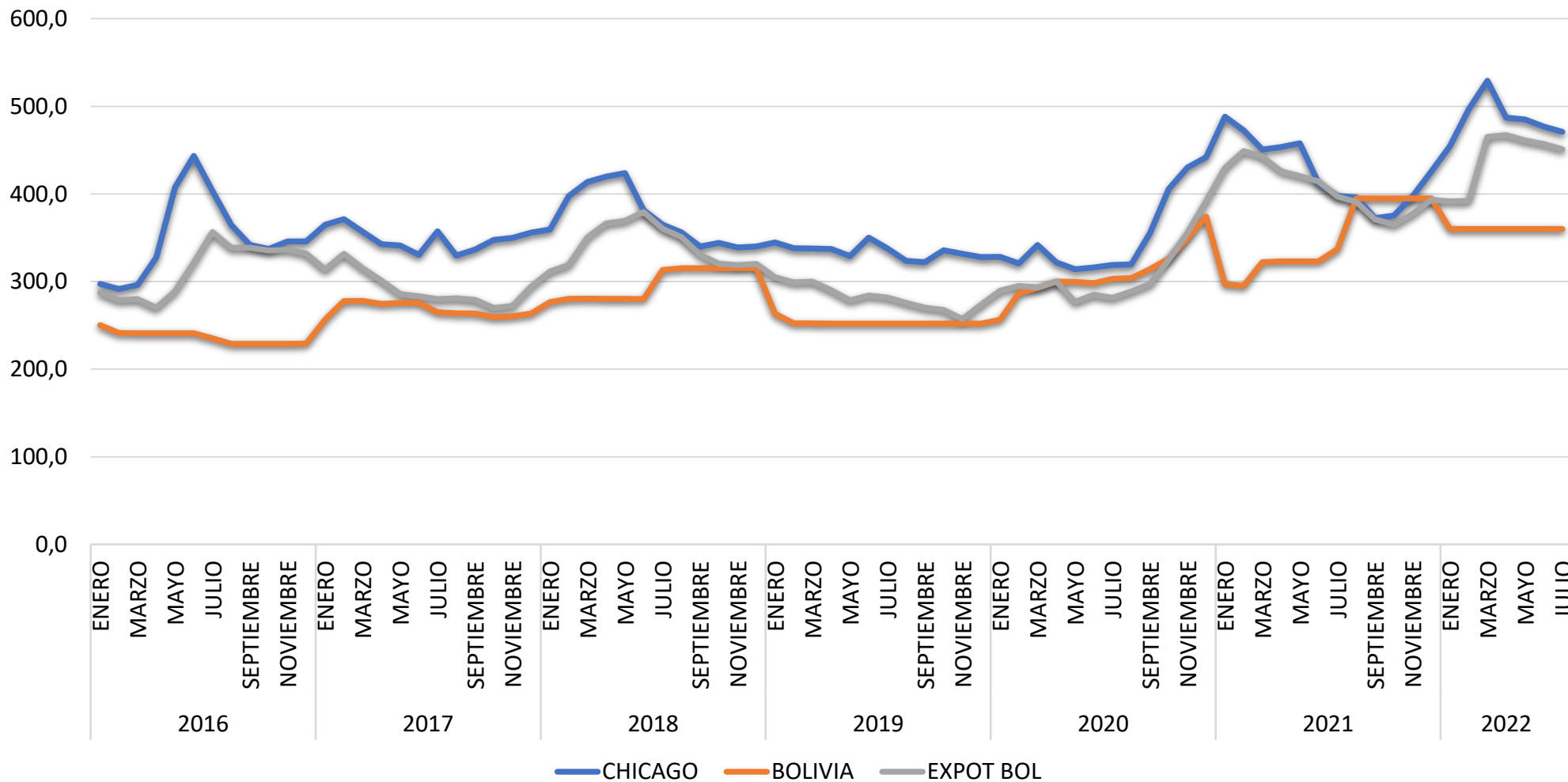
BANDA DE PRECIOS DE SUBPRODUCTOS DE SOYA (Harina de soya solvente e integral y cascarilla)

Producción Histórica de torta de soya

En 20 años se ha
producido mas de 31
MM toneladas



Precios de Harina de Soya Solvente en USD/TM



La banda de precios ha protegido de fluctuaciones internacional es los precios de la HSS para el sector pecuario.

COMPLEJO PRODUCTIVO GRANOS (maíz)

Producción primaria

Acopio.

Comercialización

Consumidor

ACTORES PRINCIPALES

45.000 Productores
925.187 toneladas
producidas de las
cuales **786.409**
toneladas es maíz
amarillo duro.

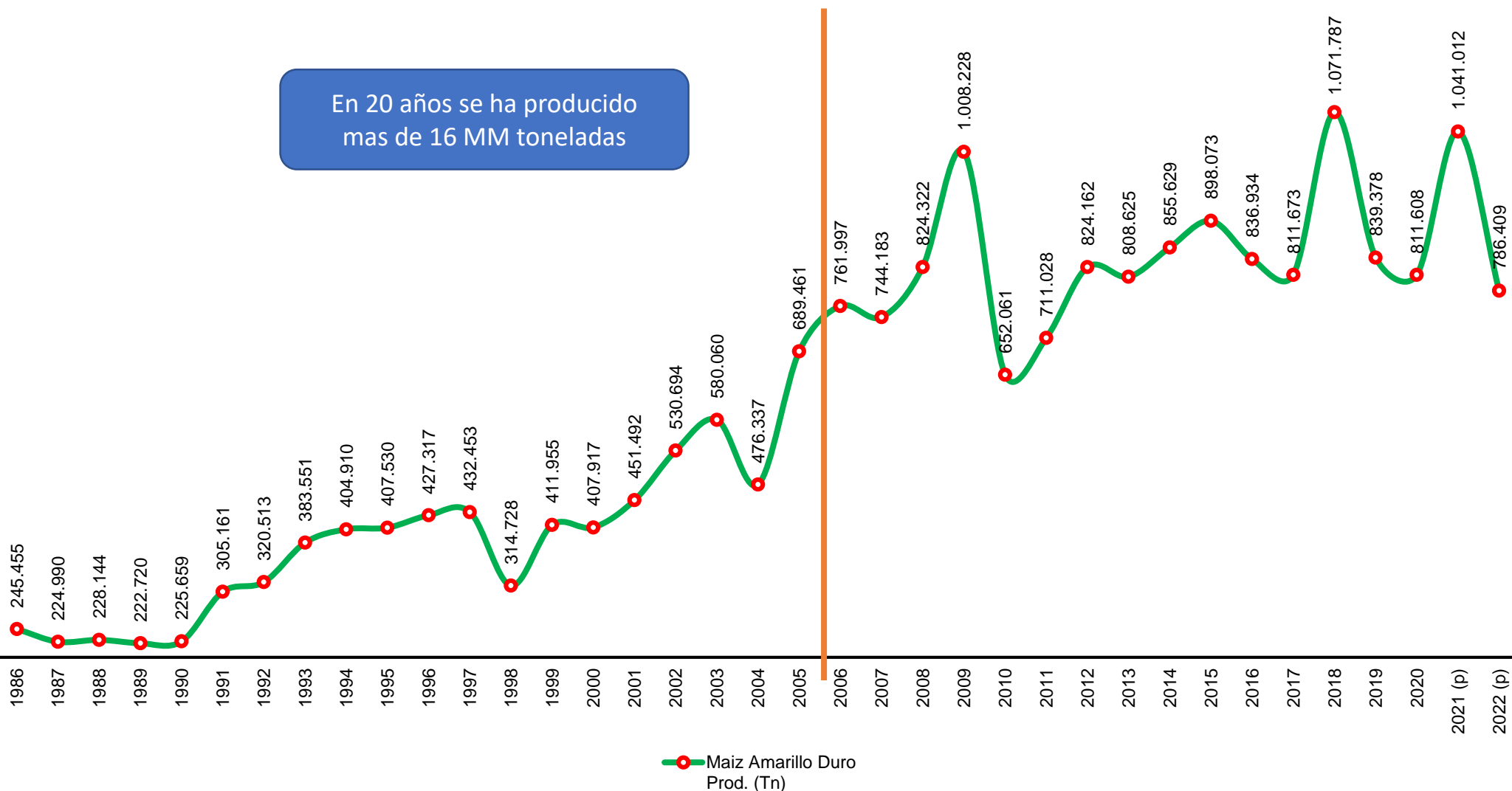
EMAPA acopia maíz con una subvención de hasta el 15% en relación al precio de mercado, en la gestión 2021 acopio 116.544 toneladas que representa anualmente un presupuesto para la subvención de 5,9 millones de bolivianos. Esta medida incentiva a la producción de maíz.

