



ine

Instituto Nacional de Estadística

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

IPC

**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

FEBRERO DE 2021

**BOLETÍN
ESTADÍSTICO**

Marzo de 2021

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización en abril de 2021.

©INE, 2021

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En febrero de 2021, el Índice de Precios al Consumidor registró variación positiva de 0,16%

En febrero de 2021, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,16% respecto al mes de enero. La variación acumulada a febrero fue positiva en 0,63% y a doce meses alcanzó una variación positiva de 1,40%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2020 Y 2021
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

Mes	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	103,85	105,07	-0,03	0,47	-0,03	0,47	1,21	1,17
Febrero	103,79	105,24	-0,06	0,16	-0,09	0,63	1,30	1,40
Marzo	103,91		0,12		0,02		1,44	
Abril	104,34		0,42		0,44		1,72	
Mayo	104,32		-0,02		0,42		1,23	
Junio	104,69		0,36		0,78		1,44	
Julio	104,84		0,14		0,92		1,35	
Agosto	105,41		0,54		1,47		1,39	
Septiembre	104,35		-1,00		0,45		0,46	
Octubre	104,63		0,27		0,72		0,28	
Noviembre	104,35		-0,27		0,45		-1,10	
Diciembre	104,58		0,22		0,67		0,67	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual positiva en febrero fueron: carne de pollo, educación superior universitaria, arveja verde, aparato telefónico móvil/celular, educación secundaria y haba verde.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	5,14	0,12
Educación superior universitaria	3,29	0,05
Arveja verde	16,84	0,04
Aparato telefónico móvil/celular	3,33	0,02
Educación secundaria	1,33	0,01
Haba verde	10,68	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-18,87	-0,12
Uva	-18,04	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,59	-0,02
Papa	-2,73	-0,01
Almuerzo	-0,17	-0,01
Plato extra/especial	-0,34	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación positiva de 0,16% registrada en febrero de 2021 se explica, principalmente, por el incremento de precios en las divisiones de Educación y Comunicaciones.

Cuadro N° 3
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,07	105,24	0,16	0,16
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	104,52	104,69	0,16	0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	102,85	103,01	0,16	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	96,28	96,22	-0,06	-0,004
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,35	105,36	0,01	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	103,94	104,22	0,27	0,02
6 Salud	3,55	115,30	115,85	0,47	0,02
7 Transporte	9,07	105,72	105,36	-0,34	-0,03
8 Comunicaciones	5,43	97,94	98,42	0,49	0,02
9 Recreación y Cultura	6,22	101,76	102,07	0,30	0,02
10 Educación	4,07	123,90	126,25	1,89	0,09
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	109,29	109,20	-0,08	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	101,02	100,94	-0,08	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Asimismo, la variación positiva de 0,16%, se debió principalmente al incremento de precios en las siguientes ciudades capitales y conurbaciones: Cobija 0,63%; Conurbación Santa Cruz 0,29%; Trinidad 0,25%; Conurbación La Paz 0,17%; Región Metropolitana Kanata 0,12%; Potosí 0,05%; Sucre 0,04% y Tarija 0,03%.

Cuadro N° 4
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, FEBRERO DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Enero	Febrero		
BOLIVIA	105,07	105,24	0,16	0,16
Sucre	104,59	104,64	0,04	0,002
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	107,14	107,32	0,17	0,05
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	105,82	105,94	0,12	0,02
Oruro	104,39	103,84	-0,53	-0,02
Potosí	104,86	104,92	0,05	0,001
Tarija	103,50	103,53	0,03	0,001
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	103,30	103,60	0,29	0,10
Trinidad	101,84	102,09	0,25	0,004
Cobija	103,46	104,11	0,63	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

