

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2021 • AÑO 30 • N° 292 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR



PRODUCTOS ALIMENTICIOS CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA BOLIVIA



NUEVA
HILUX

NADA DETIENE
TU PRÓXIMO PASO.



EDITORIAL

SECTOR ALIMENTARIO, MOTOR ARTICULADOR DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc
 GERENTE TÉCNICO
 INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

El Consejo Editor de "COMERCIO EXTERIOR" tiene el agrado de conmemorar 30 años ininterrumpidos de circulación de esta publicación concebida para promocionar a Bolivia en general y al sector empresarial boliviano en particular. Para el IBCE, resulta un motivo de orgullo el haber transcurrido tantos años de trabajo abordando diferentes temas de vital importancia a nivel nacional e internacional, con alto contenido de valor técnico.

"Comercio Exterior" nació en junio de 1991 de una forma innovadora, en formato tabloide con un contenido multitemático y una edición de pocas páginas en blanco y negro; con el transcurrir del tiempo, gracias al esfuerzo de los ejecutivos del IBCE y el auspicio de empresas e instituciones líderes, fue evolucionando hasta convertirse en una publicación mensual especializada del ámbito económico, monotemática, full color, con varios miles de ejemplares impresos y más de 100.000 descargas en promedio por edición, vía Internet.

En esta "Edición Especial - 30 Aniversario" se ha querido destacar al sector alimenticio, no solo por haber mostrado positivas tasas de crecimiento entre 2019 y 2020, sino por las oportunidades de diversificación y aporte a la economía, a generar empleo, inversiones, agregación de valor y orientarlos hacia segmentos y nichos de mercado en los mercados internacionales, en beneficio de la consolidación de la oferta exportable nacional.

El sector agroalimenticio, compuesto por las actividades de la agricultura y la industria de alimentos y bebidas en Bolivia, generó un valor bruto de más de 7.200 millones de dólares en el 2019, de los que 1.200 millones de dólares fueron agroexportaciones. El año 2020, en plena pandemia y cuarentena, estas exportaciones crecieron 13% en valor y 6% en volumen, alcanzando a 1.400 millones de dólares por 2,7 millones de toneladas vendidas.

Un verdadero mérito para destacar que, pese a las adversas consecuencias de la pandemia y sus efectos en términos de contracción económica, productos como la soya y sus derivados, se mantuvo con la mayor participación dentro de las exportaciones del sector con un 11% del total, mostrando un crecimiento del 9% en valor y casi 2% en volumen.

En prospectiva, la presente edición muestra algunos productos identificados con potencial exportador, analizando sus ventas al exterior y la demanda internacional, mostrando interesantes mercados para éstos, priorizando la carne bovina, piña, quinua, café y cacao.

El sector ganadero boliviano cuenta con un hato de más de 10 millones de cabezas al 2020, un 5,1% mayor que en 2019, habiendo generado exportaciones de carne de res que bordearon los 64 millones de dólares por 15.000 toneladas -carne deshuesada congelada, principalmente- con un crecimiento en valor de más del 300% respecto al 2019.

Las exportaciones bolivianas de piña (fresca, enlatada y jugos) durante 2020 superaron los 400.000 dólares por 442 toneladas vendidas, principalmente enlatados, con un crecimiento con respecto al 2019, en valor, del 118%. En cuanto a las exportaciones de quinua boliviana durante el 2020 bordearon los 92 millones de dólares equivalentes a 37.700 toneladas, habiendo registrado un crecimiento del 2% en valor, respecto al 2019.

Asimismo, las ventas bolivianas de café (grano, molidos y sucedáneos) en 2020 sumaron casi 8,7 millones de dólares por 1.200 toneladas, denotando un crecimiento con respecto al 2019, en valor de 1,19% y un 2,7% en volumen. En cuanto a las exportaciones bolivianas de cacao (en grano, pastas, molidos y preparaciones de chocolate) durante la gestión 2020 sumaron casi 2,5 millones de dólares por 435 toneladas colocadas en el extranjero.

El reto más importante que podría tener el sector alimenticio para su expansión tiene que ver con la productividad, su diversificación e innovación, en función de una oferta exportable expandida, para ganar competitividad en función de la apertura de nuevos mercados y/o segmentos de mercados con alto potencial, siendo importante identificar las nuevas oportunidades que se podría aprovechar en la "nueva normalidad" que vive el mundo, debiendo estar advertidos de los cambios en las tendencias que se van dando en los consumidores, en términos de nuevas preferencias en diferentes mercados internacionales.

Una vez más, el Consejo Editor de "Comercio Exterior" agradece las incondicionales muestras de apoyo recibidas de parte de diferentes instituciones y empresas líderes, en favor de esta publicación, acompañando nuestro esfuerzo a lo largo de las tres últimas décadas, lo que nos compromete a seguir trabajando y aportando al desarrollo del país.



Staff

► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2021

Ing. Demetrio Soruco Henicke
Presidente

Lic. Jean Pierre Antelo Dabdoub
Vicepresidente

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste
Secretario

Lic. Alejandro Rea Queirolo
Tesorero

► Directores

Ing. Carlos Franco Vacadolz
 Ing. Martín Salces López
 Ing. José Nicolás Landívar Rossell
 Lic. Ricardo Reimers Ortiz
 Ing. Pablo Ignacio Mier Ostría
 Lic. Jhonny Mauricio Rodríguez Limpías
 Ing. Alejandro Díaz Salek
 Lic. Klaus Frerking Adad
 Ing. Eny Javier Cronenbold Méndez
 Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas
 Lic. Daniel Gutiérrez Diederich
 Lic. Antonio Rocha Gallardo
 Lic. Sofía Villegas Reynolds

► Consejo Editor:

Ing. Demetrio Soruco Henicke
Presidente
 Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Gerente Técnico

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Diana Sabillón Garay
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

► Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Lic. Scarlett Arce Loza
Jefe de la Unidad de Marketing y Ventas

► Elaboración de Información:

Ing. Co. Steven Magariños
Jefe Unidad de Estudio

► Un especial agradecimiento para el equipo de la Gerencia Técnica del IBCE, por las estadísticas proporcionadas.

► Oficina Central:

Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto)
 Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
 Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
 ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
 Santa Cruz - Bolivia

► Oficina en La Paz:

Calle Campos N° 265, entre
 Av. 6 de Agosto y Av. Arce, Zona San Jorge
 Teléfono: (+591-2) 2430420
 Fax: (+591-2) 2430913 • Casilla: 4738
 Email: enlace-lpz@ibce.org.bo
 La Paz - Bolivia

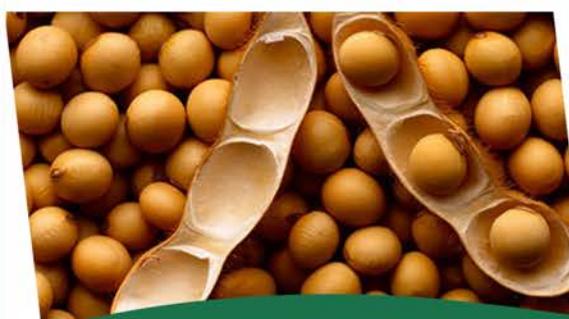
► Impresión:
 Industrias Gráficas SIRENA

"Comercio Exterior" Depósito Legal: N° 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente



Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz

Destacando el valioso aporte del Periódico “Comercio Exterior” del IBCE en sus 30 años ininterrumpidos de circulación





Carne Bovina

INTRODUCCIÓN

La ganadería boliviana registró un hato de más de 9,5 millones de cabezas al 2019, geográficamente diferenciado en dos grandes regiones. La región occidental, la que, en función a la altura, se subdivide en ganadería del Altiplano y de los Valles. Y la región Oriental de topografía llana, definida por sus condiciones climáticas y su espacio extensivo para producción de ganado entre los departamentos de Beni y Santa Cruz (representando el 75% del total de cabezas de bovinos) principalmente. Asimismo, entre estas zonas existen diferentes tipos de ganadería, como la familiar y de subsistencia, y la ganadería extensiva, dedicada a la producción de carne, cueros, lácteos y sistemas silvopastoriles.

La demanda de carne en los países en desarrollo ha ido creciendo impulsada por el crecimiento demográfico, y particularmente en años anteriores por el incremento de los ingresos y fortalecida por tendencias como la urbanización y las variaciones en las preferencias y hábitos alimentarios. En un escenario positivo -de continuo y fuerte crecimiento económico en los países en desarrollo- se mantendrá este desplazamiento constante hacia un contenido mayor de proteínas en la alimentación y, por consiguiente, hacia un consumo mayor de carne. Las previsiones indican que el comercio mundial de las principales carnes -Cerdos, Pollos y Bovinos- se ubicaría en 33,7 millones de toneladas, según USDA, denotando en el 2019 un crecimiento del 5% en producción de carne bovina en países en desarrollo y 1% en países desarrollados, frente al crecimiento entre el 2017-2019 (OCDE/FAO).

A nivel mundial, el consumo agregado de carne ha seguido una trayectoria ascendente en los últimos años, sin embargo, la tendencia de los tipos individuales de carne no ha sido homogénea (bovina, aves de corral, cerdo y otros). Las diferencias en precios relativos, combinadas con las crecientes preocupaciones sanitarias y ambientales, han llevado a los consumidores a reducir de manera gradual la proporción de carne roja en su consumo de carne y al mismo tiempo aumentar la proporción de carne de aves de corral en algunas regiones en desarrollo principalmente.

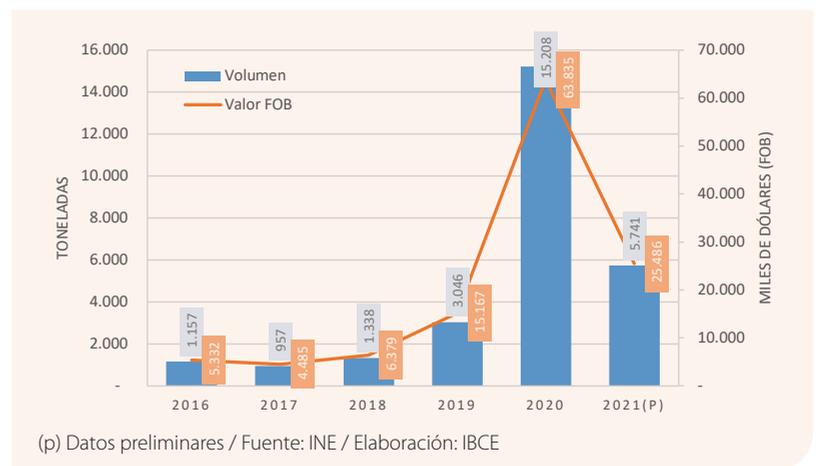
El cambio climático, la obesidad, los adelantos tecnológicos y los cambiantes estilos de vida de los consumidores son también factores importantes, en particular porque influyen en las iniciativas en materia de políticas públicas y en el cambio hacia patrones de consumo ambientalmente sostenibles. La atención cada vez mayor que los consumidores prestan al tratamiento de los animales y a la forma en que se produce la carne (con una creciente preferencia por carne y productos cárnicos orgánicos) son factores relativamente nuevos que son difíciles de evaluar en este momento.

A pesar de ello, el crecimiento del consumo de carne en los países asiáticos principalmente, se ha visto como grandes demandantes de este tipo de carnes (mostrando una disminución de demanda de carne porcina) y acorde a la recuperación económica de los países, además de un mayor consumo per cápita debido al incremento de los ingresos, la disminución de los precios de la carne en términos reales y la liberalización del comercio, generaría un escenario de crecimiento constante para el sector cárnico.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS

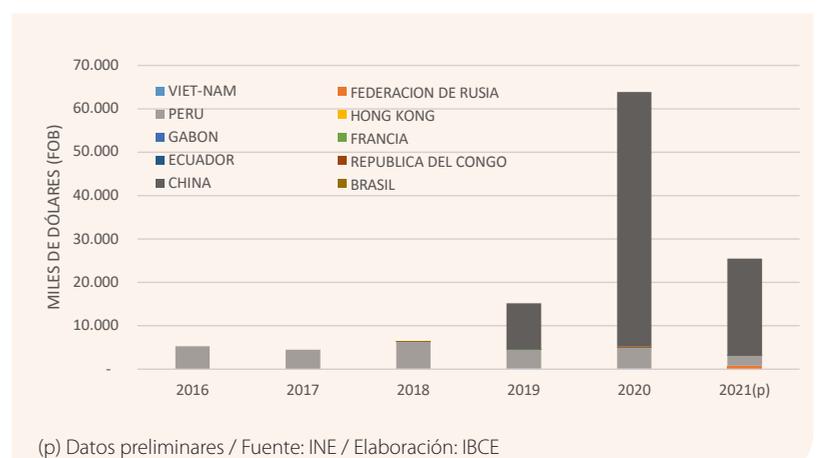
Las exportaciones de carne durante el 2020 alcanzaron un total de casi 64 millones de dólares equivalentes a 15 mil toneladas de carne bovina deshuesada principalmente congelada, habiendo mostrado un crecimiento con respecto al 2019 en valor de 320%. Asimismo, las ventas de carne al exterior para los 3 primeros meses del 2021 totalizaron poco más de 25 millones de dólares por casi 6 mil toneladas del producto.

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA, 2016-2021(p) Expresado en volumen (toneladas) y valor FOB (miles de dólares)

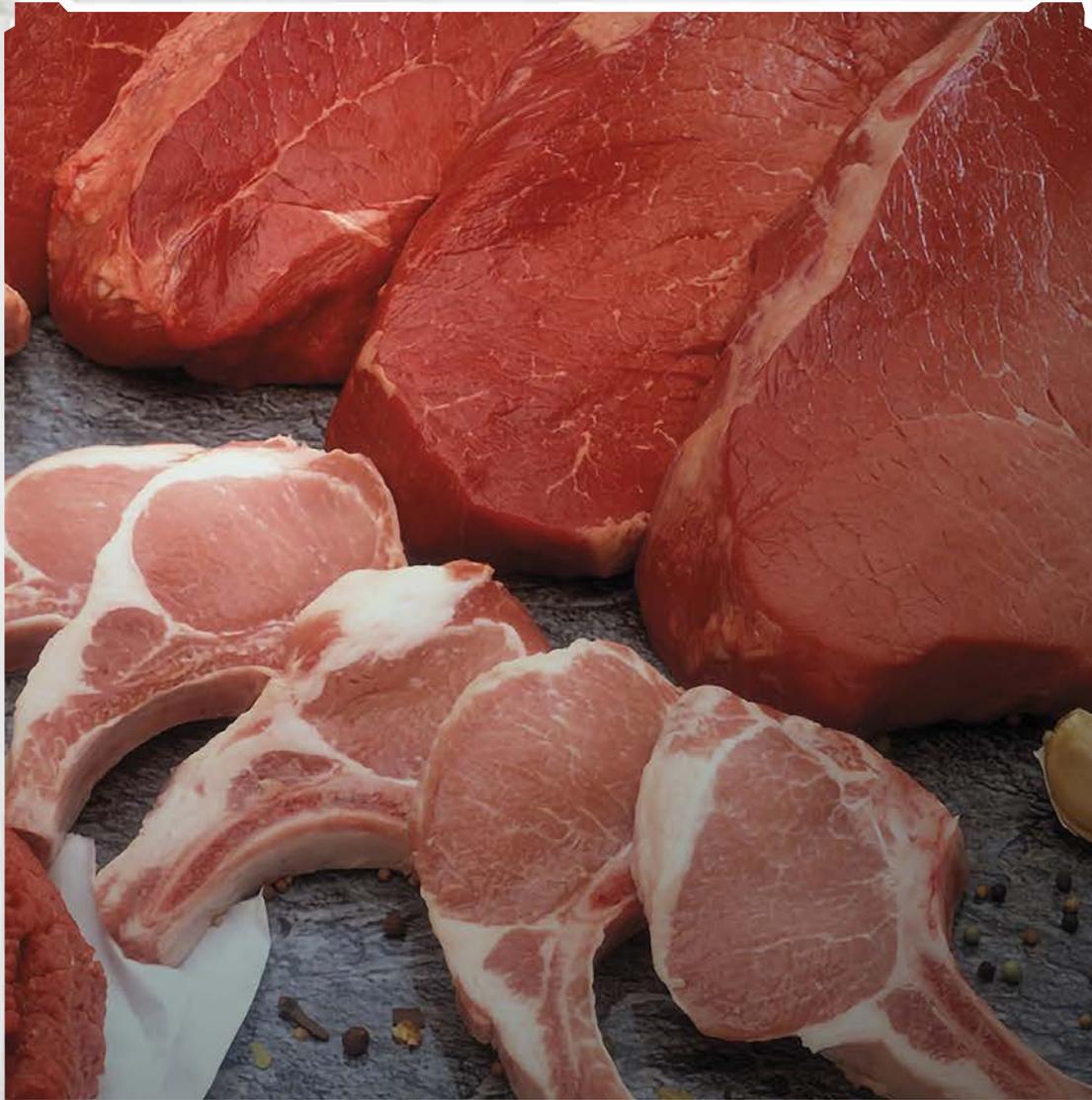


Las exportaciones de carne bovina han mostrado un crecimiento destacado entre los últimos años, principalmente por la apertura del mercado chino, del cual, a partir del 2019 se introdujeron a este mercado un total acumulado de casi 92 millones de dólares (hasta marzo del 2021). Las exportaciones hacia el mercado peruano totalizaron 4,7 millones de dólares, mostrando un crecimiento del 8,7% entre el 2019-2020, marcando una fuerte preferencia por carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada principalmente. Otros nuevos mercados que iniciaron su apertura en el 2020, fueron la República del Congo, Viet-Nam, y Hong Kong, sumando 260 mil dólares. Las compras de carne bovina por parte de Rusia se destacan en los tres primeros meses del 2021 con 773 mil dólares.