Se establece CAIPJ que garanticen el abastecimiento al mercado interno

EMAPA vende maíz a productores pecuarios hasta con un 10% de subvención que representa 44,5 millones de bolivianos, esta medida regula el precio de mercado interno.

Se garantiza el abastecimiento a precio justo de Carne de Pollo, cerdo, leche y subproductos (carnes frías, quesos, yogurt)

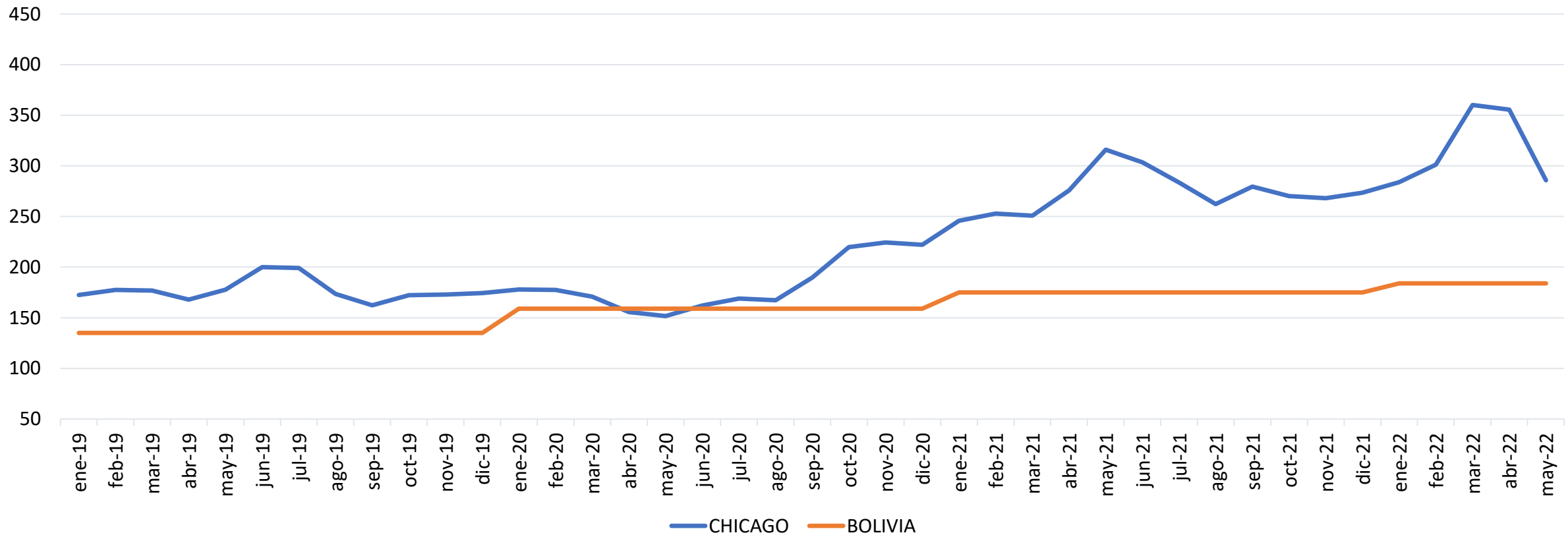
En 20 años se ha producido
mas de 16 MM toneladas



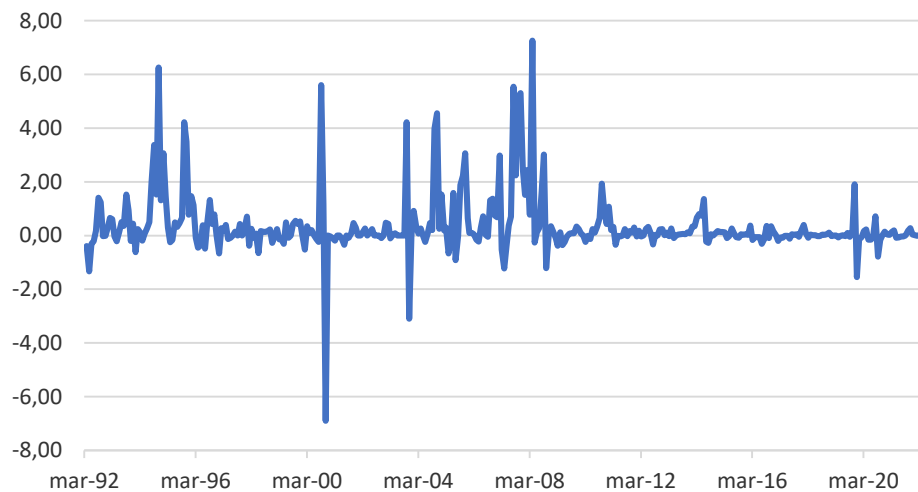
Las políticas implementadas en el proceso de cambio han revertido la situación y garantizan el abastecimiento al mercado interno