¹ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

² Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

³ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIO CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Carne de pollo	5,14	0,12
Arveja verde	16,84	0,04
Haba verde	10,68	0,01
Cebolla	2,38	0,01
Carne de res sin hueso	0,23	0,01
Huevos	1,62	0,01
Zapallo/joco/ancu/iscariote	9,80	0,01
Mayor incidencia negativa		
Zanahoria	-18,87	-0,12
Uva	-18,04	-0,03
Papa	-2,73	-0,01
Carne fresca de ganado porcino	-4,18	-0,01
Quesos	-1,05	-0,01
Palta	-5,27	-0,01
Apio	-5,78	-0,002
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Vino	0,91	0,001
Cerveza	0,08	0,001
Prendas de Vestir y Calzados		
Calzados/sandalias para adultos	-0,43	-0,004
Trajes/ternos	-1,06	-0,003
Calzados deportivos	-0,34	-0,002
Blusas / camisas	-0,85	-0,002
Vivienda y Servicios Básicos		
Servicio de albañilería	0,67	0,004
Cerámica/porcelanato/azulejo	2,67	0,001
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Refrigerador/freezer	1,37	0,005
Trabajadora del hogar	0,26	0,003
Colchón	0,57	0,002
Jabón	1,07	0,002
Ollas/cacerolas	1,10	0,002
Salud		
Laboratorios clínicos	3,60	0,01
Servicio de dentista	0,96	0,01
Servicio completo de hospitalización	1,16	0,01
Consultas especializadas	1,28	0,003
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,59	-0,02
Transporte en mototaxi	-4,73	-0,01

Continúa...

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	3,33	0,02
Recreación y Cultura		
Computadora/laptop	5,61	0,01
Televisor	0,99	0,01
Productos de papelería	0,20	0,003
Servicios de veterinaria	0,94	0,001
Educación		
Educación superior universitaria	3,29	0,05
Educación secundaria	1,33	0,01
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Almuerzo	-0,17	-0,01
Plato extra/especial	-0,34	-0,01
Salteña	-0,63	-0,003
Bienes y Servicios Diversos		
Corte de cabello	-0,93	-0,01
Pañales desechables para bebé	-0,71	-0,004
Desodorante/Antitranspirante	-0,66	-0,003
Toallas sanitarias/higiénicas	-1,07	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,04% en febrero de 2021.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de las divisiones de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,11 puntos porcentuales (p.p.) y una variación positiva de 0,43% y de Educación con 0,08 p.p. y una variación positiva de 2,43%.

Cuadro N° 1
SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,59	104,64	0,04	0,04
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	104,11	104,55	0,43	0,11
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	104,48	104,14	-0,33	-0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,07	99,93	-0,14	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	108,13	107,98	-0,15	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	109,38	109,12	-0,24	-0,01
6 Salud	4,49	115,37	115,73	0,31	0,02
7 Transporte	8,03	101,77	100,85	-0,91	-0,07
8 Comunicaciones	6,46	96,52	96,57	0,06	0,003
9 Recreación y Cultura	7,63	99,74	99,27	-0,47	-0,03
10 Educación	3,29	110,75	113,45	2,43	0,08
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	107,90	107,90	0,002	0,0002
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	103,92	103,61	-0,29	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta urbe, los productos y servicios que mostraron incremento en el índice general fueron: educación secundaria, arveja verde, manzana, educación primaria, cebolla y tomate.

Cuadro N° 2
SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Educación secundaria	5,45	0,06
Arveja verde	19,86	0,05
Manzana	4,99	0,03
Educación primaria	5,06	0,03
Cebolla	6,61	0,03
Tomate	4,55	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,43	-0,04
Papa	-5,07	-0,04
Corte de cabello	-2,50	-0,02
Productos de papelería	-1,17	-0,02
Transporte en taxi	-1,05	-0,02
Detergente para lavar ropa	-1,99	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

En febrero, el Índice de Precios al Consumidor en la Conurbación La Paz registró una variación positiva de 0,17%.

Las divisiones con mayor incidencia positiva fueron Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,11 p.p. y una variación positiva de 0,41% y Salud con 0,03 p.p. y una variación positiva de 0,77%.