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA SEGÚN PAÍSES, 2016-2021(P) Expresado en valor FOB (miles de dólares)



**CARGA
REFRIGERADA
CARNE**



ENFOCADOS EN EL TRANSPORTE DE SU CARNE

En MSC Bolivia somos líderes en el transporte de carne congelada. Hemos construido un servicio a medida a partir de nuestra experiencia en el sector para llegar a destinos tan lejanos como China y Rusia. MSC tiene amplia experiencia en el transporte de carga perecedera. Queremos asegurarnos de que nuestros clientes cuenten con el apoyo de nuestro equipo especializado.



[msc.com/meat](https://www.msc.com/meat)

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

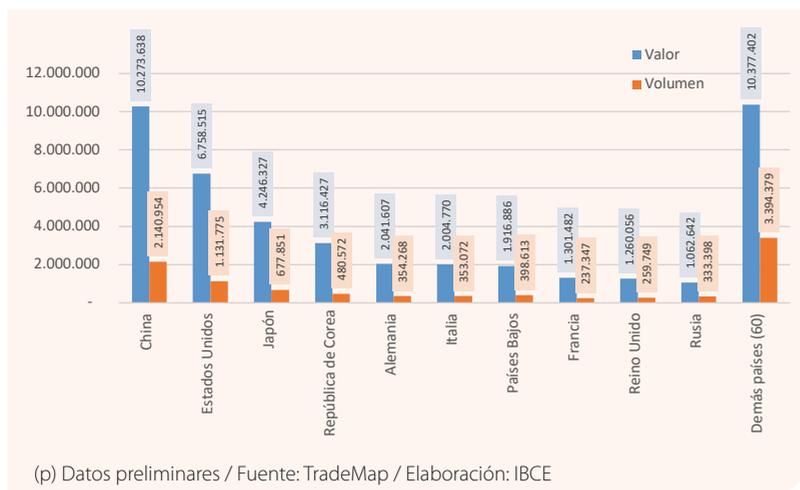
En Bolivia, el departamento que registra las exportaciones de carne bovina es Santa Cruz en su totalidad, siendo durante el 2020 su principal vía de salida la ruta Tambo Quemado-Charana-Arica, sumando más de 32 millones de dólares por casi 8 mil toneladas de carne congelada, y casi 26 millones de dólares por 6 mil toneladas, a través de la vía de salida Bella Vista-Pisiga-Iquique. Hacia el mercado peruano se utilizó principalmente a vía de salida de Desaguadero, transportando 4,7 millones de dólares por 942 toneladas, principalmente de carne fresca o refrigerada. Asimismo, la vía de salida de Arroyo Concepción-Puerto Quijarro registró 569 mil dólares por 99 toneladas de carne congelada.

IMPORTACIONES MUNDIALES

Las importaciones mundiales de carne bovina totalizaron al 2020 preliminarmente casi 44 mil millones de dólares por 9,7 millones toneladas, mostrándose un descenso del 18% en relación al 2019. Los 10 principales países compradores de estas carnes en el mundo son China (que representó el 23% del total de compras en el 2020), seguido por Estados Unidos habiendo importado más de 6 mil millones de dólares por poco más de 1 millón de toneladas, Japón compró 677 mil toneladas por más de 4 mil millones de dólares, Corea del Sur importó 480 mil toneladas por más de 3 mil millones de dólares.

MUNDO: IMPORTACIONES DE CARNE BOVINA, 2020(p)

Expresado en volumen (toneladas) y valor (miles de dólares)

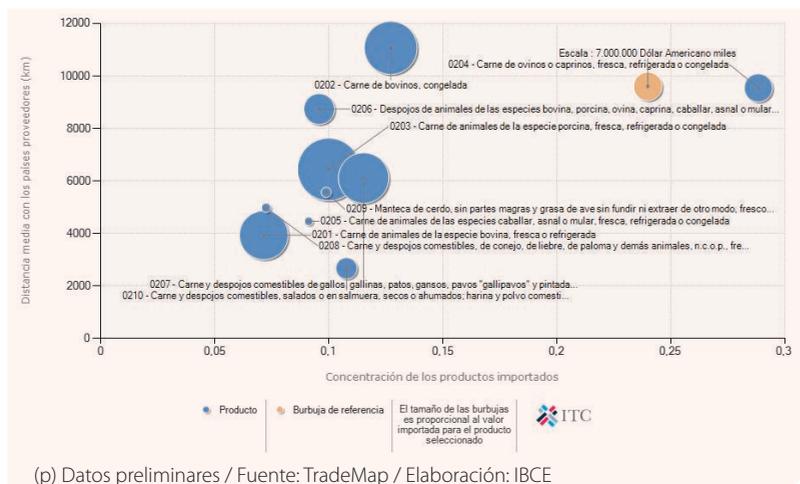


China superó los 2,1 millones de toneladas de importaciones de carnes bovinas en el 2020. Las proyecciones del 2021, según la ODCE/FAO indican que probablemente llegue a volúmenes cercanos a 2,9 millones de carne bovina, 5 millones de toneladas de carne porcina, en tanto que la carne aviar estaría por debajo del millón de toneladas, pero los pronósticos no previeron la recuperación económica del gigante asiático que necesitará aumentar su abastecimiento sin poder aumentar su producción.

Asimismo, el gráfico muestra que, para los productos cárnicos bovinos con mayor concentración, los proveedores de estos productos rondan en promedio los 2.000 a 10.000 kilómetros de distancia a los países de destino. En tal sentido, la mayor cantidad de países se concentran en el comercio de carne de bovinos congelados destacando que sus proveedores tienen distancias promedio de 10.000 km desde su origen a destino. Este criterio representa una oportunidad para países como Bolivia de poder exportar a diferentes países asiáticos con largas distancias al aperturar nuevos mercados, según el comportamiento del comercio actual

MUNDO: CONCENTRACIÓN DE PAÍSES IMPORTADORES Y DISTANCIA MEDIA CON PAÍSES PROVEEDORES DE TIPOS DE CARNES, 2020(p)

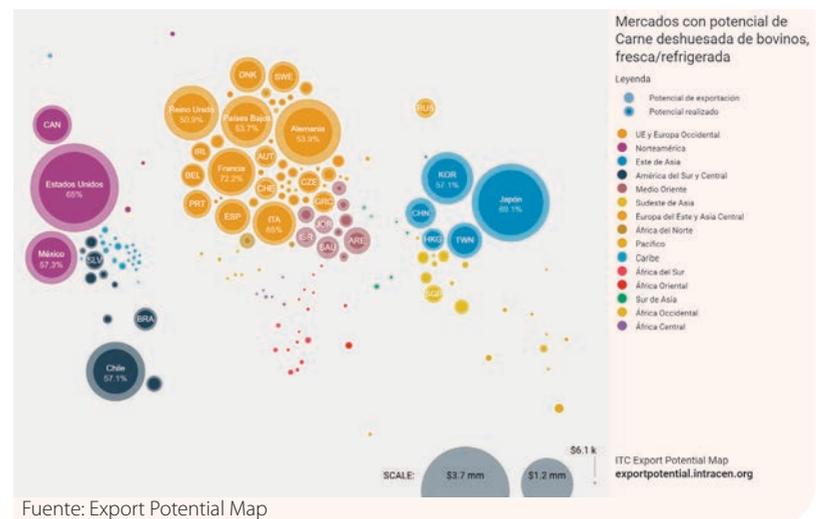
Expresado en distancia media (kilómetros) y concentración de los productos importados



Asimismo, el mercado europeo (con demandas de Alemania, Italia, Países Bajos, Francia y el Reino Unido) dentro de los 10 principales destinos mundiales, generó compras por 8,5 mil millones de dólares por 1,6 millones de toneladas, en el que tienen una participación incluida proveedores de Argentina, Brasil, Uruguay principalmente. Mostrándose como un potencial mercado para el ingreso de productos cárnicos bolivianos.

POTENCIAL EXPORTADOR MUNDIAL PARA LA CARNE DESHUESADA DE BOVINOS (FRESCA O REFRIGERADA) Gestión 2019

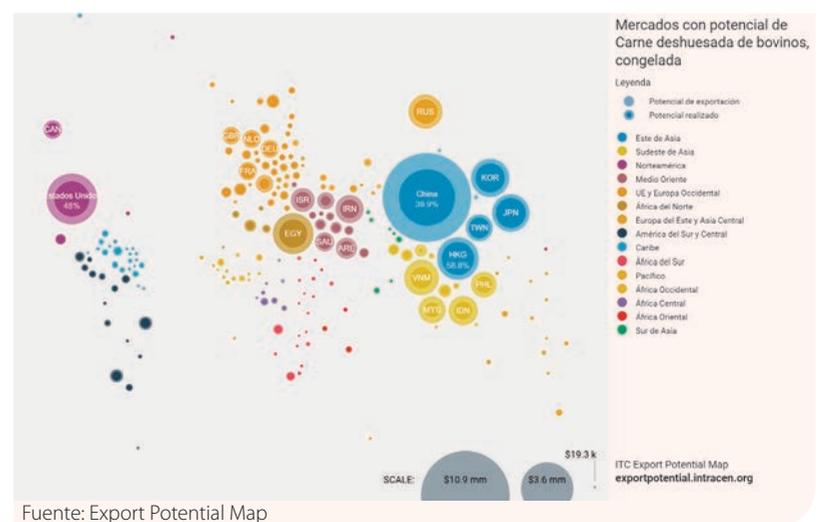
Expresado en porcentajes sobre el valor



Los mercados con mayor potencial para las exportaciones de Carne deshuesada de bovinos, fresca/refrigerada son Estados Unidos, Japón y Alemania. Estados Unidos presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de 1,2 mil millones de dólares.

POTENCIAL EXPORTADOR MUNDIAL PARA LA CARNE DESHUESADA DE BOVINOS (CONGELADA) Gestión 2019

Expresado en porcentajes sobre el valor



Los mercados con mayor potencial para las exportaciones de Carne deshuesada de bovinos, congelada provenientes de Latinoamérica son China, Estados Unidos y RAE de Hong Kong. China presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de 6,7 mil millones de dólares.



COMPRA TODO CON TU TARJETA



*Paga con tu Tarjeta de Débito en supermercados,
farmacias, por internet o donde tú quieras.*

No te compliques



BANCO GANADERO

RECOMENDACIONES

Las actuales preocupaciones sobre el bienestar alimenticio, han generado nuevas políticas de control y regulación para el comercio de muchos alimentos en el mundo. Es vital que el productor y exportador de productos cárnicos deba revisar las regulaciones sanitarias principalmente, además de los criterios de preferencia de los consumidores en el país de su interés.

El cambio climático, bienestar animal y las preocupaciones sobre la estabilidad ambiental y social de regiones productoras muestran también una importancia de trabajo en fortalecer la sustentabilidad regional, por lo cual muchas instituciones y gobiernos buscan generar un compromiso de trabajo sustentable y ético para estas áreas de producción.

Existen nuevas tendencias de consumo, relacionadas a producción ecológica y orgánica de carnes, además de alimentos procesados de productos cárnicos con un fuerte interés en el mercado internacional, hacia segmentos particulares y estilos de vida, principalmente en países desarrollados.

Perfeccione sus estrategias de internacionalización e incorpore en sus modelos de negocio información actualizada y detallada sobre exportaciones e importaciones, basados en sus grupos meta y los productos de oferta. Además de tener acceso a la información sobre los transportistas, los cargamentos, las cantidades, las fechas y la logística relacionada con los movimientos y las fuentes de importación de sus competidores. Manténganse al tanto de la competencia.

Busque ser competitivo y eficiente. Proteja sus marcas y su propiedad intelectual Utilice información estratégica mundial para detectar actividades comerciales irregulares o infracciones de los proveedores.

Mayor productividad, mida la oferta y demanda en mercados internacionales e identifique compradores activos, manténgase al tanto de las tendencias y la oferta nueva en productos alimenticios y bebidas. Administre cadenas de suministro manteniendo controlados los costos, prepárese ante posibles fluctuaciones de precios e interrupciones en el abastecimiento y fortalezca su posición en las negociaciones, y busque simplificar procesos y realizarlos lo más eficientemente para ser más competitivo en el mercado internacional.

Encuentre nuevos proveedores, identificando compradores e intermediarios a través de instituciones de apoyo al desarrollo de negocios, participación en ferias comerciales, ruedas de negocio, entre otros. Tenga presente los recursos disponibles de promoción para sus encuentros de negocios (cartillas impresas y digitales, Sitio Web con alto contenido de valor) y propuestas alternativas en condiciones de entrega y precios de venta.

Apóyese con empresas de respaldo a los negocios, cámaras o asociaciones nacionales e internacionales, para mantenerse al tanto del comercio y tendencias de la demanda de productos cárnicos.



INTRODUCCIÓN

La piña -perteneciente a la familia de las *Bromelláceas*- comprende más de 1.400 especies de plantas, casi todas herbáceas, de hoja perenne y con flores muy llamativas.

La piña tropical proviene de Latinoamérica, siendo su fruto conocido como "ananá". Asimismo, se han ido desarrollando nuevas variedades del fruto, en tonos, sabores y características de pulpa diferentes. Se puede disponer de esta fruta, en cualquier época del año, dado que su cultivo se realiza en distintos países muy distantes geográficamente.

Durante el 2019, se produjeron cerca de 30 millones de toneladas de piña en el mundo cultivadas en un área aproximada de 1,2 millones de hectáreas, donde Costa Rica, Filipinas, Brasil, Indonesia y China sumaron 12,8 millones de toneladas de piña cosechada.

Según regiones, Asia está posicionada para seguir siendo la mayor región productora, pero se prevé que su participación en la producción disminuirá ligeramente al 41%. La producción en América Latina y el Caribe seguirá aumentando, pero a un ritmo mucho más lento que la década anterior, como consecuencia de una desaceleración de la demanda de importaciones a medida que el mercado avanza hacia la madurez. Costa Rica se convirtió en el mayor productor mundial de piñas durante la última década con una tasa de crecimiento promedio anual de casi el 5%.

En Bolivia, se produjeron más de 87 mil toneladas de producción de piña en el 2019, con un crecimiento de casi el 2% comparado al 2018, donde casi el 91%

de la producción proviene del Departamento de Cochabamba (provenientes principalmente del Trópico cochabambino, en los municipios de Villa Tunari, Shinahota, Chimoré, Puerto Villarroel y Entre Ríos), y un 6% es de origen de Santa Cruz, Beni y La Paz.

En los últimos años, la oferta de piña ha aumentado tanto en área de producción, número de productores, países productores y las presentaciones o subproductos de la misma. Acorde a las tendencias del mercado, su consumo se ha diversificado en su disponibilidad de conveniencia, preparaciones gourmet, étnicas y nuevas recetas destacadas en programas de cocina, por sus beneficios saludables, su apreciación al consumo ha desarrollado nuevos productos alimenticios de consumo final, como compotas de bebe, líquidos, jugos, lácteos, yogurts, postres, salsas, cocteles y otros más. Adicionalmente, los segmentos para su consumo en fresco, muestran un interés creciente en variedades de producción orgánica, y nuevas variedades más carnosas y dulces, como la Piña Rosada con una demanda creciente en el mercado mundial, que es producida por Costa Rica.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS

Las exportaciones de piña (fresca, enlatada y jugos) durante el 2020 alcanzaron un total de casi 406 mil dólares equivalentes a 442 toneladas, principalmente enlatados de piña, habiendo mostrado un crecimiento con respecto al 2019 en valor de 118%. Asimismo, las ventas de piña al exterior para los 3 primeros meses del 2021 totalizaron poco más de 128 mil dólares, por casi 120 toneladas del producto.

Aduana Nacional



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

**APOYA LA
PRODUCCIÓN
NACIONAL**

CONSUME LO NUESTRO

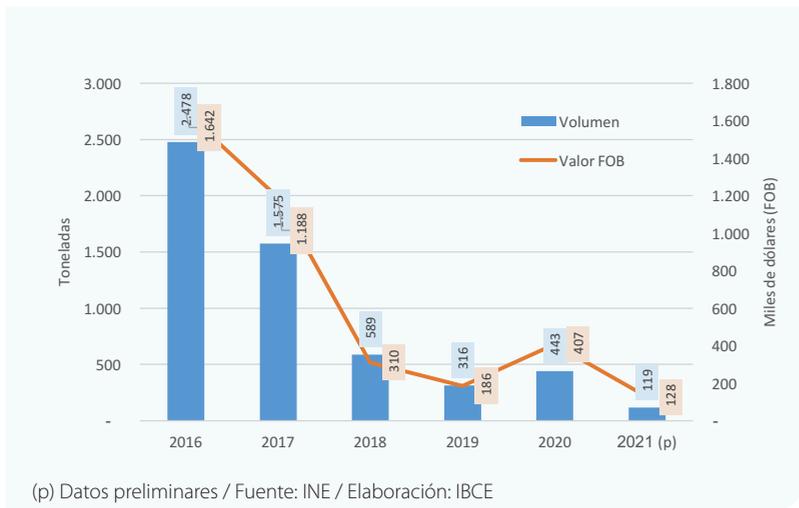
DENUNCIA

**800 10 6262
800 10 0005**



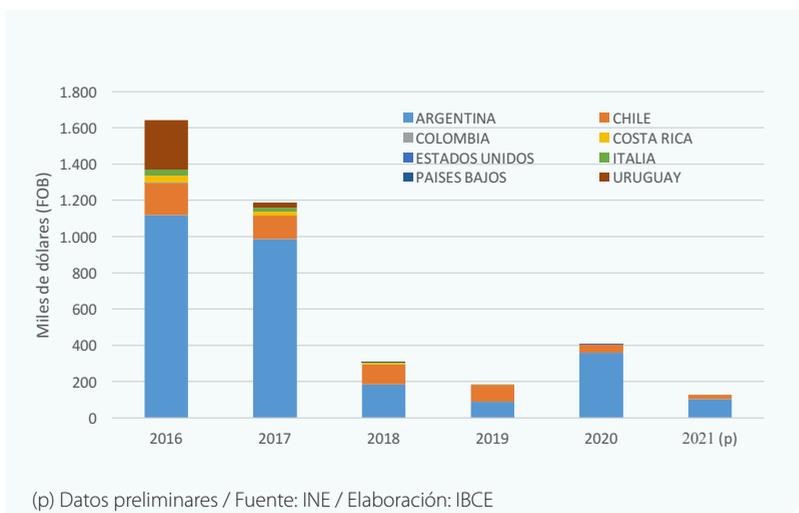
www.aduana.gob.bo

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE PIÑA, 2016-2021(p)
Expresado en volumen (toneladas) y valor FOB (miles de dólares)



Las exportaciones de piña, a pesar de haber tenido una tendencia decreciente hasta el año 2019, a partir del 2020 van mostrando una línea de recuperación, reaperturando el mercado argentino principalmente, que dado dificultades de cumplimiento de las barreras de calidad exigidas por este mercado se redujo su participación. Chile y Estados Unidos fueron otros mercados para la piña y subproductos. Se espera que con un mejoramiento en los procesos de calidad pueda abrirse nuevos mercados internacionales tanto para la fruta, jugos y enlatados, apoyando a la diversificación de la oferta exportable como a la recuperación económica social de los productores.

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE PIÑA POR PAÍS, 2016-2021(p)
Expresado en valor FOB (miles de dólares)

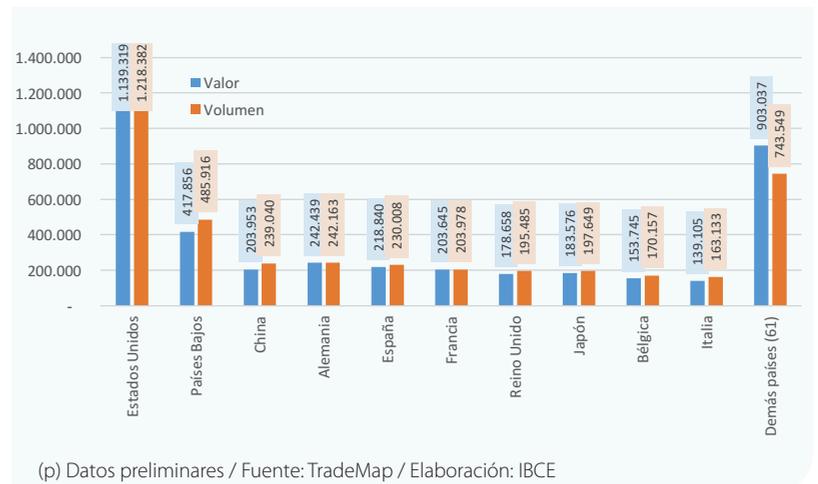


En Bolivia, el departamento que registra la mayor proporción de exportaciones de piña es Cochabamba, totalizando al 2020 poco más de 406 mil dólares por más de 442 toneladas en piñas en conserva y frescas, hacia el mercado argentino y chileno, a través de las vías de salida Yacuiba-Pocitos y Tambo Quemado-Charana-Arica. Asimismo, las exportaciones hacia otros mercados como Países Bajos, Estados Unidos, Costa Rica, entre otros, fueron a través del medio aéreo, con el impulso de aperturar nuevos mercados, cumpliendo con las condiciones de ingreso existentes. Si bien nuestro mercado más tradicional para los productos de piña es Argentina, poder identificar eficientemente nuevos mercados prospectos nos permitirán ampliar la producción, diversificación de la oferta exportable y generar un desarrollo y crecimiento a las regiones productoras y el país.

IMPORTACIONES MUNDIALES

Las importaciones mundiales de piña y sus subproductos totalizaron al 2020 preliminarmente casi 4 mil millones de dólares por poco más de 4 millones de toneladas, mostrándose un descenso del 5% en relación al 2019, principalmente una reducción en la demanda de los países europeos en productos de piña. Los principales países compradores de piñas frescas, enlatados de piña y jugos de piña en el mundo son Estados Unidos sumando más de 1,1 mil millones de dólares (que representó el 28% del total de compras en el 2020 y mostró un crecimiento del 4,2% en relación al 2019), seguido por Países Bajos habiendo importado más de 417 millones de dólares, por poco más de 485 mil toneladas, China compró 239 mil toneladas por más de 204 millones de dólares, Alemania importó 242 mil toneladas por más de 240 millones de dólares.

MUNDO: IMPORTACIONES DE PIÑA, 2020(p)
Expresado en volumen (toneladas) y valor (miles de dólares)



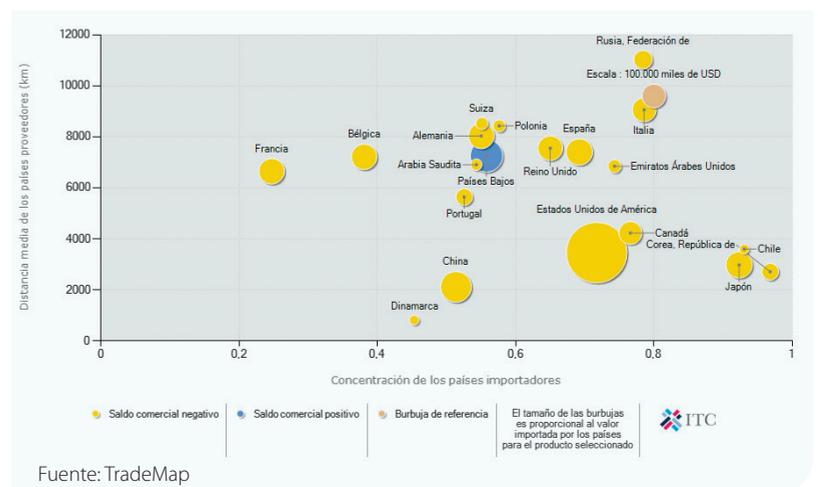
El mercado internacional tiene una alta demanda de piñas frescas o secas, durante el 2020 un aproximado del 64% correspondió a compras de este tipo de productos, donde Costa Rica con un 45%, es el principal proveedor mundial, seguido de Filipinas y los Países Bajos. Asimismo, el 23% de las compras mundiales en productos de piña fueron para las conservas de piña, donde Tailandia, Filipinas e Indonesia, representaron aproximadamente el 80% de las exportaciones mundiales de conservas. El 32% del total importado en productos de piña, lo representan los jugos de piña donde Filipinas y Costa Rica son líderes en exportaciones en este tipo de productos, con destinos principales hacia los Estados Unidos y el mercado europeo.

Acorde a las perspectivas a mediano plazo previstas por la FAO, indican un posible crecimiento mundial de 1,9% anual para la producción de piña. Entre las principales frutas tropicales, la piña es la menos concentrada en cuanto a distribución geográfica, ya que ningún país produce más del 12% de la producción mundial.

En el caso de la piña, las proyecciones apuntan a que el consumo mundial aumente a 3,7 kilogramos por persona, alcanzando alrededor de 11,7 kilogramos por persona en América Latina, pero permaneciendo por debajo de los 3 kilogramos en Asia y en alrededor de 2 kilogramos en los países desarrollados.

Asimismo, el gráfico muestra que, para la piña fresca o seca -con mayor concentración- los proveedores de este producto rondan en promedio los 3.000 a 8.000 kilómetros de distancia a los países de destino. En tal sentido, mayor cantidad de países se concentran en el comercio de piñas frescas resaltando que sus proveedores tienen cercanas desde su origen a destino. Este criterio representa una oportunidad para países como Bolivia de poder exportar a diferentes países de las Américas con largas distancias para aperturar nuevos mercados, como Estados Unidos, Canadá, y Chile, según el comportamiento del comercio actual.

MUNDO: CONCENTRACIÓN DE PAÍSES IMPORTADORES Y DISTANCIA MEDIA CON PAÍSES PROVEEDORES DE PIÑA FRESCA, 2020(p)
Expresado en distancia media (kilómetros) y concentración de los productos importados



El gráfico muestra que, para los productos preparados o conservas de piña -con mayor concentración- los proveedores de este producto rondan en promedio los 4.000 a 14.000 kilómetros de distancia a los países de destino. En tal sentido, mayor cantidad de países se concentran en el comercio de productos de piña como enlatados de piña, confituras, jaleas y mermeladas, purés, entre otros resaltando que sus proveedores pueden alcanzar grandes distancias desde su origen a destino. Este criterio representa una oportunidad para países como Bolivia de poder exportar a diferentes países europeos y asiáticos con largas distancias a aperturar nuevos mercados, como Rusia, España, Alemania, Corea, entre otros, según el comportamiento del comercio actual.

ALBO S.A.

Almacenera Boliviana S.A.

"Almacenando su confianza"

"Hacer bien el trabajo a la primera vez y mejorarlo continuamente"



NUESTROS CERTIFICADORES:

IQNet



IBNORCA



AFAQ



La Paz

Calle 21, Plazuela Nataniel Aguirre Achá No. 79
Telf.: (+591 2) 2773131
Fax: (+591 2) 2773513
Casilla 2733

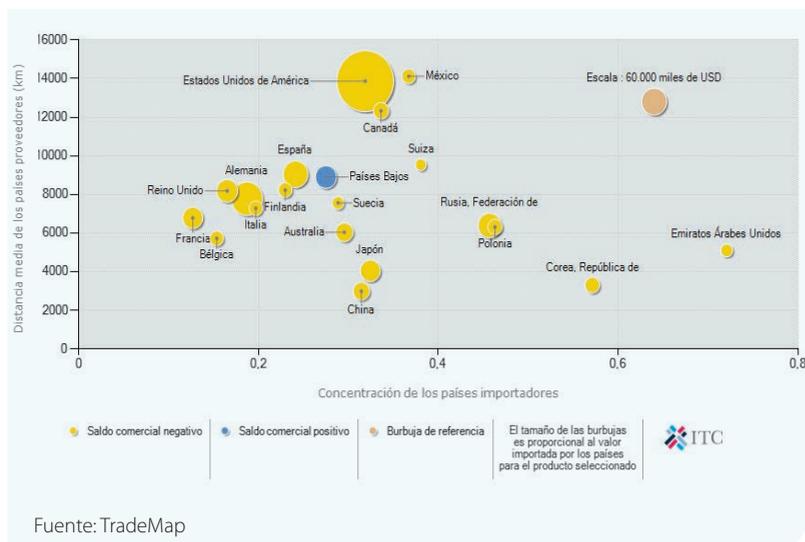
Santa Cruz

Carretera a Cotoca Km. 6, Pampa de la Isla s/n Zona UV 141
Telf.: (+591 3) 3467020 / 3112703
Fax: (+591 3) 3114575

www.albo.com.bo

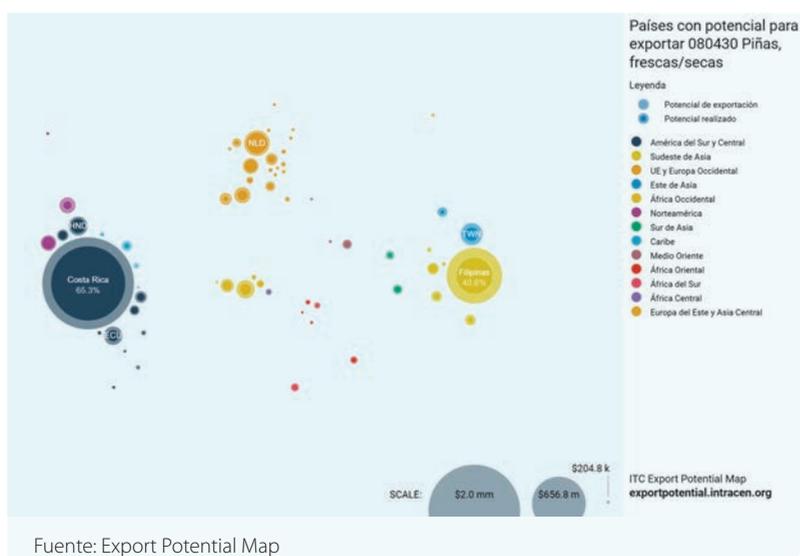
MUNDO: CONCENTRACIÓN DE PAÍSES IMPORTADORES Y DISTANCIA MEDIA CON PAÍSES PROVEEDORES DE PRODUCTOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE PIÑA, 2019(p)

Expresado en distancia media (kilómetros) y concentración de los productos importados



De esta manera, a nivel mundial los países más demandantes del mercado europeo, Asia y Estados Unidos dentro de los 10 principales destinos mundiales, generaron compras por más de 620 millones de dólares por 610 mil toneladas, en el que tienen una mayor participación los proveedores de Tailandia y Filipinas principalmente.

POTENCIAL EXPORTADOR MUNDIAL PARA LA PIÑA FRESCA O SECA Gestión 2020. Expresado en porcentajes sobre el valor



Fuente: Export Potential Map

RECOMENDACIONES

Aumente sus posibilidades con los principales compradores reduciendo el impacto de su empresa en el medio ambiente y muéstreles sus esfuerzos en el área de la sostenibilidad. Existen nuevas tendencias de consumo, relacionadas a producción ecológica y orgánica de piñas, además de alimentos procesados de productos de piña con un fuerte interés en el mercado internacional, hacia segmentos particulares y estilos de vida, principalmente en países desarrollados.

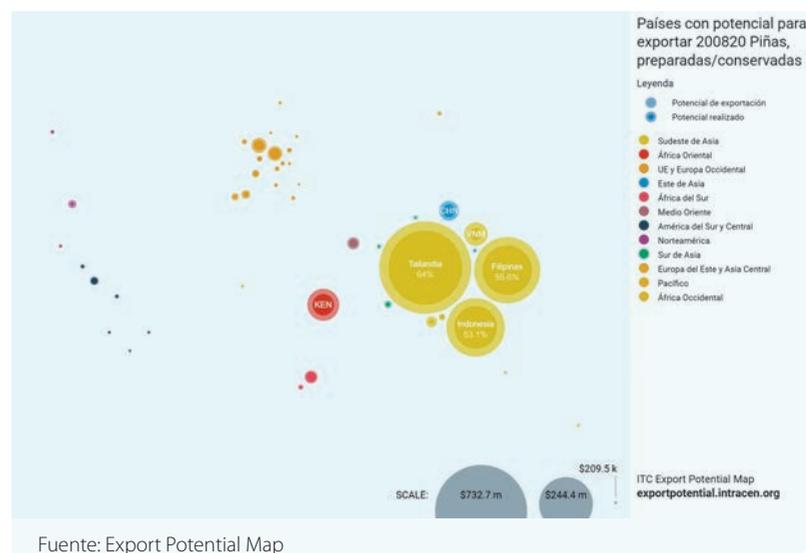
Trate de evitar la competencia directa con las empresas dominantes de piña. Concéntrese en nichos de mercado (por ejemplo, frutas socialmente responsables, producción ecológica u orgánica) o especialidades (como piñas para bebés). O si es un productor y exportador pequeño y tiene dificultades para distinguir su producto o carece de fuerza de marketing, considere unirse o suministrar una operación multinacional.

Ante las actuales preocupaciones sobre el bienestar alimenticio, han generado nuevas políticas de control y regulación para el comercio de muchos alimentos en el mundo. Es vital que el productor y exportador de piñas y sus productos deban revisar las regulaciones sanitarias principalmente, además de los criterios de preferencia de los consumidores en el país de su interés. Los aspectos de calidad se ordenan según sus disposiciones relativas a la calidad, a la clasificación por calibres, a las tolerancias, a la presentación, su marcado o etiquetado, contaminantes e higiene. Asimismo, también existen otras normas para subproductos en base a piñas.

El mercado de la piña ha madurado y las grandes empresas han establecido negocios en los países productores. Esto significa que, como proveedor más pequeño, tendrá que optimizar su rendimiento o distinguirse si quiere mantenerse

Los países exportadores con mayor potencial para exportar Piñas, frescas/secas hacia el mundo son Costa Rica, Filipinas y Países Bajos. Costa Rica presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de 682,9 millones de dólares. De esta manera, en América del Sur y Central, Costa Rica, Honduras, Ecuador, Guatemala, Colombia, Panamá, Bolivia, Perú, Paraguay, Chile y Brasil, muestran un potencial adicional de exportaciones desde 500 mil dólares a casi 2 millones de dólares anuales.

POTENCIAL EXPORTADOR MUNDIAL PARA LOS PRODUCTOS DE PIÑA Gestión 2020. Expresado en porcentajes sobre el valor



Fuente: Export Potential Map

Los países exportadores con mayor potencial para exportar Piñas, preparadas/conservadas hacia el mundo son Tailandia, Filipinas e Indonesia. Tailandia presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de 263,6 millones de dólares. De esta manera, en América del Sur y Central, Costa Rica, Guatemala, Colombia, Bolivia, Perú y Brasil muestran un potencial adicional de exportaciones desde 500 mil dólares a casi 4 millones de dólares anuales.



en el mercado. Distíngase con una calidad excepcional, envases especiales, etiquetas y cumplimiento social.

Asegúrese de suministrar piñas que se cosechan con la madurez y el sabor adecuados. Además de productos de piña con alta calidad, y una diversificación que pueda ayudar a distinguirse de la competencia.

El cambio climático, bienestar de la salud y las preocupaciones sobre la estabilidad ambiental y social de regiones productoras muestran también una importancia de trabajo en fortalecer la sustentabilidad regional, por lo cual muchas instituciones y gobiernos buscan generar un compromiso de trabajo sustentable y éticos para estas áreas de producción. Consulte el sitio web del Programa Mundial de Cumplimiento Social (GSCP) para obtener más información sobre la conducta social y ambiental. Y mejore las condiciones de trabajo, reducir el uso de agua y aplicar la gestión integrada de plagas (IPM).

Encuentre nuevos proveedores, identificando compradores e intermediarios a través de instituciones de apoyo al desarrollo de negocios, participación en ferias comerciales, ruedas de negocio, entre otros. Tenga presente los recursos disponibles de promoción para sus encuentros de negocios (cartillas impresas y digitales, Sitio Web con alto contenido de valor) y propuestas alternativas en condiciones de entrega y precios de venta.

Apóyese con empresas de respaldo a los negocios, cámaras o asociaciones nacionales e internacionales, para mantenerse al tanto del comercio y tendencias de la demanda de piña y sus productos.

DETRÁS DE CADA EXPORTACIÓN

RESISTENTE A LA HUMEDAD

RESISTENCIA AL PESO

PARA PRODUCTOS REFRIGERADOS



empacar.com.bo
[@empacarboliivia](https://www.instagram.com/empacarboliivia)
[empacar express](https://www.facebook.com/empacar.express)
3 465525

EMPACAR S.A.



ALMENDRAS

BANANAS



CARNE



PALLET DE CARTÓN

NO requiere certificación Fitosanitaria

ESCANEA PARA VER



CAMARA NACIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANAS

**ASEGURA TUS EXPORTACIONES,
CONTRATA A UN DESPACHANTE
DE ADUANA**



(591) 2-2435366



www.cnda.org.bo



Calle Campos N° 265



Quinua

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la quinua se ha constituido en un alimento de gran demanda por sus bondades nutritivas. La quinua (*Chenopodium quinoa*) es un grano nativo que ampliamente cultivada en la región Andina por culturas precolombinas y sus granos han sido utilizados en la dieta de los pobladores regionales.

La quinua puede ser aún nueva para el paladar mundial, pero se ha comido de forma continua durante 7.000 años en las regiones andinas de Perú, Bolivia, Ecuador y Chile. Una leyenda describe cómo un ave sagrada de los Incas los bendijo con el "grano de oro".

En 1996, la quinua fue catalogada por la FAO como uno de los cultivos promisorios de la humanidad, no sólo por sus grandes propiedades benéficas y por sus múltiples usos, sino también por considerarla como una alternativa para solucionar los graves problemas de nutrición humana. El año 2013, ha sido declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como el "Año Internacional de la Quinua" (AIQ), bajo el lema "Un futuro sembrado hace miles de años en reconocimiento a los pueblos", que han preservado este cultivo excepcional como alimento para generaciones presentes y futuras gracias a sus conocimientos tradicionales y prácticas de vida en armonía con la naturaleza.

La quinua todavía es producida predominantemente por agricultores tradicionales y asociaciones en las tierras altas de los Andes. Bolivia y Perú son los mayores productores mundiales de quinua; junto con Ecuador, los tres países representan el 80% de la producción total de la quinua a nivel mundial. Se estima que al menos 60 países del mundo producen en menores escala y poseen cultivos experimentales que permitan adaptar variedades a diversos tipos de suelos en el mundo.

Durante el 2019, se produjeron cerca de 162 mil toneladas de quinua cultivadas en un área aproximada de 185 mil de hectáreas, donde los únicos países registrados como productores de quinua en el mundo son Bolivia, Perú y Ecuador, según datos de la FAOstat.

En Bolivia se registró más de 67 mil toneladas de producción de quinua en el 2019, habiendo mostrado un decrecimiento del 4% comparado al 2018, dentro de una superficie de cultivo de 116 mil hectáreas. Donde casi el 85% de la producción proviene de los Departamentos de Oruro y Potosí. Se registró una disminución, consecuencia del cambio climático habiendo zonas con bastante sequía, una falta de implementación tecnificada para la siembra y cosecha, y una disminución de los precios internacionales desincentivando esfuerzos en incrementar la producción, a pesar de ello, las principales regiones productoras tienen a la quinua como su motor económico de desarrollo. Bolivia se mantiene líder del mercado internacional en cuanto a producción de Quinua Real y productor de quinua orgánica, factores destacables en el mercado internacional.

En el 2020, se logró el reconocimiento de declaración de "Marca de Certificación" para la "Quinua Real del Altiplano Sur de Bolivia" para la protección de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas, designando a la quinua Real un producto originario de Bolivia, a fin de diferenciar y promocionar a los productores y actores involucrados de la cadena productiva, para que puedan obtener mejores precios, ingresar a mercados internacionales.

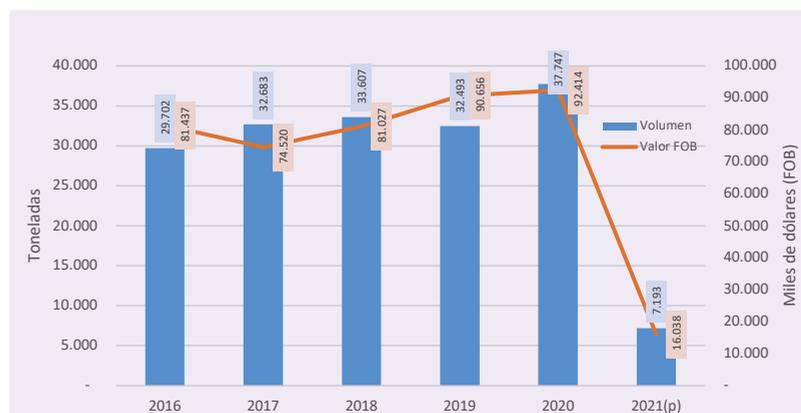
A pesar de ello, el crecimiento del consumo de quinua en el mundo continúa siendo muy valorado, particularmente comparando sus beneficios nutricionales. Si bien su influencia se mueve hacia segmentos de conciencia en la alimentación y el bienestar de la salud, muchos canales y medios informan continuamente sobre su potencial como ingrediente alimenticio, por lo cual, no solo se prioriza y recomienda su consumo directamente en recetas, sino que muchas empresas e industrias -alimenticias, cosméticas, farmacéuticas- la han agregado en su portafolio de productos hacia el

mundo. Un indicador más, de la importancia de poder diversificar el grano de quinua, para expandir aún más la oferta exportable boliviana.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS

Las exportaciones de quinua durante el 2020 alcanzaron un total de casi 92 millones de dólares equivalentes a 37,7 mil toneladas, habiendo mostrado un crecimiento con respecto al 2019 en valor de 2%. Asimismo, las ventas de quinua al exterior para los 3 primeros meses del 2021 totalizaron poco más de 16 millones de dólares por poco más de 7 mil toneladas del producto.

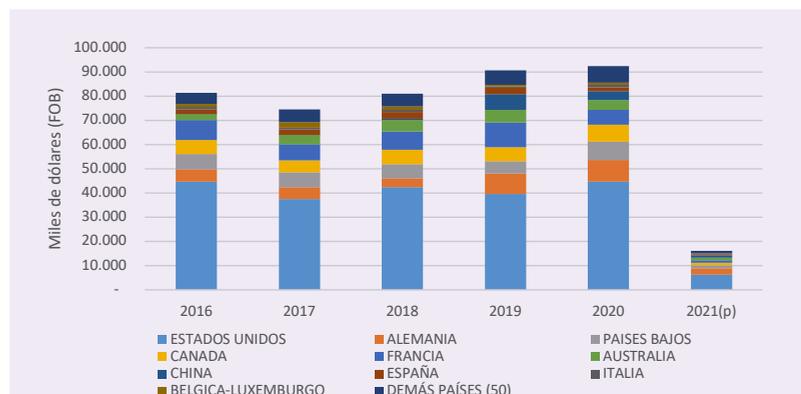
BOLIVIA: EXPORTACIONES DE QUINUA, 2016-2021(p)
Expresado en volumen (toneladas) y valor FOB (miles de dólares)



(p) Datos preliminares / Fuente: INE / Elaboración: IBCE

Las exportaciones de quinua, a pesar de haber tenido una tasa de crecimiento baja, resalta la diversificación y alcance que el producto boliviano ha podido ingresar en al menos 60 países del mundo. Los 10 principales países de destino de la quinua representan el 93% del total exportado en el 2020, siendo Estados Unidos el principal destino, donde las ventas de 44 millones de dólares por 18 mil toneladas a este país crecieron en 13% en valor y 28% en volumen comparado al 2019; asimismo, las ventas a Alemania, Países Bajos, Canadá, Italia y Bélgica principalmente también se mostraron crecientes entre este periodo.

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE QUINUA POR PAÍSES 2016-2021(p)
Expresado en valor FOB (miles de dólares)



(p) Datos preliminares / Fuente: INE / Elaboración: IBCE

HECHO POR FAMILIAS BOLIVIANAS, PARA FAMILIAS BOLIVIANAS.

ELIGE SER SALUDABLE, ELIGE LO NUESTRO.



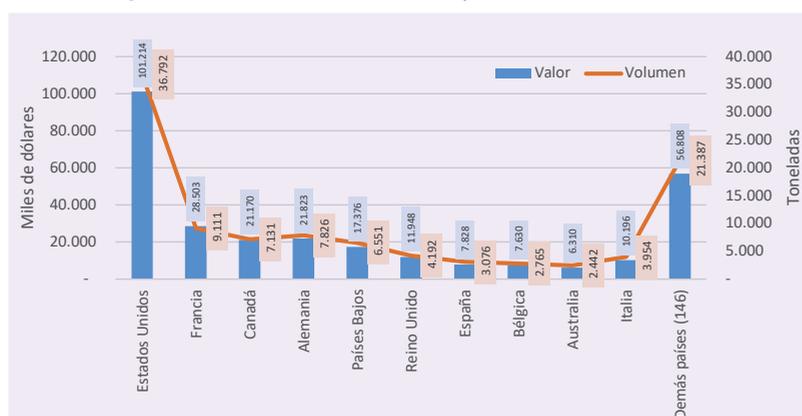
Elige ser saludable

El departamento que registra más ventas al mercado exterior es Oruro, habiendo exportado casi 64 millones de dólares por 26 mil toneladas de quinua, seguido de Potosí exportando 9,8 mil toneladas por un aproximado de 25 millones de dólares, y La Paz exportó durante el 2020 más de 3,6 millones de dólares por 1,4 mil toneladas. La principal vía de salida a los mercados internacionales es la ruta Tambo Quemado-Charana-Arica para casi el 95% de las exportaciones totales en el 2020. También se usan de segunda opción la ruta Bella Vista-Pisiga-Iquique; ambas principalmente por la cercanía hacia los puertos desde las zonas de producción. Asimismo, es importante destacar que la amplia apertura de mercados internacionales para la quinua en grano, incluyendo las zonas de producción experimental de quinua tropicalizada en Santa Cruz, y los productos diversificados que muchas empresas de alimentos desarrollan para el comercio nacional y su exportación, generarían aún más rendimiento cumpliéndose las exigencias del mercado internacional y fortaleciendo la productividad en las zonas de producción y la competitividad en la cadena de producción con valor agregado que se le pueda dar a la oferta exportable boliviana.

IMPORTACIONES MUNDIALES

Las importaciones mundiales de quinua totalizaron al 2020 preliminarmente casi 291 millones de dólares por poco más de 105 mil toneladas, mostrándose un descenso del 6% en valor y un crecimiento de casi el 2% en volumen en relación al 2019, consecuencia de una disminución de precios internacionales principalmente. Los principales países compradores de quinua en el mundo son Estados Unidos sumando más de 101 millones de dólares (que representó el 35% del total de compras en el 2020 y mostró un crecimiento del 8,3% en relación al 2019), seguido por Francia habiendo importado más de 28 millones de dólares por poco más de 9 mil de toneladas, Alemania compró casi 8 mil toneladas por más de 21 millones de dólares, Canadá importó 7 mil toneladas por más de 21 millones de dólares.

MUNDO: IMPORTACIONES DE QUINUA, 2020(p) Expresado en volumen (toneladas) y valor (miles de dólares)

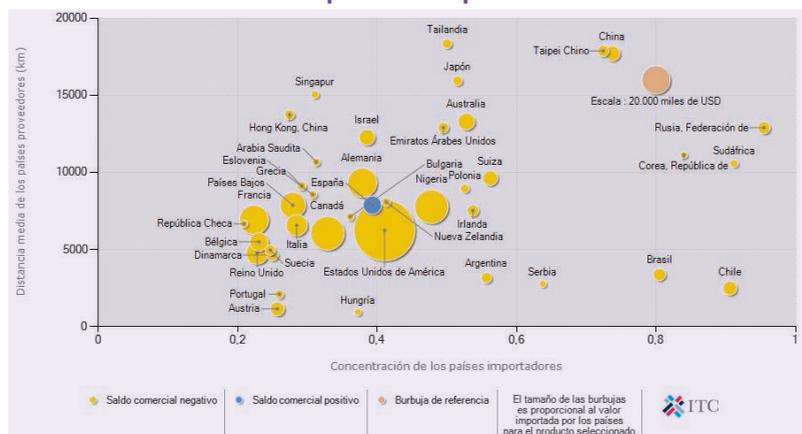


(p) Datos preliminares / Fuente: TradeMap / Elaboración: IBCE

El mercado de la quinua está alcanzando su etapa de madurez, lo que significa que hay menos espacio para desviarse en los requisitos de calidad. Los importadores de ingredientes y los fabricantes de alimentos valoran mucho proveedores profesionales y bien organizados. Los fuertes exportadores de quinua han elevado el nivel de competencia, mientras que la mayor parte de la demanda europea sigue siendo satisfecha por Perú y Bolivia.

Asimismo, el gráfico muestra que, para la quinua -con mayor concentración- los proveedores de este producto rondan en promedio los 5.000 a 10.000 kilómetros de distancia a los países de destino. En tal sentido, existe una muy variada apertura de los países por comprar quinua principalmente desde Bolivia y Perú como mayores productores. Este criterio representa una oportunidad que apoyada con una inversión en productividad fortalecería la competitividad en el mercado internacional.

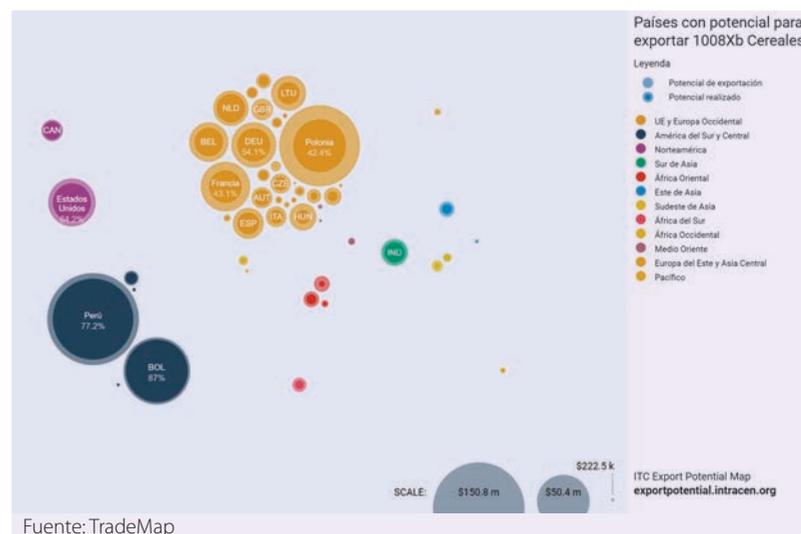
MUNDO: CONCENTRACIÓN DE PAÍSES IMPORTADORES Y DISTANCIA MEDIA CON PAÍSES PROVEEDORES DE QUINUA, 2020(p) Expresado en distancia media (kilómetros) y concentración de los productos importados



Fuente: TradeMap

De esta manera, a nivel mundial los países más demandantes del mercado europeo, Asia y Estados Unidos dentro de los 10 principales destinos mundiales, asimismo el gráfico muestra a Países Bajos y España como los reexportadores principales para otros países europeos principalmente.

POTENCIAL EXPORTADOR MUNDIAL PARA LA QUINUA Y CEREALES Gestión 2019. Expresado en porcentajes sobre el valor



Fuente: TradeMap

RECOMENDACIONES

En 2019, la Norma para la Quinua fue adoptada en el Codex Alimentarius de la FAO. La norma proporciona una directriz para la calidad mínima de la quinua y se aplica a la quinua adecuada para el consumo humano, envasado o a granel. Al exportar su producto, puede consultar este estándar o proporcionar su propia hoja de datos de productos.

Una etiqueta orgánica es un requisito común para ingredientes "saludables" como la quinua, razón por la cual una gran parte de la demanda actual consiste en quinua certificada orgánica. Considere orgánico como una opción seria si su situación y ubicación lo permiten. Recuerde que implementar la producción orgánica y certificarse puede ser costoso. Debe estar preparado para cumplir con todo el proceso orgánico para comercializar productos orgánicos.

La quinua ya no es un producto de nicho y hoy en día es vendida por todos los principales canales minoristas y proveedores de servicios de alimentos. La quinua blanca es el grano comercial más común, pero hay segmentos más pequeños interesantes para la quinua de colores (rojo, negro o mezclado). En Europa, Asia y Estados Unidos, estas variedades de colores a menudo se venden a precios más altos. La quinua real también es un segmento de nicho, aunque carece de promoción y, por lo tanto, aún no es ampliamente reconocida por los consumidores.

Uno de los segmentos más relevantes es el segmento orgánico. Se estima que el segmento orgánico de la quinua es mucho mayor que la cuota de mercado global de los alimentos orgánicos (en Europa, generalmente está entre el 4% y el 11% dependiendo del país).

Además de los granos de quinua envasados (enteros), también hay un segmento adicional para la quinua procesada como escamas, harina, quinua hinchada o precocinada, así como quinua utilizada como ingrediente en otros productos de valor añadido.

Encuentre nuevos proveedores, identificando compradores e intermediarios a través de instituciones de apoyo al desarrollo de negocios, participación en ferias comerciales, ruedas de negocio, entre otros. Tenga presente los recursos disponibles de promoción para sus encuentros de negocios (cartillas impresas y digitales, sitio web con alto contenido de valor) y propuestas alternativas en condiciones de entrega y precios de venta.

Apóyese con empresas de respaldo a los negocios, cámaras o asociaciones nacionales e internacionales, para mantenerse al tanto del comercio y tendencias de la demanda de piña y sus productos.





Cargill
proporciona
alimentos,
productos y
servicios
agrícolas,
financieros e
industriales a
todo el mundo.

Trabajamos con más
de **200** productores locales
en agronegocios.

Desde **1987**
comprometidos
con el sector
agrícola e
industrial del país.

Más de
30 años
en Bolivia.





INTRODUCCIÓN

El café pertenece a la familia de las *Rubiáceas* y al género *Coffea*, la cual cuenta con más de 6.000 especies. Dentro de este marco, la Organización Internacional del Café (ICO) refiere que dos de las especies son las más relevantes desde el punto de vista económico: *Coffea arabica* (café arábico) y *Coffea canephora* (café robusto).

Durante el 2019, se produjeron cerca de 10 millones de toneladas de café en el mundo cultivadas en 82 países en un área total aproximada de 11 millones de hectáreas; donde los principales diez países productores como Brasil, Viet Nam, Colombia, Indonesia, Etiopía, Honduras, Perú, India, Uganda y Guatemala, produjeron casi 8,5 millones de toneladas. El café se comercializa en sacos de 60kg.

El café que se comercializa en el ámbito internacional, todavía representa más del 70% del café que se produce en todo el mundo, aunque el consumo interno está aumentando en muchos de los países productores y eso contribuye a que aumenten las oportunidades en los países de origen. El aumento de las cadenas de valor del café llevó a que el sector cafetero experimentase el crecimiento de la producción, productividad, adición de valor, empleo y comercio internacional.

Dado que sólo el 30% de la producción se consume en el mercado interno de los países, el café sigue siendo un producto básico de exportación. El valor de las exportaciones de café transfronterizas (todas las formas, es decir, verde, tostado y soluble) fue de más del cuádruple en los 30 últimos años. La pandemia ocasionada por el Covid-19 está influyendo en las tendencias y pautas de consumo de café. El comercio internacional en forma de café procesado, tal como café tostado y soluble, creció de forma más sustancial que el de café verde, y ese crecimiento estuvo impulsado principalmente por un pequeño número de países que conquistaron un porcentaje grande del volumen de la cadena mundial de valor.

La producción de café boliviano durante el 2019 alcanzó casi 25 mil toneladas cosechadas en 25,5 mil hectáreas, mostrando un crecimiento en su producción del 12% en comparación al 2018. El Departamento de La Paz (principalmente de la región de los Yungas) produjo cerca del 96% del café boliviano, siendo que Santa Cruz, Cochabamba, Beni, Pando y Tarija tuvieron proporciones de producción de café pequeños.

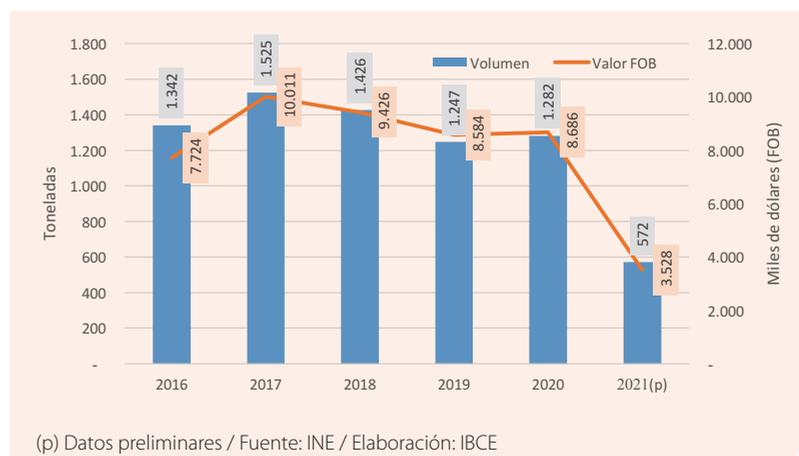
La expansión de la cadena de valor mundial del café contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según el Informe de la OIC, 2020. La participación en la cadena de valor mundial del café puede reducir la pobreza y mejorar la seguridad alimentaria, la salud y el acceso a educación de calidad entre los agricultores y los trabajadores agrícolas. Las normas voluntarias de sostenibilidad y las políticas de las empresas destacadas mejoran la igualdad de género y las condiciones laborales. También facilitan la asociación entre los interesados en café. Asimismo, pueden reducirse los efectos negativos del sector cafetero en el medio ambiente haciendo más ecológica la cadena de valor mundial del café y adoptando una economía cafetera circular.

El Día del Café se celebra cada primero de octubre, con una mayor variedad de opciones y con más conocimiento sobre las características de las distintas ofertas disponibles. El consumo durante el 2019 ha crecido en 21%, donde en Bolivia su consumo se lo hace en promedio de 30 tazas de café por trimestre, según un estudio de Nestlé Bolivia, y donde el 77% del consumo del café es a primera hora de la mañana en el hogar, siendo un ritual del consumidor desde la preparación hasta el consumo.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS

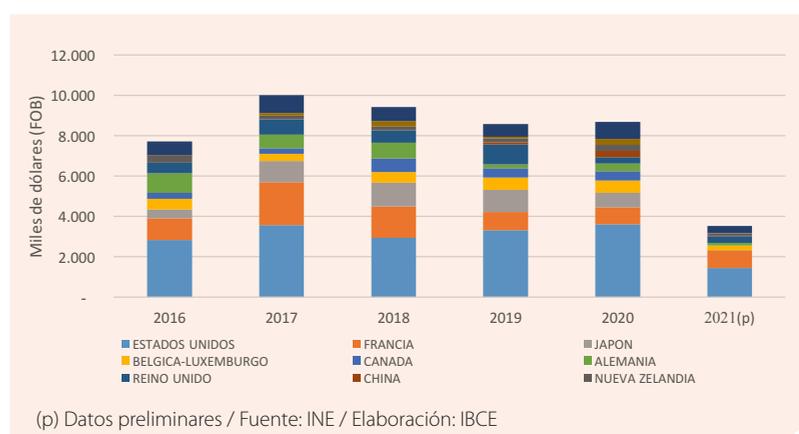
Las exportaciones de café (grano, molidos y sucedáneos) durante el 2020 alcanzaron un total de casi 8,7 millones de dólares equivalentes a 1,2 mil toneladas, mostrando un crecimiento con respecto al 2019 en valor de 1,19% y un 2,7% en volumen. Asimismo, las ventas de café al exterior para los 3 primeros meses del 2021 totalizaron poco más de 3,5 millones de dólares, por casi 572 toneladas del producto.

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE CAFÉ, 2016-2021(p) Expresado en volumen (toneladas) y valor FOB (miles de dólares)



Las exportaciones de café, a pesar de haber tenido una tendencia decreciente hasta el año 2019, a partir del 2020 van mostrando una línea de recuperación, donde el café en grano al mercado de Estados Unidos incrementó sus compras por 9% en valor y 8% en volumen, asimismo, varios mercados europeos y asiáticos incrementaron sus compras, lo que refleja una tendencia de recuperación para esta gestión. Se espera que con un mejoramiento en los precios internacionales y en la productividad puedan abrirse nuevos mercados internacionales tanto para el grano, molidos y sucedáneos, apoyando a la diversificación de la oferta exportable como a la recuperación económica social de los productores.

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE CAFÉ POR PAÍSES 2016-2021(p) Expresado en valor FOB (miles de dólares)



NO BAJEMOS LA GUARDIA ¡PREVENGAMOS!



MANTENGAMOS LA
DISTANCIA SOCIAL



USEMOS BARBIJO



LAVEMOS NUESTRAS
MANOS CON
AGUA Y JABÓN



DESINFECTEMOS
NUESTRAS MANOS CON
ALCOHOL GUABIRÁ
70% v/v



GUABIRÁ

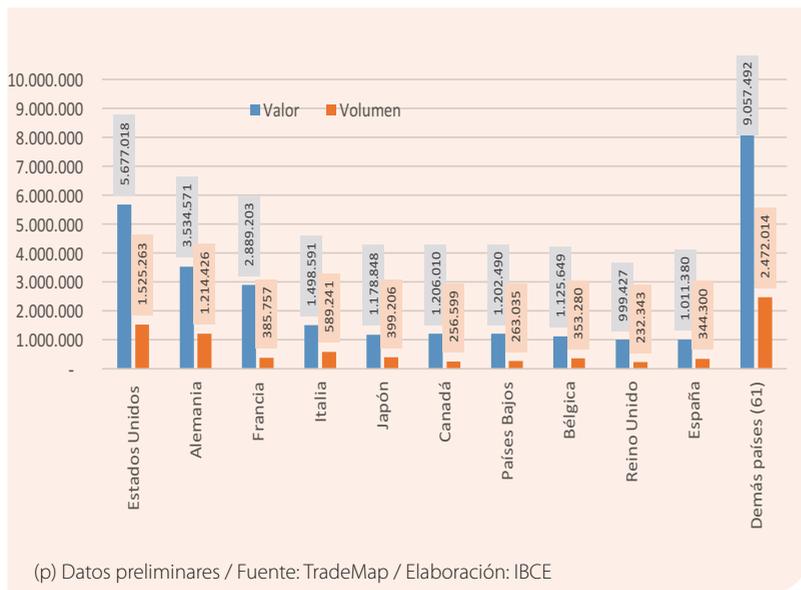
CUIDA TU SALUD

En Bolivia, el departamento que registra el total de exportaciones de café es La Paz, durante el 2020 se exportó cafés sin tostar ni descafeinar por un valor de 8,6 millones de dólares por 1,2 mil toneladas, sucedáneos del café por 74 mil dólares equivalentes a 12 toneladas, y café tostado en grano sin descafeinar por 1.960 dólares con 299 kilogramos. Las principales vías de salida para las ventas al exterior fueron Tambo Quemado-Charana-Arica y la vía aérea. Si bien el mercado de Estados Unidos compró cerca de 4 millones de dólares, representando el mercado principal, seguido de Francia, Japón, Bélgica, Canadá, Alemania, Reino Unido, China, Nueva Zelanda y Corea del Sur sumaron poco más de 5 millones de dólares; la mayoría de estos principales 10 países de destino, han mostrado tasas de crecimiento crecientes en valor y volumen de compras de café boliviano.

IMPORTACIONES MUNDIALES

Las importaciones mundiales de café y sus subproductos totalizaron al 2020 preliminarmente poco más de 29 mil millones de dólares por más de 8 millones de toneladas, mostrándose un descenso del 4% en relación al 2019, principalmente por una reducción en los precios internacionales y una menor demanda de los países europeos. Los principales países compradores de café en el mundo son Estados Unidos sumando más de 5,6 mil millones de dólares (que representó el 19% del total de compras en el 2020 y mostró un decrecimiento del 2,8% en relación al 2019), seguido por Alemania, habiendo importado más de 3,5 mil millones de dólares, por poco más de 1,2 millones de toneladas, Francia compró 385 mil toneladas por más de 2,9 mil millones de dólares, Italia importó 589 mil toneladas por casi 1,5 mil millones de dólares.

MUNDO: IMPORTACIONES DE CAFÉ, 2020(p)
Expresado en volumen (toneladas) y valor (miles de dólares)



Si bien el mercado internacional mostró una reducción en su demanda internacional, las ventas internacionales de café sin tostar ni descafeinar representaron el 62%, el café tostado sin descafeinar representó el 35%, y el restante 3% lo comprendieron el café descafeinado sin tostar, el café tostado descafeinado y la cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción.

El precio indicativo compuesto de la OIC aumentó ligeramente en marzo del 2021, un 0,8%, con un promedio de 120,36 centavos de dólar por libra frente a los 119,35 centavos de febrero, lo que confirmó la tendencia al ascenso de los cinco últimos meses. Según el informe de mercado del ICO, se prevé que el consumo mundial de café en el año cafetero 2020/21 será de 166,62 millones de sacos, lo que representa un aumento del 1,3% con respecto a los 164,5 millones de sacos del año cafetero 2019/20. Aún así, el consumo mundial caerá un 3,11% por debajo de la producción total de 171,89 millones de sacos que se calcula para el año cafetero 2020/21.

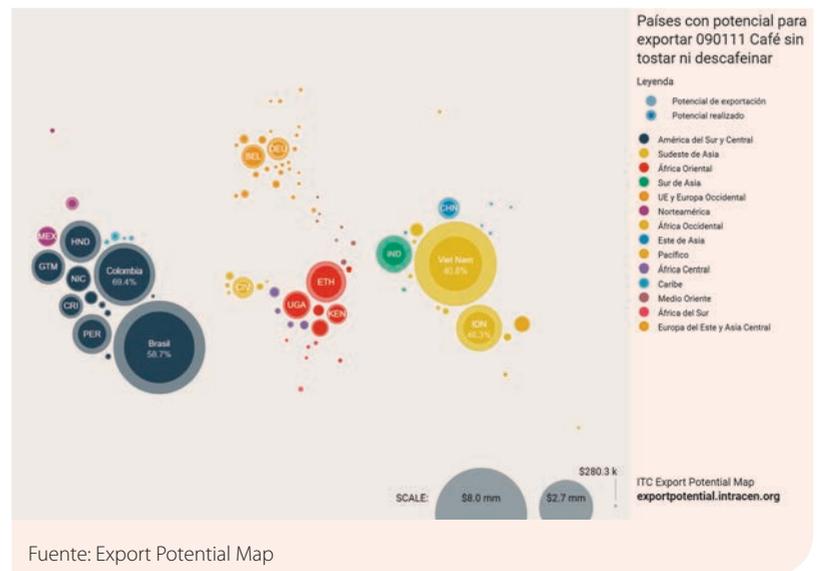
Asimismo, el gráfico muestra que, para el café y sus subproductos -con mayor concentración- los proveedores de este producto rondan en promedio de 6.000 kilómetros de distancia a los países de destino. En tal sentido, mayor cantidad de países se concentran en el comercio de café resaltando que sus proveedores tienen distancias cercanas desde su origen a destino, pero no es una limitante para alcanzar distancias mayores a los 12.000 kilómetros de distancia. Este criterio representa una oportunidad para países como Bolivia de poder exportar no solo a países de las Américas, sino también, para poder llegar a más mercados asiáticos y europeos, según el comportamiento del comercio actual.

MUNDO: CONCENTRACIÓN DE PAÍSES IMPORTADORES Y DISTANCIA MEDIA CON PAÍSES PROVEEDORES DE CAFÉ, 2020(p)



De esta manera, a nivel mundial los países más demandantes dentro del mercado europeo, Asia y Estados Unidos como parte de los 10 principales destinos mundiales, generaron compras basadas en las existencias certificadas de café Arábica del mercado de futuros, siendo que a marzo del 2021, la bolsa de Nueva York presentó existencias de 1,97 millones de sacos, y las existencias certificadas de café Robusta del mercado de futuros de Londres fueron de 2,50 millones de sacos, lo que representa un aumento respectivo del 3% y del 2%. Según el ICO, se prevé que el consumo mundial de café aumentará en 2020/21 un 1,3% frente al del año cafetero 2019/20 y será de 166,6 millones de sacos, gracias a que el consumo en casa está aumentando y paliando la reducción del consumo fuera de casa ocasionado por las medidas de distancia social, mientras la economía mundial se recupera a ritmo lento.

POTENCIAL EXPORTADOR MUNDIAL PARA EL CAFÉ Gestión 2019
Expresado en porcentajes sobre el valor



Los países exportadores con mayor potencial para exportar Café sin tostar ni descafeinar hacia mundo son Brasil, Viet Nam y Colombia. Viet Nam presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de 3,8 mil millones de dólares y Brasil un adicional de 3,3 mil millones de dólares. Bolivia tiene un potencial sin explotar para adicionar a sus exportaciones de 7,4 millones de dólares de café hacia el mercado internacional.





ZONACOMEX

DESPACHANTES DE ADUANA S.R.L.



"LA **CONFIANZA** DE SABER QUE TU OPERACIÓN DE **COMERCIO EXTERIOR** ESTÁ EN BUENAS MANOS"

- ✓ **Gestión Aduanera de Importaciones**
Despacho General, Anticipado, Inmediato y Abreviado
Admisión Temporal
Reimportación en el mismo estado
- ✓ **Gestión Aduanera de Exportaciones**
Exportaciones Temporales
Exportaciones Definitivas
Reexportaciones
- ✓ **Gestión Aduanera de Regímenes
Especiales y Destinos Aduaneros**
- ✓ **Asesoramiento en Materia Aduanera y
Comercio Exterior**

Nuestra misión principal en ZonaComex S.R.L. es dar un servicio especializado en gestión aduanera y comercio exterior brindando seguridad, confiabilidad y agilidad para las operaciones de comercio exterior que requiere tu empresa.

*¡Despacho Seguro es
Nuestro Compromiso!*

 (591) 3 3420244
(591) 756-69933

 adm@zonacomex.com.bo

 Av. Radial 26 (Entre 4to. y 5to. Anillo)
Barrio Jardín C/ Las Orquídeas #13

 @ZonaComexBolivia  ZonaComexBolivia  @ComexZona
www.zonacomex.com.bo

RECOMENDACIONES

El creciente interés en el café de especialidad también se refleja en el creciente número de cafeterías, pequeños tostadores, pequeñas marcas locales y baristas en todo el mundo. Sin embargo, la pandemia del COVID-19 ha tenido un efecto enorme en cafeterías, micro-tostadores, restaurantes y otros puntos de venta fuera del hogar.

Existe una demanda europea de café monodosis y cápsulas de café, el cual ha crecido con fuerza durante los últimos 10 años. Los países con la mayor proporción de consumo de monodosis y cápsulas de café el año 2018 en la Unión Europea incluyen a Francia (32% de todo el consumo de café), los Países Bajos (31%) y Bélgica (27%). En términos de valor de mercado, los países líderes en Europa son Alemania, Francia e Italia. De la cual, los exportadores y productores de café pueden aprovechar para diversificar sus ofertas exportables.

Fomentar el desarrollo y la adopción de tecnologías digitales aumenta la eficiencia y crea fortalezas, de las cuales las tecnologías digitales, incluidas las aplicaciones de bloques en cadena, no solo reducirán los obstáculos y el costo para los agricultores de conectar con canales de alto valor (mediante información precisa y puntual), sino que también, aumentarán la rastreabilidad y proporcionarán acceso seguro y más directo a nuevos mercados (comercio directo, comercio electrónico).

Hay un potencial considerable para mejorar la cadena de valor mundial, en particular, los países que producen café Robusta pueden obtener beneficios importantes haciendo una mejora funcional (por ejemplo, café soluble). Los productores de Arábica, por su parte, pueden obtener beneficios importantes de la mejora del producto, como por ejemplo, con adición de valor mediante

una calidad más alta, normas de sostenibilidad o atributos geográficos. Los productores de café también pueden mejorar los procesos (mayor eficiencia, costos por unidad más bajos), en especial mediante acceso a conocimiento, innovación y recursos proporcionados por empresas o compradores destacados que formen parte de una relación más estrecha entre el comprador y el abastecedor.

Las empresas principales pueden desempeñar una función en cuanto a facilitar la adopción de certificación de obtención sostenible de agricultores individuales, grupos de agricultores o cooperativas, como medidas recomendadas por la ICO. Proporcionar información precisa acerca de los costos y beneficios de las normas, rebajar los altos costos de auditoría de agricultores individuales mediante la promoción de certificación de grupo (o a nivel de zona) y la identificación de fuentes de financiación para apoyar la certificación de productores crea oportunidades de acceso a mercados de gama alta con precios y ganancias más elevados.

Encuentre nuevos proveedores, identificando compradores e intermediarios a través de instituciones de apoyo al desarrollo de negocios, participación en ferias comerciales, ruedas de negocio, entre otros. Tenga presente los recursos disponibles de promoción para sus encuentros de negocios (cartillas impresas y digitales, Sitio Web con alto contenido de valor) y propuestas alternativas en condiciones de entrega y precios de venta.

Apóyese con empresas de respaldo a los negocios, cámaras o asociaciones nacionales e internacionales, para mantenerse al tanto del comercio y tendencias de la demanda de café y sus productos.



Cacao

INTRODUCCIÓN

El árbol de cacao (*Theobroma cacao* L.) de la familia Esterculiácea es una planta tropical que crece en climas cálidos y húmedos. El fruto (la nuez de cacao) puede alcanzar una longitud de 15-25 centímetros. Cada fruto contiene entre 30 y 40 semillas, que una vez secas y fermentadas se convierten en cacao en grano. Las semillas son de color marrón-rojizo en el exterior y están cubiertas de una pulpa blanca y dulce.

El cacao una vez procesado en diferentes preparaciones, puede brindar diversos productos, como granos tostados, manteca, cacao el polvo, y diversos tipos de chocolates. El chocolate es popular entre los consumidores que buscan indulgencia y placer. También es conocido por sus propiedades y beneficios para la salud. El cacao contiene flavonoides, que son ricos en antioxidantes.

La producción de cacao a nivel mundial, al 2019 alcanzó un total de 5,6 millones de toneladas, cosechadas dentro de 12 millones de hectáreas en muchos países del mundo. La producción mundial tuvo un crecimiento pequeño de 0,41%, a pesar que algunos países mostraron una disminución en sus cosechas, otros aprovecharon tomar ventajas sobre la demanda internacional, a pesar de las fluctuaciones sobre los precios, evidentes principalmente en la época de la pandemia. Los principales diez países productores son Costa de Marfil (Côte d'Ivoire), Ghana, Indonesia, Nigeria, Ecuador, Camerún, Brasil, Perú, Colombia y República Dominicana sumando casi 5,3 millones de toneladas producidas, aunque solo Costa de Marfil produce el 41% de esta sumatoria. En total son cerca de 61 países los productores de cacao en el mundo.

Las proyecciones muestran un aumento de la producción del cacao mundialmente y principalmente en América que al 2019 muestran una producción de 972 mil toneladas, según al FaoStat. De tal manera, se prevé que los cultivos que a través de los años se están volviendo muy competitivos por la forma en que se producen, principalmente por su enfoque hacia la calidad y a las especialidades.

Actualmente los países latinoamericanos que proveen a estos mercados altamente exigentes la mayoría de los mismos está regido por las normas de certificación orgánica requeridos por estos, ya que facilitan un grado de confiabilidad tanto a la empresa que los requiere como al consumidor al momento de efectuar la compra.

Bolivia es uno de los pocos países en el mundo que posee importantes superficies de cacao silvestre y cacao híbrido, que se desarrollan en los bosques del piedemonte y la llanura amazónica. Su aprovechamiento ha sido realizado tradicionalmente por familias de los pueblos indígenas y campesinos, principalmente de Beni, La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Pando.

La producción de cacao en Bolivia durante el 2019 alcanzó a 5,8 mil toneladas cosechadas entre 10,23 mil hectáreas, mostrando una leve reducción en su cosecha por 0,19% en comparación al 2018. El Departamento de La Paz (principalmente de la región de los Yungas) produjo cerca del 82% de cacao boliviano, siendo que Cochabamba, Beni, Pando y Santa Cruz tuvieron proporciones de cosechas de cacao más pequeñas.

Productos y servicios de Comercio Exterior para tu empresa



**BOLETAS DE
GARANTÍA
CONTRAGARANTIZADAS**



CARTAS DE CRÉDITO



**COBRANZAS
INTERNACIONALES**



**COMPRA Y VENTA
DE DIVISAS**



**EUROCUENTA
EMPRESAS**



**TRANSFERENCIAS
AL Y DEL EXTERIOR**



**REALIZA EL SEGUIMIENTO A TUS
TRANSFERENCIAS AL EXTERIOR A TRAVÉS
DE RASTREO INTERNACIONAL BISA**



**Línea Gratuita:
800-10-6636**



banco bisa

simplificando tu vida

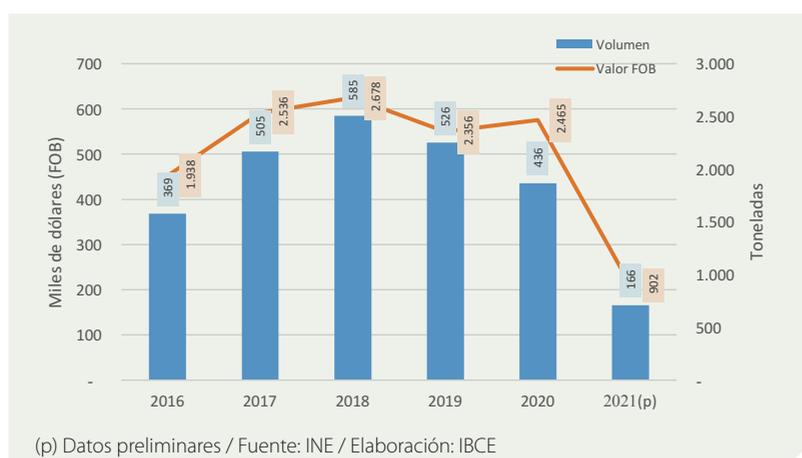
Existe un número creciente de relaciones comerciales directas en el mercado del cacao de especialidad. Estas relaciones son entre productores y pequeños y medianos chocolateros. La idea del comercio directo es que mantiene relaciones duraderas, honestas y sólidas entre los productores de cacao o las cooperativas de productores y los fabricantes de chocolate. Esto requiere tener confianza, compromiso y comunicación clara. Eventualmente, estas relaciones pueden conducir a la optimización de la calidad, la transferencia de conocimientos y mejores perspectivas de precios para usted como agricultor o exportador. Es importante señalar que un comercio más directo permite a los productores suministrar también productos de cacao semiacabados y personalizados a los fabricantes de chocolate.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS

Las exportaciones de cacao (en grano, pastas, molidos y preparaciones de chocolate) durante el 2020 alcanzaron un total de casi 2,5 millones de dólares equivalentes a 435 toneladas, mostrando un crecimiento con respecto al 2016 en valor de 18% y un 27% en volumen. Asimismo, las ventas de cacao y sus productos al exterior para los 3 primeros meses del 2021 totalizaron poco más de 900 mil dólares, por casi 166 toneladas de los productos.

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE CACAO Y SUS PREPARACIONES, 2016-2021(p)

Expresado en volumen (toneladas) y valor FOB (miles de dólares)

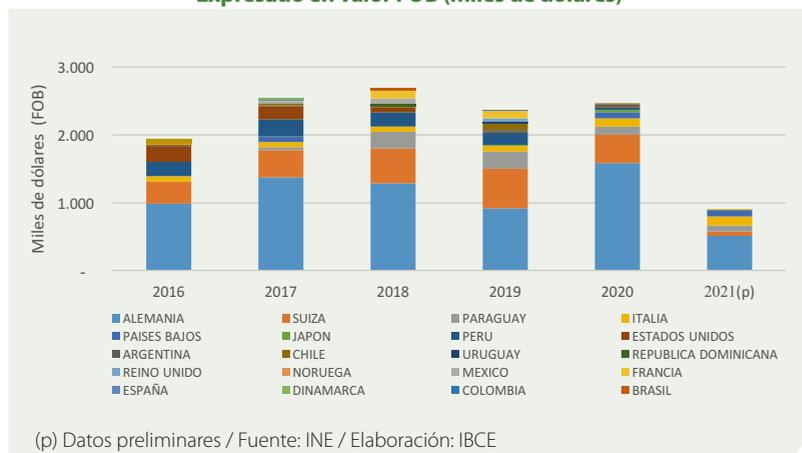


Las exportaciones de cacao y sus productos, a pesar de haber tenido una tendencia decreciente desde el 2018, a partir del 2020 van mostrando una línea de recuperación, incrementando y superando los precios obtenidos durante el 2019. Asimismo, el sector ha estado trabajando en mejorar su calidad y productividad, ya habiendo obtenido reconocimientos internacionales por sus mejoras, lo que impacta significativamente en la apertura de nuevos mercados y el acceso a mejores precios para su venta internacional.

Entre el período 2016 al 2020, fueron 20 los países de destino a los que alcanzó el cacao boliviano y subproductos; al 2020, solo 10 mercados asentaron sus preferencias por el cacao habiendo incrementado sus compras, principalmente de cacao en grano y manteca de cacao. Alemania importó más de 1,5 millones de dólares por 259 toneladas, mostrando un crecimiento del 72% en valor con respecto al 2019, asimismo, Suiza compró 418 mil dólares por 51 toneladas y se vendieron a Paraguay 124 mil dólares por casi 40 toneladas, como los 3 principales destinos de las exportaciones bolivianas de cacao y sus productos al mercado internacional.

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE CACAO Y SUS PREPARACIONES POR PAÍSES, 2016-2021(p)

Expresado en valor FOB (miles de dólares)



En Bolivia, el 73% del total de las exportaciones tuvo su origen desde el Departamento de La Paz, exportando más de 1,8 millones de dólares por 312 toneladas durante el 2020, asimismo el 24% del total de estas exportaciones provino desde el Departamento de Santa Cruz con 104 toneladas por 604 mil dólares, y el restante 3% con registros pequeños de exportaciones desde Cochabamba, Beni y Oruro. Las principales vías de salida para las ventas al exterior fueron Tambo Quemado-Charana-Arica y la vía aérea.

Entre el período 2016-2020, se registraron trece categorías de productos según Nandina, de los cuales cacao en granos enteros crudos y manteca de cacao representaron el 89% de las exportaciones de este sector, demandados principalmente por países europeos, quienes valoran la calidad principalmente. Asimismo, se ha tenido registros de una diversificación de productos, en tabletas y chocolates, cacao en polvo y otros, que pueden ir ganando una participación en otros mercados valorando también los criterios de sustentabilidad, origen, características y las calidades de la oferta exportable.

IMPORTACIONES MUNDIALES

Las importaciones mundiales de cacao y sus preparaciones totalizaron al 2020 preliminarmente poco más de 46 mil millones de dólares, mostrándose un descenso del 8% en relación al 2019, principalmente por una reducción en los precios internacionales y una menor demanda de los países europeos. Entre los principales seis países más importadores está Alemania, Estados Unidos, Países Bajos, Francia, Reino Unido y Bélgica totalizando compras por casi 25 mil millones de dólares, considerando un crecimiento en su demanda creciente de cacao y chocolates.

Según el tipo de productos, los chocolates y productos de cacao en recipientes o envases representaron el 57% de las importaciones mundiales con un valor de 29 mil millones de dólares aproximadamente, donde Estados Unidos, Alemania, Francia y el Reino Unido compraron 10 mil millones de dólares por un volumen de 1,9 mil toneladas; adicionalmente, se importó casi 10 mil millones de dólares de cacao en grano principalmente desde los Países Bajos, Alemania y Estados Unidos (que representaron casi el 40% del total, es decir, 1,8 mil toneladas); la manteca de cacao, pasta y el cacao en polvo totalizaron cerca a los 7 mil millones de dólares.

MUNDO: IMPORTACIONES DE CACAO Y SUS PREPARACIONES, 2020(p)

Expresado en volumen (toneladas) y valor (miles de dólares)



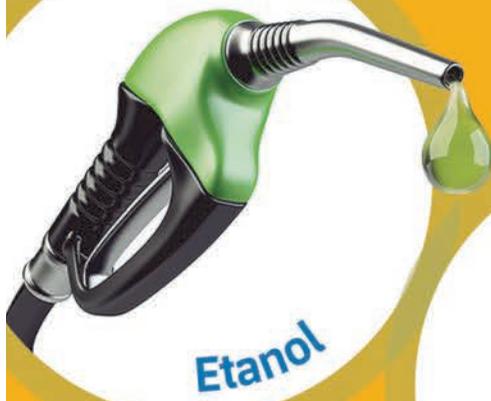
Debido al impacto de la pandemia del COVID-19 en los mercados del cacao y el chocolate, algunas de estas tendencias pueden haber cambiado en el corto a mediano plazo. El consumo de chocolate convencional es estable, pero el segmento de chocolate artesanal está teniendo dificultades. En los países en desarrollo, la mayor parte del chocolate se vende en supermercados y otras tiendas de comestibles. Estos puntos de venta permanecen abiertos, y el comercio electrónico gana rápidamente más participación de mercado. De tal forma, las ventas locales vía e-commerce están apoyando a la recuperación de los productos de chocolates, sin embargo, se apertura una fuerte tendencia de demanda de chocolates éticos y de alta calidad.

La nueva normalidad está cambiando el comportamiento de los consumidores. La pandemia está aumentando la demanda de productos saludables. Y también está aumentando el deseo de los consumidores por la indulgencia. Esto presenta un caso interesante para el cacao y los productos del cacao, ya que son saludables e indulgentes.

Esta tendencia no es nueva para los productos del cacao, pero la situación actual la ha hecho aún más relevante. Esto crea nuevas oportunidades para los exportadores de cacao de alta calidad. Los beneficios para la salud son los más altos para el chocolate negro debido a su mayor porcentaje de cacao. El uso de cacao de alta calidad significa que se necesita menos azúcar y otros ingredientes agregados en el chocolate.

UNAGRO

PRIMERA EMPRESA AGROENERGÉTICA DE BOLIVIA



Etanol



Azúcar



Energía



Alcohol



Libre de trabajo infantil
Libre de discriminación
Libre de trabajo forzoso



Operador
Económico
Autorizado
Bolivia

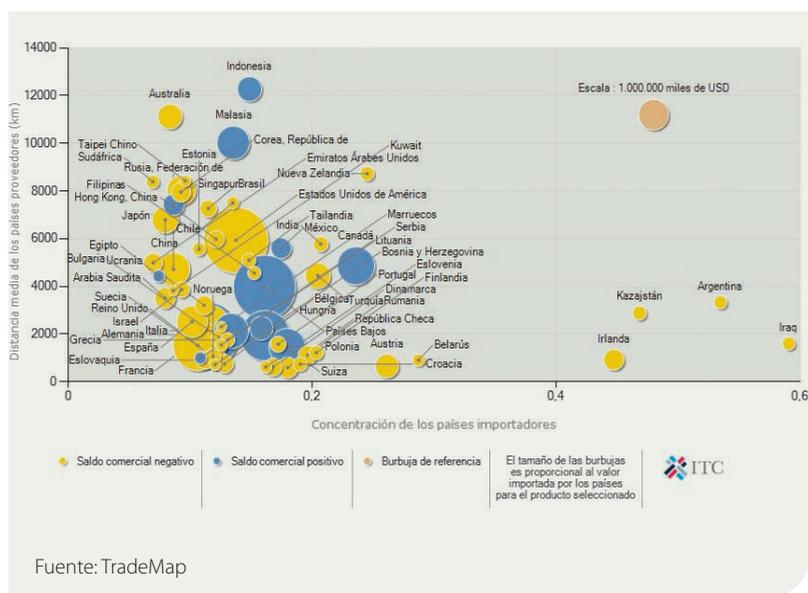


Orguloso miembro de
Bonsucro

Además del chocolate, las semillas de cacao también se están volviendo populares en el mercado de la salud y la indulgencia. Los supermercados y las tiendas especializadas en línea de los países desarrollados principalmente venden semillas de cacao. A menudo se comercializan como superalimentos y se venden directamente a los consumidores. Los chefs y pasteleros también utilizan semillas de cacao. Y los fabricantes de chocolates están buscando proveedores éticos y de calidad superior.

Asimismo, el gráfico muestra que, para el cacao y sus preparaciones -con mayor concentración- los proveedores de este producto rondan en promedio de 1.000 kilómetros a 6.000 kilómetros de distancia a los países de destino. En tal sentido, mayor cantidad de países se concentran en el comercio de cacao y chocolates resaltando que sus proveedores tienen diversas distancias desde su origen a destino, generando oportunidades para Bolivia, de poder llegar a más mercados asiáticos y europeos, siguiendo las tendencias de los consumidores.

MUNDO: CONCENTRACIÓN DE PAÍSES IMPORTADORES Y DISTANCIA MEDIA CON PAÍSES PROVEEDORES DE CACAO, 2020(p) Expresado en distancia media (kilómetros) y concentración de los productos importados



Los precios del contrato de cacao a plazo de seis meses desde Ghana, Costa de Marfil, Ecuador y Nigeria en Europa y los Estados Unidos, continuaron disminuyendo en marzo de 2021, acorde el informe de la ICCO.

Centrándose en el mercado europeo, el diferencial sobre el cacao ghanés se situó en 488 dólares por tonelada en marzo de 2021, un 27% en comparación con los 672 dólares por tonelada registrados en octubre de 2020. Del mismo modo, el diferencial de origen disminuyó un 44% de 527 dólares a 295 dólares por tonelada para los granos de cacao marfileño. Se registró una caída del 59% de 390 dólares a 161 dólares por tonelada para el diferencial del país nigeriano del cacao, mientras que el diferencial del Ecuador disminuyó ligeramente de 472 dólares a 415 dólares por tonelada.

RECOMENDACIONES

Invierta en relaciones a largo plazo. Ya sea que trabaje a través de un importador o directamente con un fabricante de chocolate, es importante establecer una relación estratégica y sostenible con ellos. Esto le ayudará a gestionar los riesgos del mercado, mejorar la calidad de su producto y alcanzar un equilibrio justo entre calidad y precio.

Desarrolle asociaciones a largo plazo con su comprador. Esto a menudo es intrínseco al segmento de cacao de especialidad e implica que siempre se debe cumplir con los requisitos del comprador y cumplir sus promesas. Hacerlo le proporcionará una ventaja competitiva, más conocimiento y estabilidad en el mercado europeo de especialidades.

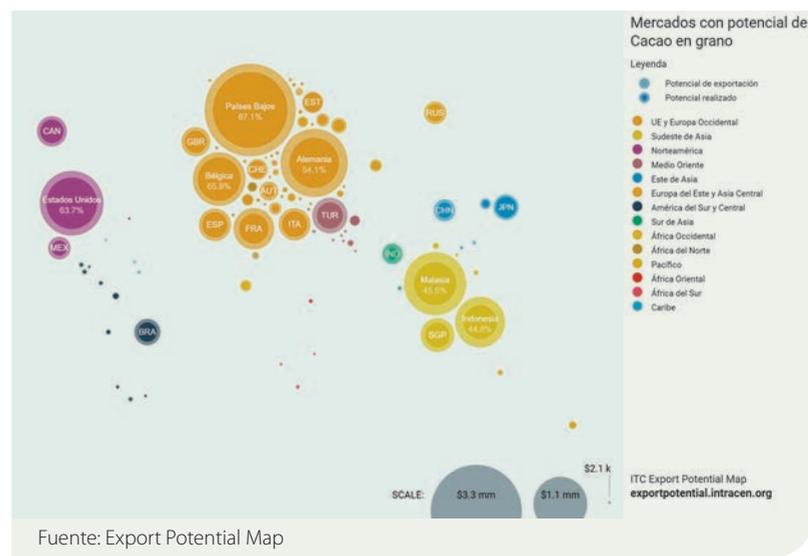
Identifique y promueva sus puntos de venta únicos. Brinde información detallada sobre su región de cultivo de cacao (origen) y las variedades, calidades, técnicas de procesamiento y certificación del cacao que ofrece. También puede compartir información sobre la historia de su organización, su finca de cultivo de cacao y la pasión y dedicación de las personas que trabajan allí. Todos estos son elementos que hacen que su empresa sea única.

Identifique a sus competidores potenciales. Para tener éxito como exportador, es importante aprender de ellos. Concéntrese en sus estrategias de marketing, las características del producto que destacan y sus enfoques de valor agregado.

A su vez, en el mercado estadounidense, el cacao de origen ghanés registró, un diferencial de 566 dólares por tonelada en marzo de 2021 frente a los 614 dólares por tonelada durante octubre de 2020. En el mismo período, los granos de cacao marfileño se desplomaron a un 17%, al pasar de 481 dólares a 398 dólares por tonelada. Los granos ecuatorianos en Estados Unidos cayeron un 19% de 231 dólares a 187 dólares por tonelada, mientras que una reducción del 15% de 407 dólares a 348 dólares se observó en el diferencial de origen para Nigeria.

A pesar de la volatilidad de los precios, tanto los fabricantes de chocolate como los consumidores valoran mucho la transparencia, la coherencia y la calidad, por lo que están dispuestos a pagar precios más altos. Como tal, es clave en el segmento de especialidad identificar los aspectos que diferencian su cacao del cacao convencional (ejemplos: certificación, origen, calidad, genética). El comercio directo, las relaciones a largo plazo y los precios justos (premium), basados en recompensas por la calidad, son características importantes del comercio de cacao de especialidad, que lo convierten en un mercado de alto potencial para los productores y exportadores de cacao.

POTENCIAL EXPORTADOR MUNDIAL PARA EL CACAO Gestión 2019 Expresado en porcentajes sobre el valor



Los mercados con mayor potencial para las exportaciones de Cacao en grano son Países Bajos, Alemania y Estados Unidos. Países Bajos presenta la mayor diferencia entre las exportaciones potenciales y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de 1,1 mil millones de dólares.

Si bien el mercado mundial del cacao se mueve en función de la oferta y la demanda, ya sea por los cacaos denominados corrientes o por los llamados cacaos finos, se estableció que América Latina tiene mucho potencial de diferenciarse por sabor, calidad, sostenibilidad y manejo social.

Al adherirse a estrictas regulaciones de calidad, respaldar altos estándares técnicos e implementar las estrategias de marketing adecuadas, puede destacarse de su competencia.

Refiérase a la Organización Internacional del Cacao (ICCO), quien publica revisiones mensuales del mercado del cacao. Lea sobre los últimos desarrollos en los mercados internacionales de precios futuros de cacao, así como sobre la oferta y la demanda de granos de cacao. También busque informarse con el Instituto de Cacao y Chocolate Finos (FCCI) que publica resultados de investigación relacionados con el COVID-19. Aborde el efecto sobre las pequeñas empresas de chocolate, la producción y el comercio del cacao y el mercado de la pastelería y la chocolatería.

Encuentre nuevos proveedores, identificando compradores e intermediarios a través de instituciones de apoyo al desarrollo de negocios, participación en ferias comerciales, ruedas de negocio, entre otros. Tenga presente los recursos disponibles de promoción para sus encuentros de negocios (cartillas impresas y digitales, Sitio Web con alto contenido de valor) y propuestas alternativas en condiciones de entrega y precios de venta.

Cree vínculos con empresas de apoyo a los negocios, cámaras o asociaciones nacionales e internacionales, para mantenerse al tanto del comercio y tendencias de la demanda de cacao y sus productos.

ARG

DESPACHANTES DE ADUANA

Exportación Certificada



Operador
Económico
Autorizado
Bolivia



Management
System
ISO 9001:2015
www.tuv.com
ID: 9105079739

| Puerto Jenner - Santa Cruz

www.arg.com.bo

¡Un servicio rápido y seguro!



Esta entidad es supervisada por ASFI

Realiza **TRANSFERENCIAS AL EXTERIOR** con las mejores condiciones, desde tu banca digital o en nuestras agencias. También puedes recibir **TRANSFERENCIAS DEL EXTERIOR** en tu caja de ahorro o cuenta corriente de Banco FIE.

Servicio de Transferencias al Exterior disponible en dólares o euros.

Banco FIE

DATOS ESTADÍSTICOS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS CON POTENCIAL EXPORTADOR

Carne Bobina

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA
COMPARATIVO ENERO-ABRIL 2020-2021 (Datos preliminares)
(Expresado en kilogramos brutos y dólares americanos)

PAÍS	2020		2021		VAR. ABSOLUTA		VAR. PORCENTUAL	
	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
CHINA	2.521.300	11.515.659	7.096.776	32.432.055	4.575.476	20.916.396	181,5%	181,6%
PERU	434.541	2.061.726	701.412	3.515.469	266.872	1.453.742	61,4%	70,5%
ECUADOR	261.663	1.127.284	265.654	1.167.417	3.992	40.133	1,5%	3,6%
REPUBLICA DEL CONGO	49.115	37.111	1.712	9.444	-47.403	-27.666	-96,5%	-74,6%
FEDERACION DE RUSIA	0	0	316.823	919.763	316.823	919.763	100,0%	100,0%
GABON	0	0	2.193	6.644	2.193	6.644	100,0%	100,0%
TOTAL	3.266.618	14.741.780	8.384.571	38.050.793	5.117.952	23.309.013	156,7%	158,1%

• Fuente: INE • Elaboración: IBCE

BOLIVIA EXPORTACIÓN DE CARNE BOVINA
2000-2020

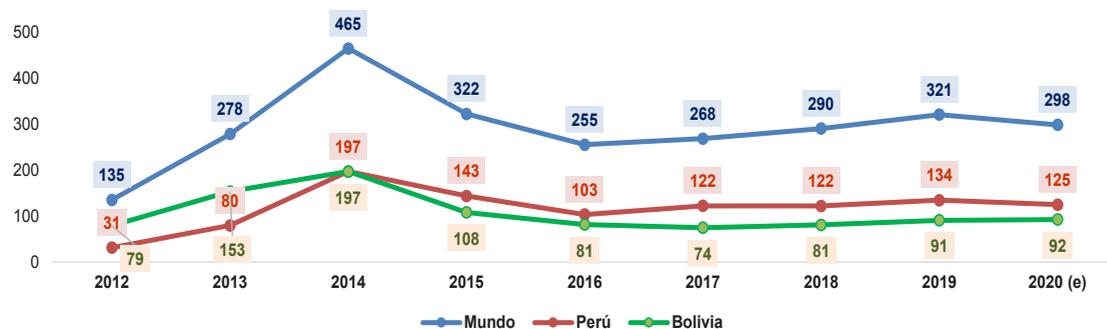
AÑO	VOLUMEN TONELADAS	VALOR USD
2000	352	795.785
2001	554	1.154.184
2002	380	652.179
2003	197	294.304
2004	710	1.321.658
2005	1.125	2.164.047
2006	1.391	2.882.165
2007	1.461	3.667.598
2008	653	2.093.020
2009	263	874.709
2010	307	1.087.973
2011	645	2.903.708
2012	1.174	5.654.740
2013	2.874	13.009.412
2014	3.261	15.312.759
2015	3.284	15.026.988
2016	2.616	11.880.488
2017	2.606	11.832.592
2018	3.244	14.841.700
2019 (p)	5.144	24.324.956
2020 (p)	16.666	70.051.795
2021 (p)	8.384.571	38.050.793
2000-2021	8.433.480	239.877.553
2006-2021	8.430.161	233.495.396

• Fuente: INE • Elaboración: IBCE



Quinua

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE QUINUA
PERÍODO 2012-2020
(En millones de dólares)



• Fuente: TRADEMAP • Elaboración: IBCE • (e): Estimado

- Las exportaciones mundiales de quinua alcanzaron su pico máximo en el 2014, al lograr 465 millones de dólares en ventas.
- Bolivia lideró las exportaciones mundiales de quinua hasta el 2013, para luego ser desplazado por Perú, quien mantiene el liderazgo desde 2014.
- En el 2020, Bolivia tuvo una participación del 31% en las exportaciones mundiales de quinua, mientras que Perú un 41%. Son más de 50 países los exportadores.



Confíe su logística a los mayores expertos del país

El mayor soporte de almacenaje y distribución del país al servicio de su empresa.

- 29 años de experiencia
- Distribución directa en los 9 departamentos
- Más de 21.000 m2 de almacenes
- Más de 8.500 posiciones de racks
- Flexibilidad en función a las necesidades de su empresa
- Capacidad inmediata de inicio de operaciones

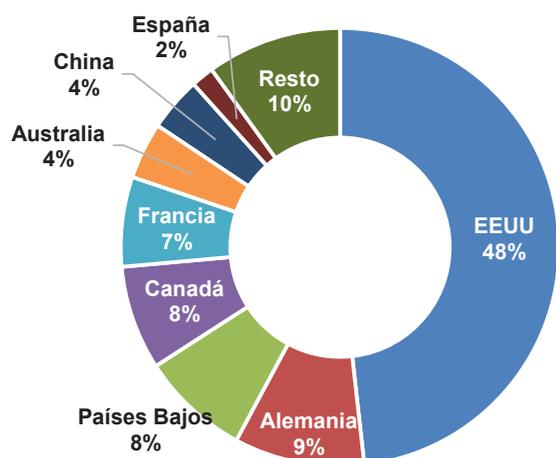
CONTACTO

carla.fanola@aidisabolivia.com
+591 721 23201



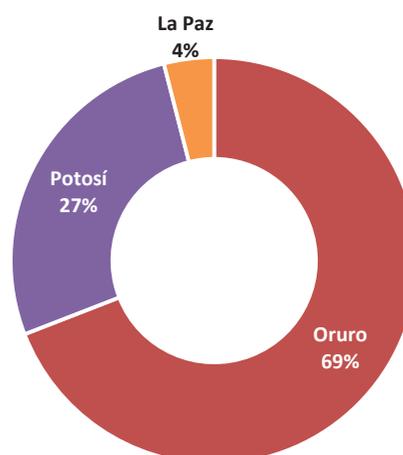
**AIDISA
SOLUCIONES
LOGÍSTICAS**

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE QUINUA SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES, GESTIÓN 2020 (p)
(En porcentaje sobre el valor)



En el 2020, los principales destinos para la exportación de quinua boliviana fueron EEUU y países Europeos.

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE QUINUA SEGÚN DEPARTAMENTO, GESTIÓN 2020 (p)
(En porcentaje sobre el valor)



Oruro es el principal Departamento exportador de quinua, el 2020 exportó 64 millones de dólares por la venta de 26 mil toneladas.

• Fuente: INE - TRADEMAP

• Elaboración: IBCE

• (p): Datos preliminares



Café

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE CAFÉ SEGÚN DEPARTAMENTO EXPORTADOR PERÍODO 2010-2020
(Expresado en kilogramos brutos y dólares americanos)

DEPARTAMENTO	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR										
LA PAZ	4.622.381	16.001.972	4.603.006	26.261.735	3.922.349	18.702.927	3.635.468	15.493.417	3.595.712	16.565.416	1.834.767	10.172.976	1.339.474	7.709.214	1.523.866	10.000.969	1.417.780	9.382.653	1.234.093	8.525.261	1.268.982	8.609.424
COCHABAMBA	1.663	6.063	180	1.029	0	0	0	0	0	0	1.180	5.098	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SANTA CRUZ	0	0	0	0	0	0	180	2.701	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	4.624.044	16.008.035	4.603.186	26.262.764	3.922.349	18.702.927	3.635.648	15.496.119	3.595.712	16.565.416	1.835.947	10.178.075	1.339.474	7.709.214	1.523.866	10.000.969	1.417.780	9.382.653	1.234.093	8.525.261	1.268.982	8.609.424

BOLIVIA: PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO Y SUPERFICIE CULTIVADA DE CAFÉ AÑO AGRÍCOLA 2010-2020

DESCRIPCIÓN	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	(p) 2016-2017	(p) 2017-2018	(p) 2018-2019	(p) 2019-2020
PRODUCCIÓN (En toneladas)	17.673	18.373	20.041	19.890	20.496	20.954	21.427	21.181	22.121	24.841	23.401
RENDIMIENTO (En kilogramos por hectárea)	839	841	853	877	897	910	919	899	899	974	916
SUPERFICIE (En hectáreas)	21.059	21.852	23.481	22.686	22.860	23.032	23.306	23.573	24.596	25.500	25.551

• Fuente: INE

• Elaboración: IBCE

• (p): Datos preliminares





MOLINAMERCADO SRL.
AGENCIA DESPACHANTE DE ADUANAS

Brindamos Seguridad y Calidad en operaciones de Logística Internacional

*"Somos una empresa comprometida
con la modernización aduanera,
caracterizandonos por la asesoría
permanente y atención personalizada
a nuestros clientes"*

CONTÁCTENOS

 Av. Arce Nro. 2701, Edificio Illimani
Piso 3, Oficina 3C, La Paz - Bolivia
 (591) 2 2430011 - (591) 2 2912553
 gerencia@molinamercado.com
 www.molinamercado.com

Nuestros Servicios

-  Importaciones
-  Ritex
-  Exportaciones
-  Asesoramiento en Comercio Exterior

Alimentos

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE ALIMENTOS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS
GESTIÓN 2020 Y AVANCE AL MES DE ABRIL 2021
(Expresado en kilogramos brutos y dólares americanos)

N°	PAÍS	PRODUCTO	2020 (p)		2019 (p)	
			VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
1	2304000000	TORTA Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOYA (SOJA), INCLUSO MOLIDOS O EN "PELLETS"	1.631.029.550	490.585.046	497.981.255	208.864.510
2	1507100000	ACEITE DE SOYA EN BRUTO Y SUS FRACCIONES, INCLUSO DESGOMADO	311.631.145	202.097.388	140.161.988	130.108.985
3	0801220000	NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA, FRESCOS O SECOS	25.143.940	125.500.668	7.763.671	34.326.474
4	0202300000	CARNE DESHUESADA DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA	14.486.519	59.797.576	7.595.991	34.119.463
5	1512111000	ACEITES EN BRUTO: DE GIRASOL	78.554.190	59.200.882	25.767.930	27.328.014
6	1507909000	LOS DEMÁS ACEITES DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADOS, PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE	67.293.921	57.499.583	22.625.271	21.406.443
7	1008509000	LAS DEMÁS QUINUAS (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA)	37.747.229	92.414.042	9.094.415	20.285.250
8	0803901100	BANANAS FRESCAS TIPO CAVENDISH VALERY	125.994.835	36.223.121	51.004.679	15.904.230
9	1701999000	LA DEMÁS AZÚCAR EN BRUTO SIN ADICIÓN DE AROMATIZANTE NI COLORANTE	104.792.473	36.733.877	39.196.436	13.792.530
10	1208100000	HARINA DE HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJOLES) DE SOYA (SOJA)	76.288.357	25.595.832	25.567.614	11.757.113
11	2306300000	TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DE GRASAS O ACEITES VEGETALES, DE GIRASOL, INCLUSO MOLIDOS O EN "PELLETS"	83.924.322	21.947.045	34.642.504	10.502.241
12	0402211900	LAS DEMÁS, LECHE Y NATAS (CREMA), EN POLVO, GRÁNULOS Y DEMÁS FORMAS SÓLIDAS CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS SUP. O IGUAL AL 26% EN PESO, SOBRE PRODUCTO SECO	5.837.936	18.221.069	2.639.568	8.344.937
13	1207999910	LAS DEMÁS SEMILLAS DE CHÍA	12.518.271	22.033.128	3.996.986	7.254.829
14	1512191000	LOS DEMÁS ACEITES DE GIRASOL	12.381.240	12.105.162	4.802.476	5.101.928
15	1207409000	LAS DEMÁS SEMILLAS DE SÉSAMO (AJONJOLÍ)	10.089.871	19.255.197	2.645.042	4.577.577
16	0901119000	LOS DEMÁS CAFÉS SIN TOSTAR SIN DESCAFEINAR	1.268.684	8.607.464	725.416	4.326.854
17	1202420000	LOS DEMÁS MANÍES (CACAHUETES, CACAHUATES) SIN TOSTAR NI COCER DE OTRO MODO, SIN CÁSCARA, INCLUSO QUEBRANTADOS	11.486.578	10.209.718	4.456.953	4.184.833
18	1007900000	LOS DEMÁS SORGOS EN GRANO (GRANÍFERO)	11.676.510	2.151.317	17.419.966	3.260.702
19	2008910000	PALMITOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUIDAS LAS MEZCLAS	7.171.812	10.143.876	2.158.586	3.002.151
20	0201300000	CARNE DESHUESADA DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA	721.377	4.037.894	385.522	2.191.023
	RESTO		96.385.599	86.867.972	23.683.220	23.224.946
TOTAL			2.726.424.356	1.401.227.857	924.315.488	593.865.033

• Fuente: INE • Elaboración: IBCE • (p): Datos preliminares

BOLIVIA: IMPORTACIONES DE ALIMENTOS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS
GESTIÓN 2020 Y AVANCE AL MES DE ABRIL 2021
(Expresado en kilogramos brutos y dólares americanos)

N°	PAÍS	PRODUCTO	2020 (p)		2021 (p)	
			VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
1	1101000000	HARINA DE TRIGO O DE MORCAJO (TRANQUILLÓN)	364.129.797	127.347.712	92.881.281	32.478.849
2	1001991000	LOS DEMÁS TRIGOS	114.558.408	25.945.410	33.864.900	8.294.934
3	2106909000	LAS DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE	3.221.797	16.346.737	1.175.509	5.506.623
4	1806900000	LOS DEMÁS CHOCOLATES Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO	4.621.911	11.728.390	1.716.886	5.388.252
5	0808100000	MANZANAS, FRESCAS	37.078.040	17.357.146	9.201.860	4.764.183
6	1704901000	LOS DEMÁS BOMBONES, CARAMELOS, CONFITES Y PASTILLAS	6.513.177	10.314.224	2.345.623	3.923.318
7	0105110000	GALLOS Y GALLINAS VIVOS DE PESO INFERIOR O IGUAL A 185 G, DE LA ESPECIE DOMÉSTICOS	101.261	9.354.816	41.191	3.830.964
8	0303890000	LOS DEMÁS PESCADOS, EXCEPTO LOS HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	9.028.691	8.730.551	3.537.311	3.327.167
9	2103902000	LOS DEMÁS, CONDIMENTOS Y SAZONADORES, COMPUESTOS	3.314.659	9.615.423	1.004.525	3.130.106
10	1901101000	LECHE MATERNIZADA O HUMANIZADA, PREPARADAS PARA LA ALIMENTACIÓN INFANTIL, ACONDICIONADAS PARA LA VENTA AL POR MENOR	1.835.559	10.529.398	541.432	2.955.155
11	1905310000	GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE)	5.271.968	9.566.689	1.686.471	2.858.007
12	1904100000	PRODUCTOS A BASE DE CEREALES OBTENIDOS POR INFLADO O TOSTADO	3.500.123	9.158.647	1.037.792	2.751.547
13	1901109900	LAS DEMÁS PREPARACIONES PARA LA ALIMENTACIÓN INFANTIL ACONDICIONADAS PARA LA VENTA AL POR MENOR	4.416.080	12.344.377	929.624	2.621.820
14	1005901100	MAÍZ AMARILLO DURO	58.898.426	9.108.708	12.015.627	2.568.193
15	1901200000	MEZCLAS Y PASTAS PARA LA PREPARACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA DE LA PARTIDA No 19.05	26.552.240	11.133.042	5.426.541	2.548.119
16	2004100000	PAPAS (PATATAS) PREPARADAS O CONSERVADAS, (EXCEPTO EN VINAGRE O EN ÁCIDO ACÉTICO), CONGELADAS	5.133.209	5.028.945	2.523.424	2.470.513
17	0402911000	LECHE EVAPORADA SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	6.161.097	8.768.250	1.683.315	2.346.670
18	2202990020	LAS DEMÁS BEBIDAS ELABORADAS A BASE DE PULPA, O JUGO (ZUMO) DE FRUTAS Y OTROS FRUTOS ESTERILIZANTES	12.924.560	7.756.025	3.879.346	2.322.284
19	2101120000	PREPARACIONES A BASE DE EXTRACTOS, ESENCIAS O CONCENTRADOS O A BASE DE CAFÉ	717.686	8.603.505	190.871	2.255.571
20	1806320000	LOS DEMÁS CHOCOLATES Y PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO SIN RELLENAR EN BLOQUES, EN TABLETAS, O EN BARRAS	1.906.896	5.486.079	711.268	2.070.471
	RESTO		226.229.718	345.710.100	75.264.684	117.438.096
TOTAL			896.115.303	679.934.174	251.659.481	215.850.842

• Fuente: INE • Elaboración: IBCE • (p): Datos preliminares



CRDA

Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Santa Cruz



CAPACITACIÓN

Brindamos a nuestros asociados capacitaciones, cursos y talleres de forma permanente para mantenerlos informados y actualizados



ASESORAMIENTO TÉCNICO JURÍDICO

Ofrecemos a nuestros asociados expertos asesores para la atención de consultas técnicas y normativas



REPRESENTACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Buscamos el acercamiento con Instituciones afines para mejorar procesos del Comercio Exterior

En toda exitosa y legal operación de Comercio Exterior, siempre estará el profesionalismo de un
DESPACHANTE DE ADUANA

CONTÁCTANOS

(591-3) 3364830
Ballivián Nro. 911

www.crdascz.com

Consulta nuestro Directorio de Asociados
Escanea aquí!



ICAM

ICAM - CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS

**LA MAYOR ORGANIZACIÓN
EMPRESARIAL
DE COCHABAMBA**



Connecting **The World**

DEL MUNDO A BOLIVIA

SERVICIOS DIRECTOS DESDE LOS PRINCIPALES PUERTOS HUBS

- Hamburgo • Hong Kong • Busan • Shanghai
- Barcelona/Valencia • Miami • Callao • Tilbury

 LCL-LCL / FCL-FCL



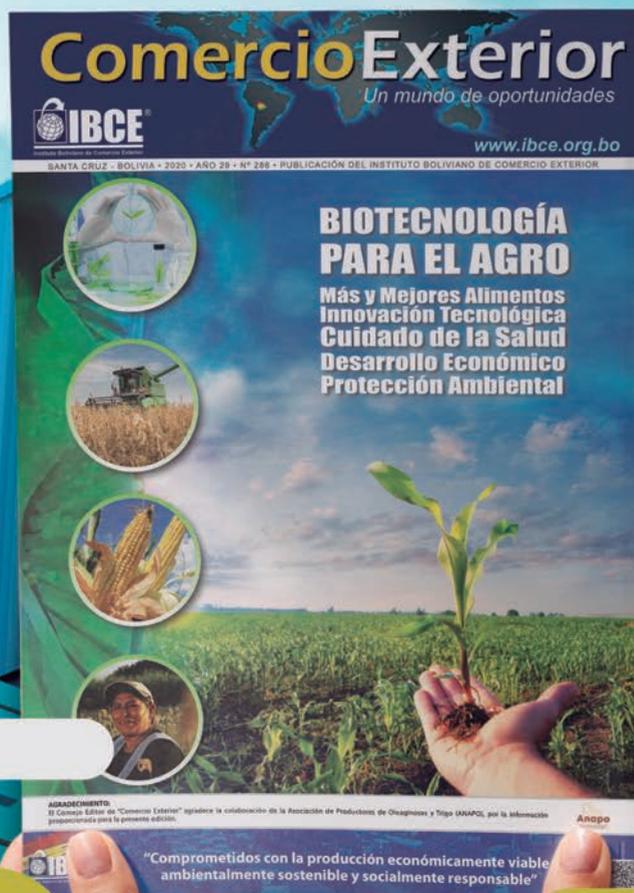
DIVISIÓN AÉREA



EXPORTACIÓN AL MUNDO
SERVICIOS DIRECTOS

NVOCC

CONSULTE CON SU AGENTE DE CARGA



La Universidad NUR felicita al periódico **Comercio Exterior** del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) por su 30 aniversario contribuyendo al desarrollo productivo del país.


UNIVERSIDAD NUR 

Cuenta 
FABULOSA

Esta entidad es supervisada por ASFI

Ahorrar
ya es
ganar
con la Cuenta

FA-BU-LO-SA

Abrí tu cuenta con solo **Bs 100** y podrás ganar

- **Bs 20.000** de lunes a jueves
- **Bs 70.000** cada viernes
- **Bs 2.000.000** en el sorteo final

Por cada **Bs 100** en tu cuenta tenés más oportunidades de ganar.



AUTORIDAD
DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO

JUEGO JUSTO, LEGAL, Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y Fiscalizada
por la Autoridad de Juegos

Promoción válida del 23/02/2021 al 03/01/2022.
Para más información visita: www.fassil.com.bo

 **Banco Fassil**



TOYOTA

HILUX

VERSIÓN LUJO - 2022

CAJA
AUTOMÁTICA



RESERVÁ LA TUYA

\$US. 1,000

MOTOR 2.7



www.toyota.bo / facebook.com/TOYOTA BOLIVIA / CONTACT CENTER
901 105200

TOYOSA

Rollos para facturas

- En papel térmico 78 grs.
- Bond y químico.
- Rollos para surtidores
Bs. 4,20 c/u.



ROLLOS para Facturación

Garantía
8 AÑOS
Térmicos

Tenemos los Precios más Bajos
y Entregas Rápidas

porque somos **IMPORTADORES**
de toda nuestra *Materia Prima.*

Nuestro sistema de fabricación automático de Rollitos,
nos permite tener los precios más bajos del mercado.

" SOMOS MAYORISTAS "

Aceptamos promotores



INDUSTRIAS GRAFICAS
SIRENA[®]

Siempre un paso adelante...!

Santa Cruz: Calle Manuel Ignacio Salvatierra N° 240 • Telf.: 336 6030 • sirenadigital@imprentasirena.com
Cochabamba: Calle Tarapacá N-0479 P.B. entre México y My Rocha • Telf.: 437 2293

Consulte precios a:



689 23279



Industrias Gráficas Sirena