Precios de venta de EMAPA al sector pecuario

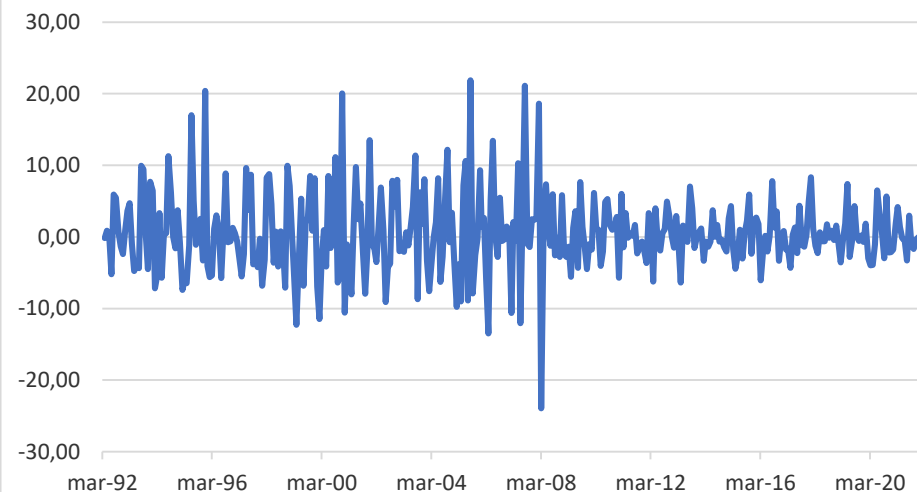
PRECIOS HISTÓRICO DEL MAÍZ EN CHICAGO VS LOS FIJADOS POR EMAPA, EN \$us/Tn.



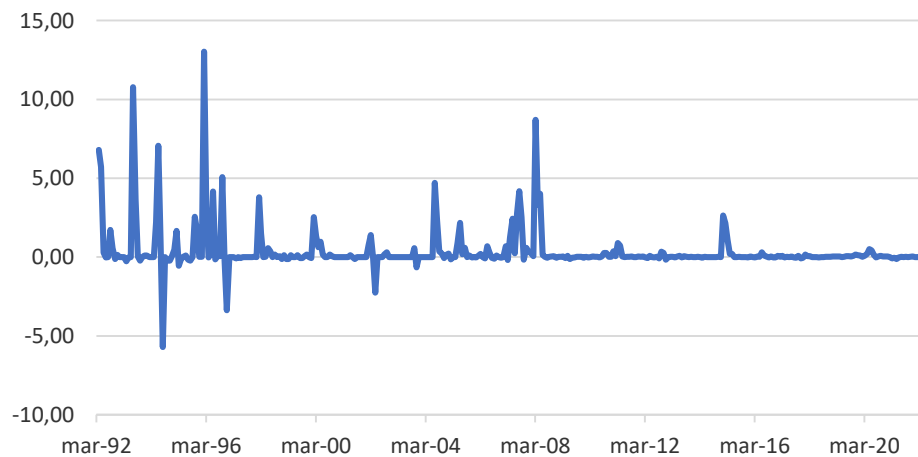
Variación % Precio Carne de Res con Hueso



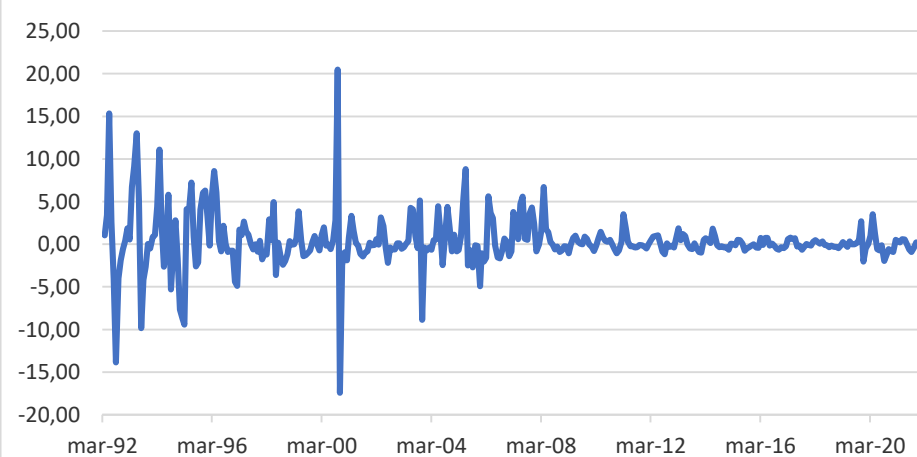
Variación % precio de Carne de Pollo



Variación % Precio Leche Pasteurizada



Variación % precio de Huevos de Gallina





Resultados de las políticas implementadas

Consumo de Pollo Kilogramos	445.040.485
Gasto sin política Bs	7.343.168.008
Gasto con política Bs.	6.675.607.280
Ahorro Año en Bs.	667.560.728
Ahorro por mes en Bs.	55.630.061

COMPLEJO PRODUCTIVO GRANOS (Trigo)

Producción primaria

11.468 familias campesinas en los valles de Cochabamba, Potosí, Tarija y Altiplano.
2.000 familias entre empresarios en Santa Cruz.
204,546 hectáreas cultivadas y una producción de 336.226 toneladas.
EMAPA acopia trigo con una subvención de hasta el 15% en la gestión 2022 acopiará 211.000 toneladas que presenta anualmente un presupuesto de 22,3 millones de subvención

Transformación

-45 Empresas Molineras
-30 Empresa de Pastas
-354 Empresas y Microempresas de Galletería y Repostería.
-Capacidad Instalada industrias Molineras: 1.127.280 Tn/año.
Capacidad Utilizada 48,3%

Comercialización

EMAPA produce harina y vende a los panificadores hasta con un 10% de subvención que representa 71,9 millones bolivianos,

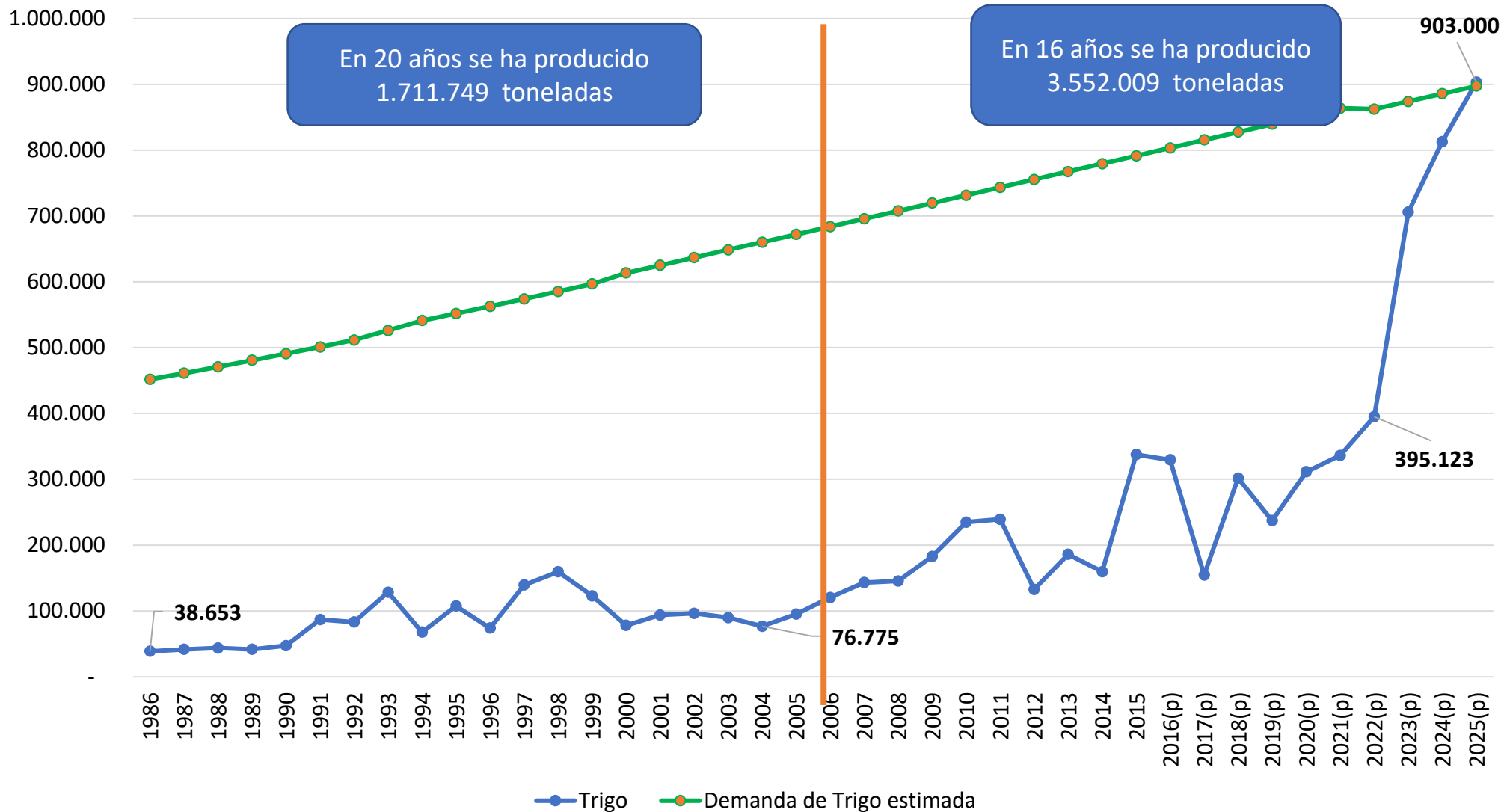
Consumidor

Se garantiza el abastecimiento a precio justo del precio del pan de batalla

ACTORES PRINCIPALES



Demanda estimada y producción de Trigo Bolivia (TM)

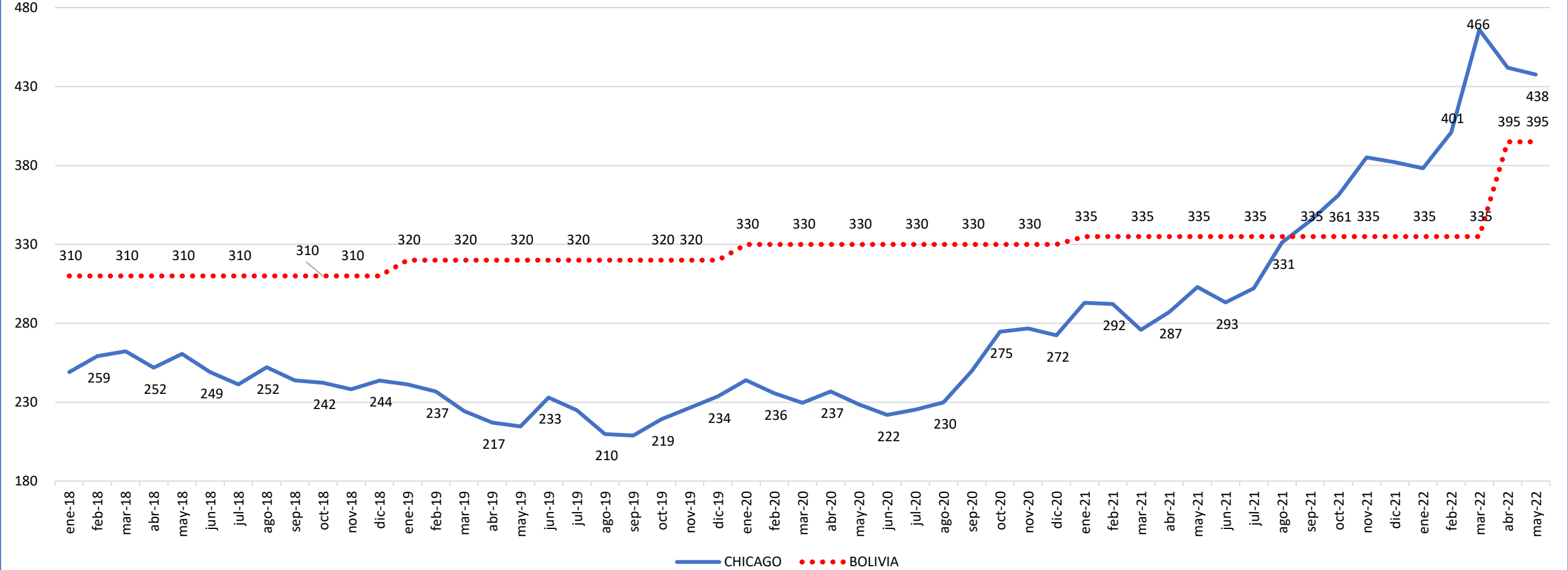


El Gobierno Nacional esta implementado el programa trigo, para poder cubrir la demanda interna.



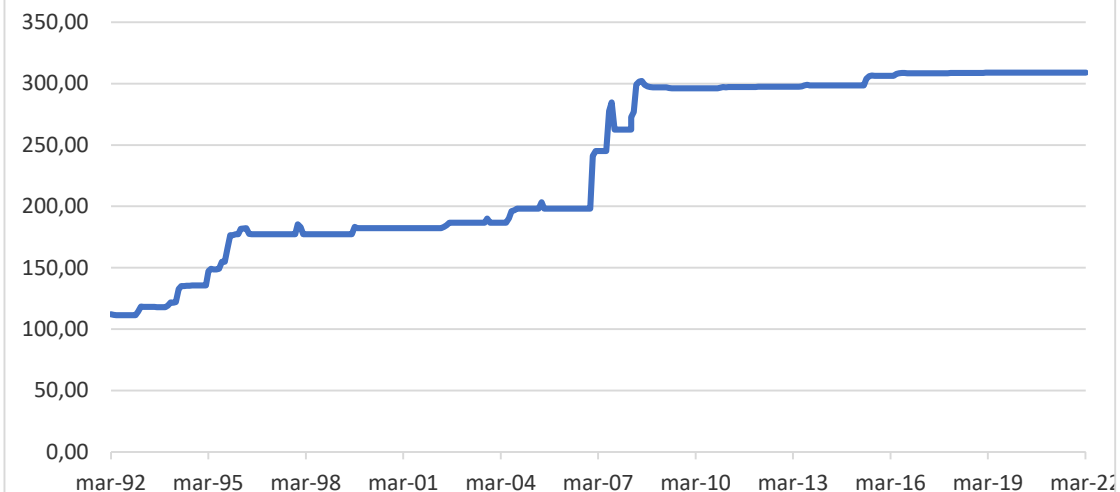
PRECIO INTERNACIONAL Y LOS PRECIOS FIJADOS POR EMAPA

PRECIOS HISTÓRICO DEL TRIGO EN CHICAGO VS LOS FIJADOS POR EMAPA, EN \$us/Tn.

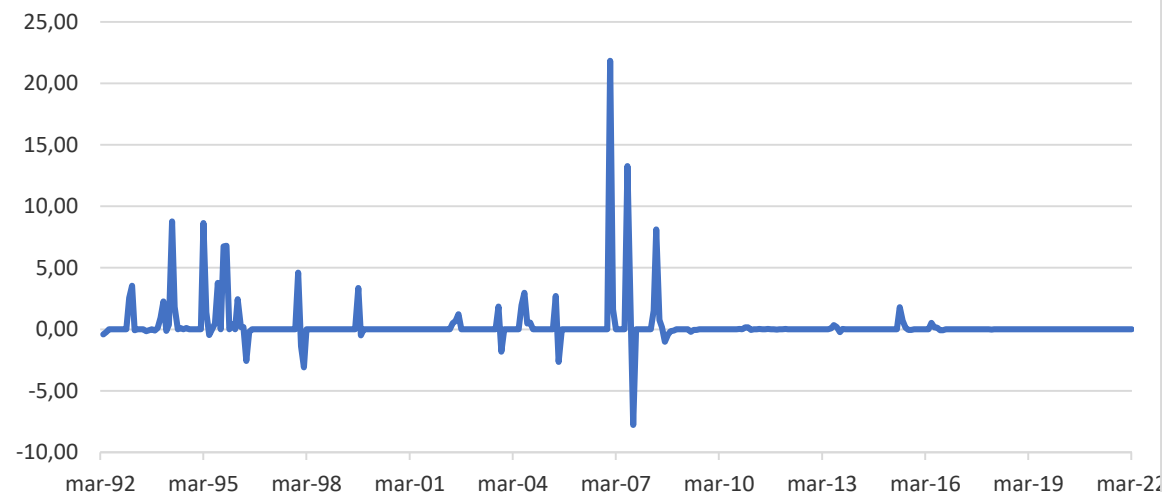


Resultados de las políticas implementadas

Incrementos del Precio del Pan de Batalla



Variación Porcentual Precio Pan de Batalla



Consumo de pan año	10.805.783.937,50
Gasto sin política	6.483.470.362,50
Gasto con política	5.402.891.968,75
Ahorro año Bs.	1.080.578.394
Ahorro por mes en Bs.	90.048.199

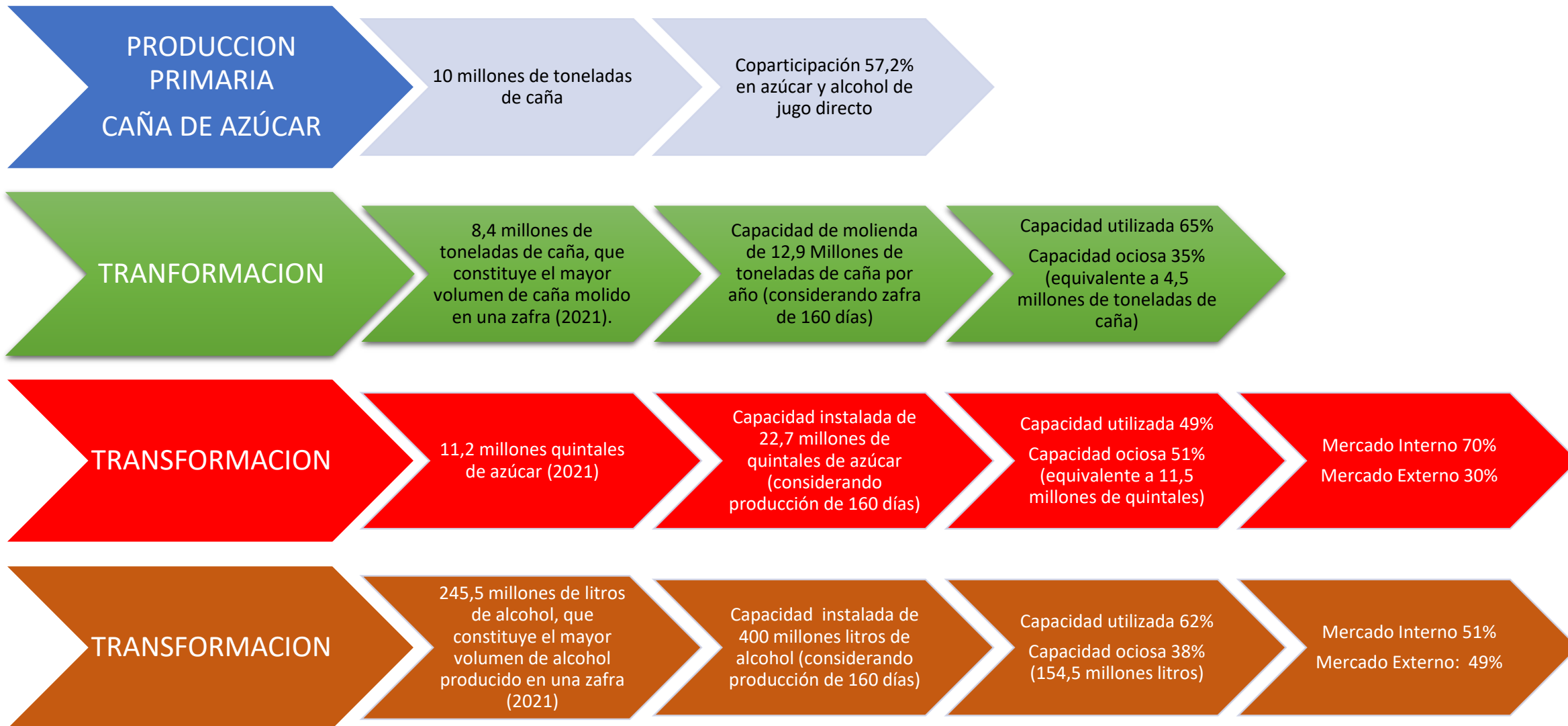


ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

ANALISIS COMPLEJO CAÑA DE AZUCAR

COMPLEJO PRODUCTIVO CAÑA DE AZUCAR



Producción Histórica de Azúcar (qq)

En 20 años se ha
producido
90.216.251 quintales

En 16 años se ha
producido 154.793.104
quintales

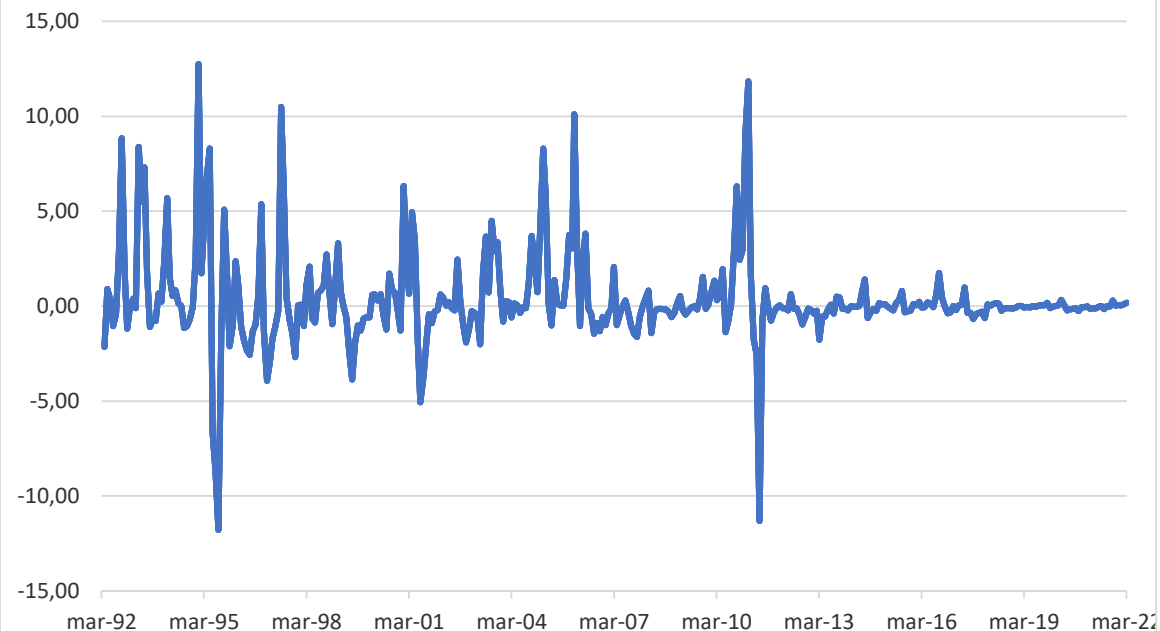


Resultados de las políticas implementadas

Incrementos del Precio de Azucar



Variación %Precio de Azucar



Consumo de Azúcar por año en quintales	9.216.130,00
Gasto sin política	1.843.226.000,00
Gasto con política	1.658.903.400,00
Ahorro año Bs.	184.322.600
Ahorro por mes en Bs.	15.360.217

COMPLEJO PRODUCTIVO ARROZ

Producción primaria

Transformación

Consumidor

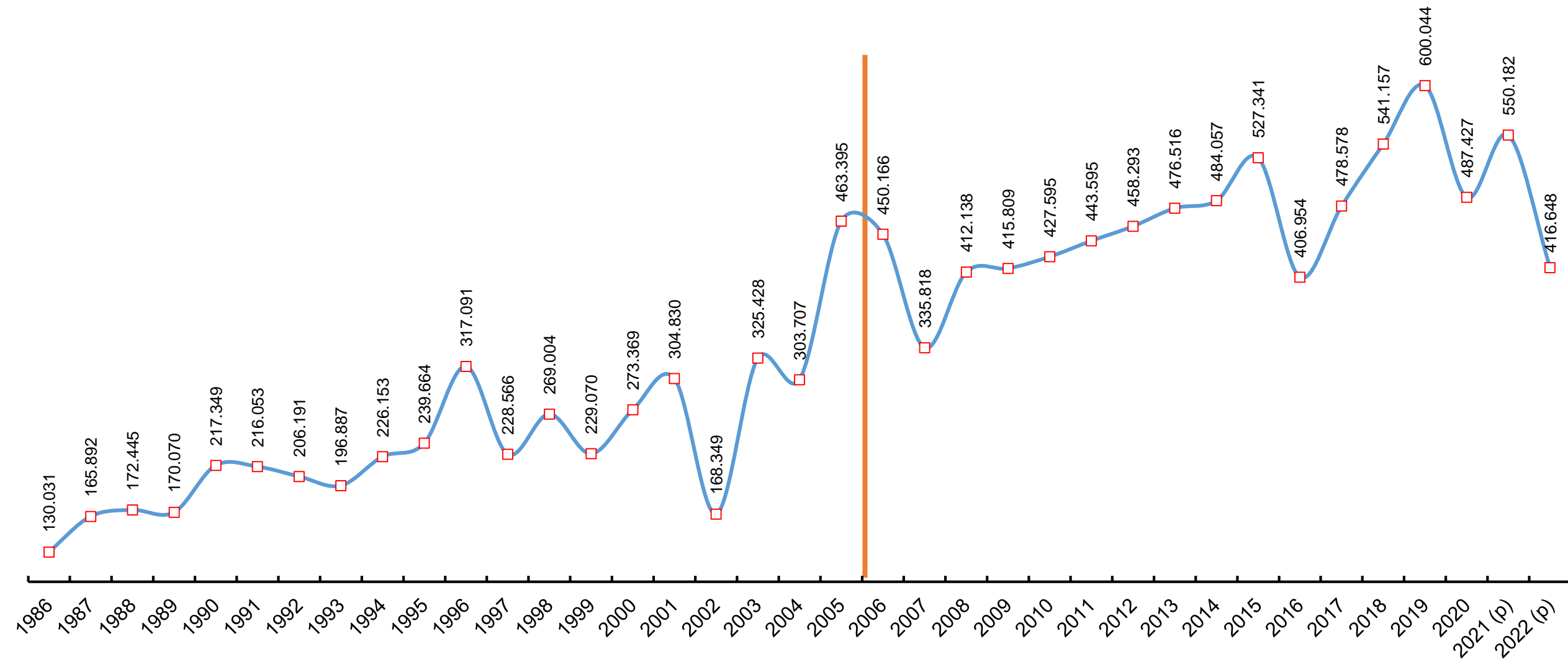
ACTORES PRINCIPALES

6.410 Productores
11,1 millones de
quintales de producción
de arroz

2 centros de acopio:
Yapacani y San Andrés
50.000 toneladas

Se garantiza el
abastecimiento a
precio justo del
grano de arroz

Producción Histórica de Arroz cascara (Tn)





ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

POLITICA DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES



INDUSTRIALIZACION CON SUSTITUCION DE IMPORTACIONES EN BOLIVIA

La Industrialización con Sustitución de Importaciones en Bolivia tiene la finalidad de construir una economía sólida, integrada, con soberanía industrial, fortalecer el mercado interno para acelerar el desarrollo de Bolivia. Se basa fundamentalmente en:

Impulsar el desarrollo y crecimiento de la estructura y capacidad productiva de la industria en Bolivia que permita sustituir importaciones utilizando la mayor cantidad de insumos nacionales con una mayor integración de los sectores productivos.



Desarrollo de nuevas industrias para la generación de insumos y materias primas procesadas requeridas por nuestra industria (fortaleciendo los encadenamientos productivos).



Desarrollo de las industrias de bienes de capital e innovación, para disminuir la dependencia tecnológica y desarrollar otros sectores productivos.



Desarrollo de las potencialidades de cada región, incentivando el incremento y la diversidad de su productividad la transformación de sus materias primas, orientada tanto a satisfacer el mercado interno como para expandir su presencia en mercados extranjeros con valor agregado.

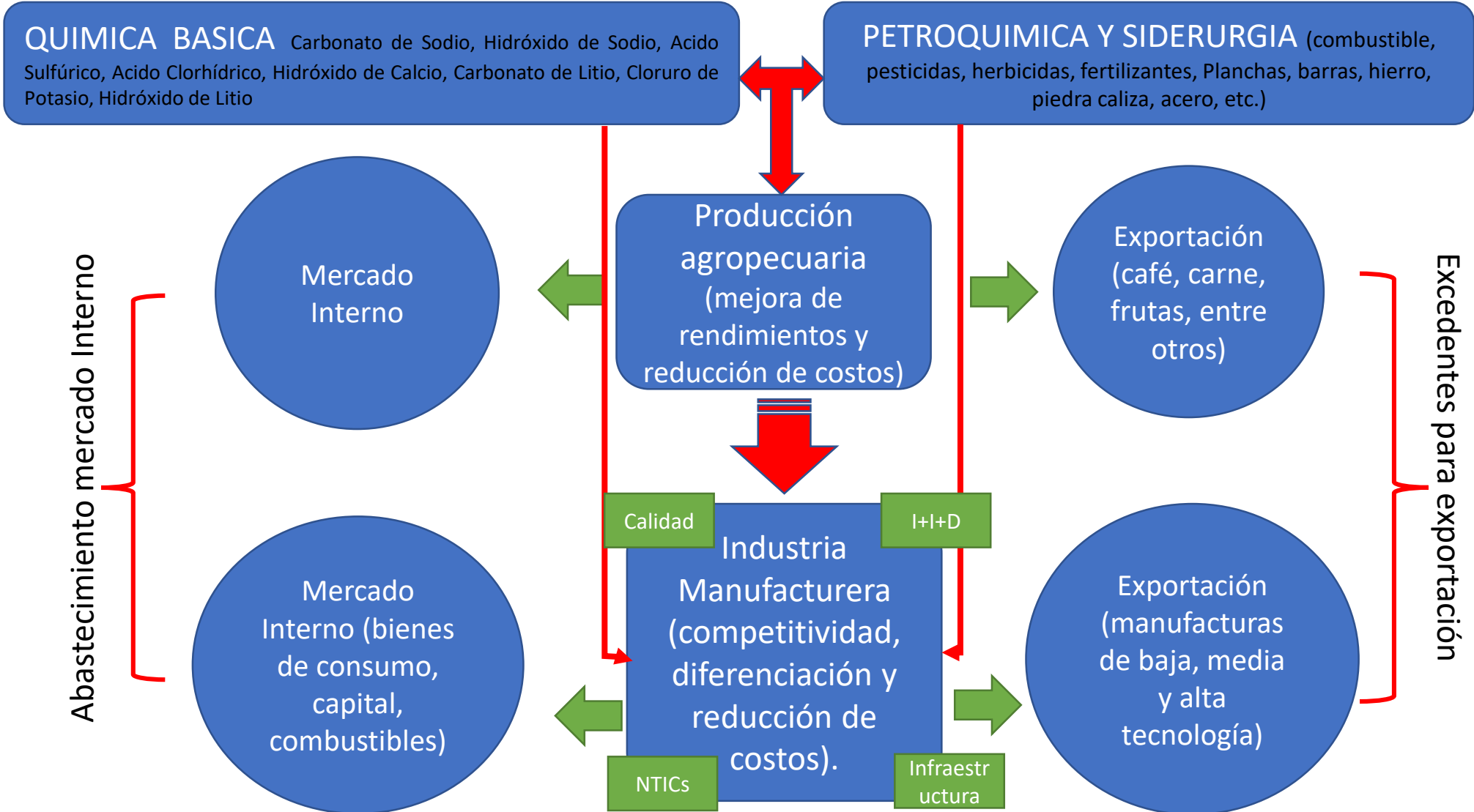


Fortaleciendo la articulación de nuestra producción con el mercado interno, brindando el apoyo a los productores nacionales a objeto de fortalecer sus capacidades productivas y su consolidación en los mercados.





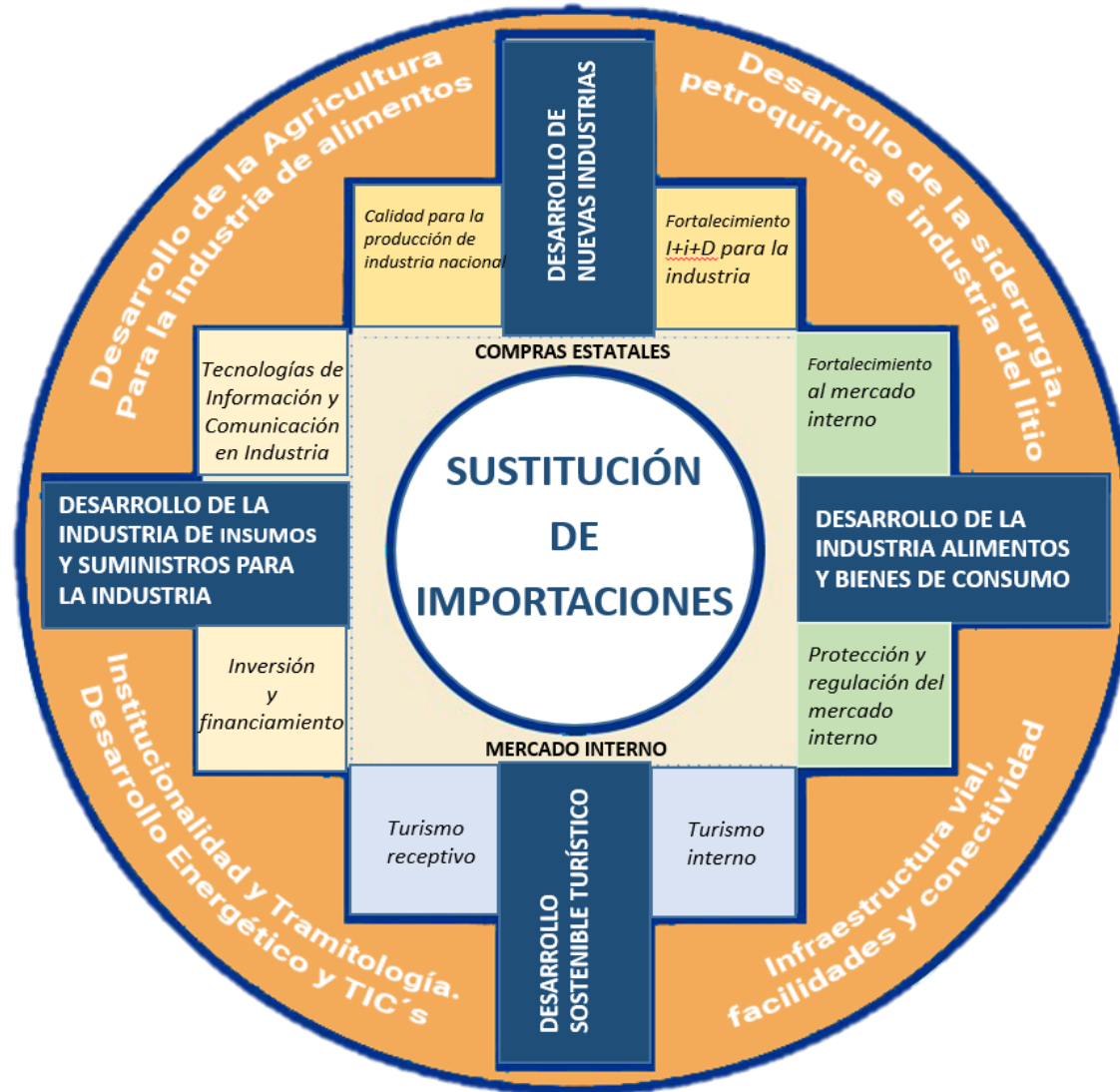
INDUSTRIALIZACION CON SUSTITUCION DE IMPORTACIONES EN BOLIVIA



Garantizar el mercado interno, para productos hecho en Bolivia (compras estatales, aplicación móvil, reglamentación técnica, aranceles, etc.)



POLÍTICA DE DESARROLLO INDUSTRIAL Y TURISMO



POLÍTICAS IMPLEMENTADAS EN DESARROLLO PRODUCTIVO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

MEDIDAS ECONOMICAS FORTALECIMIENTO DE LA DEMANDA

Inversión Publica

- \$us 4.040 millones, que contribuyen a dinamizar el mercado interno.

Bono contra el hambre

- El Bono contra el Hambre, es una medida económica que consiste en la otorgación de un monto de Bs1.000
- Se ha desembolsado mas de 4.000 millones de bolivianos

Decreto Supremo Nº 4505 de COMPRAS ESTATALES

- Tiene por objetivo fomentar, impulsar y promover la producción nacional, estableciendo como política pública del Estado, la adquisición de bienes de producción nacional en las contrataciones estatales, además de establecer que las empresas que ejecuten obras o servicios con el Estado Boliviano compre productos hecho en Bolivia.
- Se estima compras anuales de 7.375 millones de bolivianos aproximadamente.
- Se estima 7.147 millones de bolivianos de compras de productos hechos en Bolivia por empresas ejecutoras contratadas por el Estado.
- Se incorpora al sector artesanal en los márgenes de preferencia establecidos en el D.S. 181

MEDIDAS ECONOMICAS FORTALECIMIENTO DE LA DEMANDA

Decreto Supremo N° 4513; Adquisición de alimentos y productos de origen nacional con recursos del refrigerio otorgado a servidores públicos

- El pago del refrigerio de todos los servidores públicos a través de una aplicación móvil para la adquisición de productos hechos en Bolivia.
- Por año se estaría destinando a la comercialización de productos y servicios nacionales de Bs 278.110.800

Decreto supremo 4514; 4522 y 4573 Incremento de aranceles de importación

- Establece el incremento de los aranceles de importación para mas de 100 productos importados, con el objetivo de proteger a la industria nacional.

Decreto Supremo 4615, etiquetado de productos manufacturados

- Con el objetivo de proteger el mercado interno se ha establecido reglamentación técnica mediante la comunidad andina para el etiquetado de calzado, productos de marroquinería, artículos de viaje y confecciones textiles y el MDPYEP realizara los controles para el cumplimiento de la misma.

MEDIDAS ECONOMICAS FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA

Decreto Supremo 4409;
Refinanciamiento y/o
reprogramación

- Se establece un periodo de gracia de seis meses para reprogramación y/o refinanciamiento de créditos, sin pago de interés ni capital.
- Se ha reprogramado más de \$us 3.543 millones

Vacunación masiva COVID 19

- Bolivia ha garantizado 15,7 millones de vacunas contra el COVID 19, dosis suficientes para vacunar al 100% de la población, con el propósito de preservar la salud y no parar el aparato productivo.

Decreto Supremo 4424 y 4631
CREDITO SI BOLIVIA

- Se ha puesto a disposición del sector productivo un fondo de fideicomiso por un monto de **Bs1.261 millones**, para sustituir importaciones, otorgándose créditos con interés del 0.5% anual FIJO
- **Se han desembolsado más de Bs600 millones, distribuidos en los 9 departamentos del país, favoreciendo a más de 5.036 empresas, de los sectores de textiles, alimentos, madera, papel, plástico, cueros, sustancias químicas, agricultura y otros.**

Decreto Supremo No 4470, FONDO
DE GARANTIA

- Se ha puesto a disposición del sector productivo el fideicomiso FOGADIN con un fondo de **Bs.150 millones** para la cobertura de garantía de hasta un 50% de nuevos créditos en favor de unidades productivas beneficiarias de los créditos del SI Bolivia y otros microcréditos manufactureros del sistema financiero..

Decreto supremo No 4423
Fortalecimiento al sector productivo
lácteos.

- Se incrementa las transferencias público-privadas a Bs16,6 millones en favor de 1.498 productores lecheros y la industria láctea

MEDIDAS ECONOMICAS FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA

Ley 1391 de Incentivos tributarios y DS 4579

- Se establece incentivos tributarios a la importación y comercialización de maquinaria, equipos y **plantas industriales nuevas o usadas, como unidades funcionales incluyendo todos sus sistemas periféricos que formen parte integrante para el funcionamiento productivo**, con la exención total de los aranceles de importación, el IVA importación y el IVA para la comercialización bienes.
- Esta medida representa un ahorro aproximado de 38% en el costo de importación de los bienes de capital.

D.S. No 4560 y 4632 Fortalecimiento al sector productivo agropecuario

- Se establece programas de apoyo al sector productivo de bovinos, piña, hortalizas, granos andinos, tubérculos, piscícola, apícola, algodón, agricultura urbana y periurbana con un presupuesto de Bs2.393 millones.
- Se establece la implementación de proyectos para la fertilización de suelos, bioinsumos y NPK

Decreto Supremo No 4545 de desarrollo de la industria en Bolivia

- Se impulsan proyectos de industrialización de cárnicos, camélidos productos del Chaco y la implementación de la Industria de la Química Básica, como proyecto estratégico para la sustitución de importaciones y el desarrollo de otras industrias como la siderurgia, limpieza, alimentos, farmacia y otros.

Bolivia C-Reactiva RM 066.2021

- La finalidad del concurso es incorporar a las unidades productivas de la micro y pequeña empresa (MyPE) y Artesanos al mercado digital.
- Se inscribieron 506 estudiantes y 565 unidades productivas, se concretizaron 297 equipos de trabajo, de los cuales 186 llegaron a la etapa final de este concurso. 100 estudiantes y 100 Unidades Productivas fueron los ganadores de esta iniciativa.