Cuadro N° 3

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2021 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,14	107,32	0,17	0,17
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	104,95	105,38	0,41	0,11
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,14	110,80	0,60	0,005
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	99,31	99,00	-0,32	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,23	106,42	0,17	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	106,29	106,82	0,50	0,03
6 Salud	3,71	112,69	113,56	0,77	0,03
7 Transporte	9,02	108,15	107,87	-0,26	-0,02
8 Comunicaciones	5,04	99,95	100,11	0,16	0,01
9 Recreación y Cultura	6,38	105,54	105,87	0,31	0,02
10 Educación	3,86	123,22	123,84	0,51	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	115,06	114,87	-0,17	-0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	105,05	105,09	0,04	0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el índice general fueron: carne de pollo, arveja verde, bebidas gaseosas, televisor, zapallo/joco/ancu/iscariote y servicio de dentista.

Cuadro N° 4

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2021 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	6,99	0,15
Arveja verde	13,16	0,03
Bebidas gaseosas	0,83	0,02
Televisor	2,09	0,02
Zapallo/joco/ancu/iscariote	13,21	0,02
Servicio de dentista	1,69	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Uva	-19,57	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-12,01	-0,03
Zanahoria	-4,84	-0,03
Plátano/guineo/banano	-2,43	-0,02
Almuerzo	-0,27	-0,02
Quesos	-3,04	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,12%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de las divisiones de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,04 p.p. y una variación positiva de 0,13% y Recreación y Cultura con 0,03 p.p. y una variación positiva de 0,59%.

Cuadro N° 5

REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,82	105,94	0,12	0,12
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	106,14	106,29	0,13	0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,18	113,04	-0,13	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	94,01	94,10	0,09	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,65	105,60	-0,05	-0,005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	101,01	101,50	0,49	0,02
6 Salud	3,35	119,84	120,56	0,60	0,02
7 Transporte	8,99	105,67	105,47	-0,18	-0,02
8 Comunicaciones	5,52	96,80	97,03	0,24	0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	98,82	99,41	0,59	0,03
10 Educación	4,69	130,32	130,77	0,34	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,08	109,02	-0,06	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	99,54	99,47	-0,07	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos y servicios que mostraron mayor incidencia positiva fueron: carne de pollo, arveja verde, haba verde, manzana, plátano/guineo/banano y educación en carreras cortas en institutos.

Cuadro N° 6

REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	6,96	0,24
Arveja verde	25,24	0,09
Haba verde	28,42	0,06
Manzana	3,68	0,02
Plátano/guineo/banano	3,26	0,02
Educación en carreras cortas en institutos	7,96	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-29,37	-0,30
Tomate	-7,94	-0,07
Uva	-21,55	-0,05
Papa	-4,17	-0,04
Palta	-10,27	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,39	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ORURO

En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de 0,53% en febrero de 2021.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,45 p.p. y variación negativa de 1,33%.

Cuadro N° 7
ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,39	103,84	-0,53	-0,53
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	106,57	105,15	-1,33	-0,45
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,32	106,32	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,82	97,38	-0,46	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	104,95	105,09	0,14	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,67	101,67	0,001	0,00002
6 Salud	2,98	109,77	110,10	0,30	0,01
7 Transporte	6,36	110,30	109,72	-0,53	-0,04
8 Comunicaciones	5,24	96,24	96,00	-0,25	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	98,18	98,22	0,05	0,003
10 Educación	3,45	114,14	113,48	-0,57	-0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,10	105,25	0,14	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	100,39	100,05	-0,33	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos y servicios que registraron decremento de precios fueron: zanahoria, uva, papa, tomate, transporte en taxi y educación secundaria.

Cuadro N° 8
ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	1,99	0,07
Haba verde	11,73	0,03
Chicharrón	2,18	0,02
Servicio de albañilería	0,97	0,02
Consultas especializadas	3,79	0,01
Arveja verde	2,11	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-29,02	-0,39
Uva	-21,67	-0,05
Papa	-3,97	-0,04
Tomate	-6,49	-0,03
Transporte en taxi	-1,63	-0,03
Educación secundaria	-2,58	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,05%.

Los productos de la división de Recreación y Cultura registraron mayor incidencia positiva de precios con 0,06 p.p. y una variación positiva de 0,83%.

Cuadro N° 9
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,86	104,92	0,05	0,05
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	105,01	105,03	0,02	0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	104,52	103,89	-0,60	-0,005
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,22	99,49	0,27	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,54	104,59	0,05	0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	105,67	105,94	0,26	0,02
6 Salud	3,64	111,91	111,95	0,04	0,001
7 Transporte	7,77	108,05	107,26	-0,73	-0,06
8 Comunicaciones	5,82	95,82	96,16	0,36	0,02
9 Recreación y Cultura	7,24	106,78	107,66	0,83	0,06
10 Educación	3,42	114,14	115,05	0,79	0,03
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	109,50	109,16	-0,31	-0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	101,11	100,79	-0,33	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: arveja verde, cebolla, computadora/ laptop, manzana, tomate y choclo.

Cuadro N° 10
POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Arveja verde	17,19	0,08
Cebolla	12,14	0,08
Computadora/laptop	5,89	0,05
Manzana	6,27	0,04
Tomate	5,73	0,03
Choclo	12,06	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-20,94	-0,20
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,20	-0,03
Uva	-14,16	-0,03
Almuerzo	-0,74	-0,02
Haba verde	-3,58	-0,02
Pañales desechables para bebé	-3,15	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA

En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,03% en febrero de 2021.

La división de Educación presentó mayor incidencia positiva en el precio de sus productos con 0,11 p.p. y una variación positiva de 2,91%.

Cuadro N° 11
TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,50	103,53	0,03	0,03
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	105,45	105,42	-0,03	-0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	103,88	103,69	-0,19	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	92,22	91,93	-0,31	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,28	102,28	0,003	0,0003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	98,17	97,89	-0,29	-0,02
6 Salud	3,29	107,52	107,67	0,14	0,005
7 Transporte	8,41	106,91	106,60	-0,29	-0,03
8 Comunicaciones	4,93	95,63	95,62	-0,02	-0,001
9 Recreación y Cultura	5,40	99,72	99,64	-0,08	-0,004
10 Educación	3,22	120,83	124,34	2,91	0,11
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	105,92	105,97	0,04	0,005
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	102,40	102,23	-0,16	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: arveja verde, carne de pollo, naranja, papaya, educación primaria y choclo.

Cuadro N° 12
TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Arveja verde	17,95	0,16
Carne de pollo	13,12	0,15
Naranja	24,24	0,05
Papaya	21,87	0,05
Educación primaria	3,86	0,05
Choclo	17,74	0,04
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-28,45	-0,30
Uva	-15,60	-0,08
Piña	-17,39	-0,03
Limón	-6,63	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-10,06	-0,02
Haba verde	-7,63	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,29%.

Los productos de la división de Educación registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,20 p.p. y una variación positiva de 3,80%, seguida de la división de Comunicaciones con 0,06 p.p. y una variación positiva de 1,13%.

Cuadro N° 13
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,30	103,60	0,29	0,29
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	103,04	103,13	0,08	0,02
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	94,82	94,93	0,12	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,49	92,79	0,33	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,32	105,26	-0,05	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	102,48	102,63	0,14	0,01
6 Salud	3,61	117,74	118,01	0,22	0,01
7 Transporte	9,82	103,59	103,16	-0,42	-0,04
8 Comunicaciones	5,72	97,34	98,44	1,13	0,06
9 Recreación y Cultura	6,55	99,10	99,46	0,37	0,02
10 Educación	4,42	124,71	129,46	3,80	0,20
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	105,32	105,29	-0,03	-0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,79	97,70	-0,09	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: educación superior universitaria, carne de pollo, aparato telefónico móvil/celular, tomate, perfume/colonia y educación secundaria.

Cuadro N° 14
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Educación superior universitaria	6,24	0,13
Carne de pollo	3,23	0,06
Aparato telefónico móvil/celular	6,51	0,06
Tomate	9,02	0,05
Perfume/colonia	2,12	0,03
Educación secundaria	2,40	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-23,37	-0,10
Corte de cabello	-3,04	-0,02
Transporte en taxi	-1,01	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,61	-0,02
Transporte en mototaxi	-6,00	-0,02
Uva	-14,81	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TRINIDAD

En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,25% en febrero de 2021.

Educación fue la división con mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,20 p.p. y una variación positiva de 6,71%.

Cuadro N° 15
TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	101,84	102,09	0,25	0,25
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	97,84	98,13	0,30	0,08
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	101,21	100,93	-0,28	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	97,08	96,94	-0,14	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,49	100,44	-0,05	-0,005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	108,87	109,40	0,49	0,04
6 Salud	1,95	108,80	109,72	0,84	0,02
7 Transporte	7,80	102,73	102,91	0,18	0,01
8 Comunicaciones	5,11	99,80	99,61	-0,19	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,40	114,43	114,81	0,33	0,02
10 Educación	2,64	115,04	122,75	6,71	0,20
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	104,60	104,14	-0,43	-0,07
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	94,32	93,93	-0,41	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: educación primaria, zanahoria, educación preescolar, educación secundaria, productos de papelería y huevos.

Cuadro N° 16
TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
FEBRERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Educación primaria	8,91	0,12
Zanahoria	14,82	0,05
Educación preescolar	15,81	0,04
Educación secundaria	5,48	0,03
Productos de papelería	1,55	0,03
Huevos	8,41	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Almuerzo	-1,00	-0,07
Pañales desechables para bebé	-3,01	-0,02
Calzados deportivos	-2,23	-0,01
Poleras de vestir	-3,45	-0,01
Cebolla	-2,01	-0,01
Calzados/sandalias para niños	-2,30	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

COBIJA

En febrero de 2021, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,63%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron mayor incidencia positiva de precios, con 0,64 p.p. y una variación positiva de 2,29%, seguido de Educación con 0,15 p.p. y variación positiva de 5,75%.

Cuadro N° 17
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,46	104,11	0,63	0,63
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	99,53	101,81	2,29	0,64
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	116,38	116,03	-0,30	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	96,98	95,98	-1,03	-0,06
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,75	95,86	0,11	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	110,90	111,05	0,14	0,01
6 Salud	2,08	104,17	105,16	0,95	0,02
7 Transporte	10,77	104,60	104,35	-0,25	-0,03
8 Comunicaciones	4,85	101,82	101,56	-0,26	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,92	104,01	102,70	-1,26	-0,07
10 Educación	2,41	114,40	120,98	5,75	0,15
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	111,30	111,27	-0,03	-0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	108,92	108,64	-0,25	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos y servicios que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: carne de res sin hueso, carne de res con hueso, educación secundaria, educación primaria, servicio de cambio de aceite y churrasco.

Cuadro N° 18
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
FEBRERO DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	6,32	0,37
Carne de res con hueso	4,29	0,09
Educación secundaria	10,67	0,08
Educación primaria	9,97	0,06
Servicio de cambio de aceite	12,74	0,06
Churrasco	5,93	0,05
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Productos de papelería	-7,08	-0,07
Transporte en avión interdepartamental	-9,17	-0,06
Almuerzo	-0,73	-0,05
Jabón de tocador/jaboncillo	-8,35	-0,05
Plátano/postre para cocinar	-10,04	-0,04
Productos de panadería/pastelería frita	-10,10	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Datos **TRANSPARENTES**

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo