



Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural

MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



con enfoque de sostenibilidad



**CONSUME
LO NUESTRO**

2019



“MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL”

Manual para la elaboración del informe de Responsabilidad Social Empresarial

MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

Contenido y Redacción:

Santos Felipe Sánchez Aguilar
Técnico en Responsabilidad Social Empresarial
VICEMINISTERIO DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL A MEDIANA Y GRAN ESCALA

Autoridades:

José Mauro Escobar Aguilar
VICEMINISTRO DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL A MEDIANA Y GRAN ESCALA

Miguel Ángel Moscoso Rodríguez
DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS Y CONTROL INDUSTRIAL

La Paz, octubre de 2019

PRESENTACIÓN

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, a través del Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala, presenta el **Manual para la elaboración del informe de Responsabilidad Social Empresarial**; el cual contempla las fases para elaborar un documento que muestre todos los programas, proyectos, acciones, actividades o prácticas socialmente responsables por la empresa.

En Bolivia, las empresas si bien realizan prácticas socialmente responsables, las mismas no son visibles porque no se dan a conocer, el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, con la finalidad de dar apoyo a las empresas, ha preparado una herramienta más, que les permita preparar sus informes de RSE, que permite dar a conocer el comportamiento ético de la gestión empresarial aplicada por la empresa en el marco de la RSE y basado en la sostenibilidad en el ámbito social, ambiental y económico.

Con el presente manual se busca orientar de forma clara y sencilla los lineamientos generales para que tanto empresarios como responsables de RSE de las empresas tengan mayor claridad para elaborar los informes de gestión de RSE.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	9
 FASES PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	
EMPRESARIAL	11
INFORME DE RSE	13
Fases para la elaboración del informe de RSE	13
FASE – A.....	14
FASE – B	14
FASE – C.....	14
Beneficios del informe de RSE	14
 ELABORACIÓN DEL INFORME DE RSE	17
Informe de RSE.....	19
Estructura para la elaboración informe de RSE.....	19
 ELABORACIÓN DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	20
Datos preliminares	20
1.- Unidad productiva/empresa	20
2.- Productos y/o servicios	21
3.- Implementación de prácticas socialmente responsables	22
4.- Resultados alcanzados con la implementación de prácticas socialmente responsables	23
5.- Proyecciones futuras.....	24
 ANEXOS	25
Anexo 1- Principios	27
Anexo 2- Definiciones.....	29
Anexo 3- Lanzamiento de los 10 principios del pacto mundial de la organización de las naciones unidas	30
Anexo 4- Materias fundamentales de la norma boliviana nb/iso 26000 “guía de responsabilidad social”	31
Anexo 5- Ámbitos de acción de la guía de responsabilidad social empresarial - MDPyEP.....	32

Anexo 6- Objetivos del desarrollo sostenible de la agenda 2030 de la organización de las naciones unidas	33
Anexo 7- Ejemplo: elaboración del “informe de responsabilidad social empresarial”	34

Bibliografía	70
Libros:	70
Sitios web:	70

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no solo exige preocuparse por el mundo presente y futuro sino que también contribuye a las soluciones de los problemas más agudos de la sociedad, a partir de una relación transparente entre la empresa y su entorno que permita el desarrollo integral, siendo las empresas parte de las soluciones.

Hoy en día, muchas de las empresas de diferentes sectores, rubros y tamaños, desarrollan programas, proyectos o prácticas socialmente responsables con sus grupos de interés en el ámbito social, ambiental y económico, acciones que no son dadas a conocer por la gran mayoría de las empresas.

El presente documento Manual para la Elaboración del Informe de Responsabilidad Social Empresarial, enfocado a la sostenibilidad; se utiliza posterior a la aplicación de la Guía de Responsabilidad Social Empresarial, que permite dar a conocer el comportamiento ético de la gestión empresarial aplicada por la empresa en el marco de la RSE y basado en la sostenibilidad en el ámbito social, ambiental y económico.

El documento Manual para la elaboración del Informe de Responsabilidad Social Empresarial contiene tres partes:

En la primera parte, se muestra las fases por la cual las empresas deben pasar para la elaboración del informe de RSE; las empresas socialmente responsables que desarrollan acciones de RSE deben ser aplicadas a través de un sistema de gestión, que le permita generar y sistematizar la información durante un periodo determinado, con la documentación e información obtenida de la aplicación de prácticas socialmente responsables se elaborará el Informe de RSE de la empresa.

En la segunda parte, se muestra una estructura para la elaboración del informe de RSE, que se basa en la etapa 10 del sistema de gestión de la guía de RSE, aplicando los principios establecidos en la presente metodología para garantizar la información transparente y confiable que contenga el informe.

Como tercera parte y última, se presentan otros aspectos relevantes que facilitarán la aplicación de este manual a las empresas, que se encuentran en los anexos.

FASES PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL







Informe de RSE

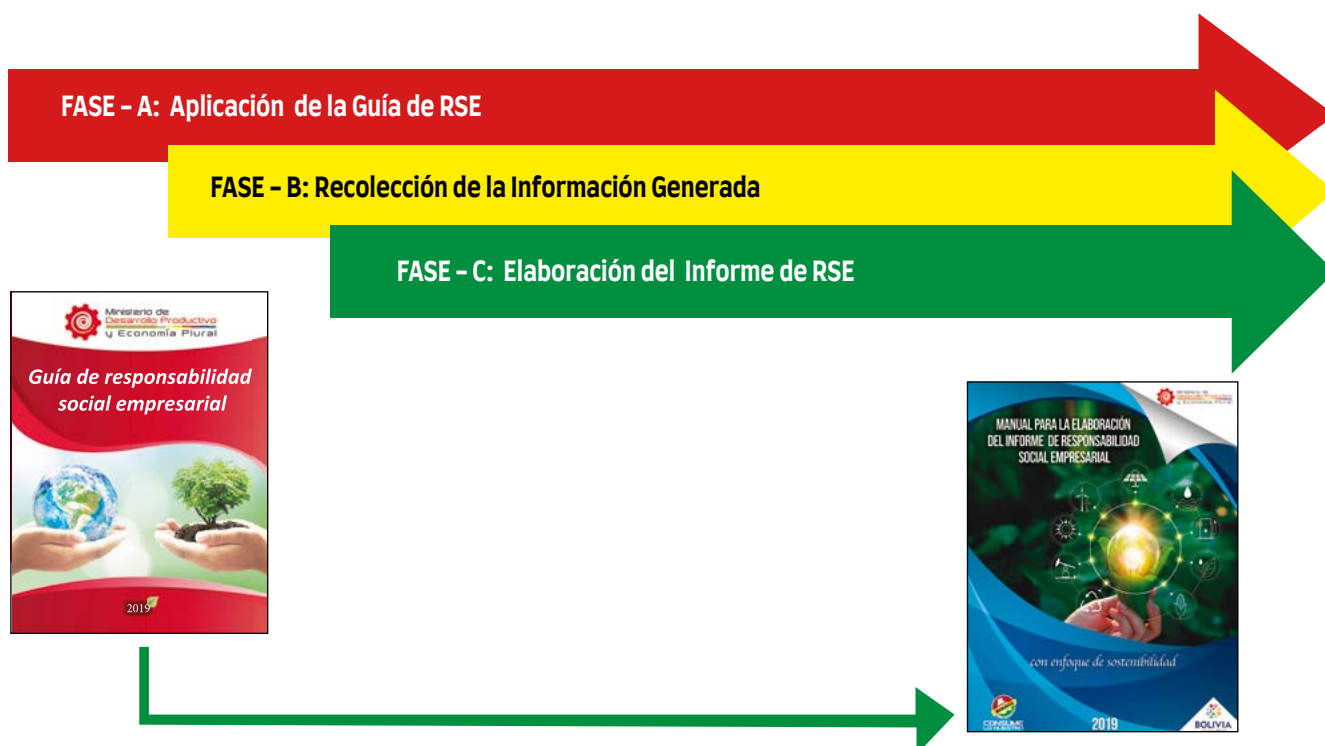
Uno de los instrumentos que puede difundir el éxito de una organización o los desafíos asumidos en su gestión de RSE, así como la coherencia ética de sus operaciones empresariales con sus grupos de interés - con mayor transparencia de las prácticas socialmente responsables - y ampliar a su gestión empresarial, es el Informe de RSE basado en la Sostenibilidad; preparado bajo la metodología que corresponde a la Etapa 10 (Elaboración del Informe de RSE) del proceso de Comunicación del Sistema de Gestión de RSE ¹.

Este informe, puede ser definido como el reporte anual de las prácticas socialmente responsable en los ámbitos: social, ambiental y económico, desarrolladas por la propia empresa luego de una “auditoría interna”, que busca medir el grado de cumplimiento del Plan de RSE y además muestra datos cuantitativos y cualitativos, información que orientará para la planificación de RSE de la próxima gestión.

Fases para la elaboración del informe de RSE

Para que una Unidad Productiva pueda realizar el Informe de RSE, primero se tiene que implementar programas, proyectos o prácticas socialmente responsables a través de un Sistema de Gestión. Segundo, se tiene que sistematizar de manera lógica y secuencial la información generada de la Gestión de RSE. Por último, con toda la información se elabora el Informe de RSE, la planificación de estas actividades se hace en fases.

En el siguiente esquema se muestra gráficamente las fases A, B y C, que debe seguir la Unidad Productiva para llegar a generar el Informe de RSE, incorporando aspectos de sostenibilidad:



Fuente: Elaboración propia – VPIMGE

¹ Guía de Responsabilidad Social Empresarial 2019-MDPyEP, Sistema de Gestión que contiene cinco (5) procesos (Planificación, Implementación, Evaluación, Mejora Continua y Comunicación) y 10 etapas, que permite su aplicación e implementación respondiendo a acciones en el ámbito social, ambiental y económico, coordinados con sus grupos de interés.



FASE - A

El desarrollo de proyectos, programas o prácticas socialmente responsables deben ser a través de un Sistema de Gestión que le permita a la empresa generar información; para esta primera fase se tiene la Guía de RSE, que facilita el desarrollo de acciones socialmente responsables de manera lógica, secuencial y sistémica, integrada desde la estructura de la empresa.

FASE - B

La aplicación de un Sistema de Gestión de RSE permite generar información sistematizada, evidenciando las acciones realizadas e impactos alcanzados de los programas, proyectos o prácticas socialmente responsables coordinados con sus grupos de interés.

FASE - C

Lo que no se gestiona no se mide, lo que no se informa no existe; por tanto esta fase permite mostrar o dar a conocer lo que la Unidad Productiva ha realizado en responsabilidad social empresarial a través de un “Informe de RSE basado en la sostenibilidad” a la sociedad en general, en base a la información de las fases A y B.

Beneficios del informe de RSE

- Las empresas que elaboran su Informe de RSE, muestran una reputación positiva, inspiran confianza y respeto, atraen financiamiento, transparencia y diálogo con los grupos de interés, logran ventajas competitivas y liderazgo en el mundo empresarial.
- Las acciones de responsabilidad social empresarial no solamente aportan a las empresas buena reputación para con sus clientes, consumidores y trabajadores, sino les muestran a la sociedad el triple resultado (Social, Ambiental y Económico) y, por ende, los impactos que inciden en la Agenda del Desarrollo Sostenible.



- Las empresas que son socialmente responsables difunden sus acciones de la RSE a través de un Informe de RSE, obteniendo mayor compromiso y lealtad de sus grupos de interés tanto internos como externos, generan mayor porcentaje de aceptación de sus productos o servicios, incidiendo a la sostenibilidad en la gestión empresarial.
- Los mercados están en constante transformación. Hoy en día los clientes y la sociedad, además de exigir calidad y precio justo, exigen acciones sociales, ambientales y económicas a las empresas, que vayan más allá del cumplimiento normativo legal. Las empresas que cuentan con este enfoque logran mayor estabilidad; además, la RSE hoy en día y cada vez se convierte en una barrera no arancelaria.

ELABORACIÓN DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL







Informe de RSE

El Informe de RSE, contendrá la siguiente información:

- Perfil general de la Empresa.
- Sistemas de Gestión aplicadas para el desarrollo de la gestión empresarial, relacionadas en el aspecto: laboral, ambiental, calidad y gerencial, u otros.
- Desarrollo e impactos de los programas, proyectos o prácticas socialmente responsables, aplicados a través de un plan de RSE.
- Proyección de acciones generales (Social, Ambiental y Económico) de RSE para la gestión siguiente.

Estructura para la elaboración del informe de RSE

La estructura para la elaboración del informe será en el marco de la Etapa 10 “Elaboración del Informe de RSE” del proceso “Comunicación” del Sistema de Gestión de la Guía de Responsabilidad Social Empresarial².

A continuación se muestra gráficamente la estructura y secuencia del contenido que debe tener el Informe de RSE, bajo principios establecidos en la presente metodología que se encuentran en el Anexo 1 del presente manual, garantizando de esta forma la información transparente y confiable.



Fuente: Guía de Responsabilidad Social Empresarial, Etapa 10 del Sistema de Gestión, pág. 53. – VPIMGE 2019.

² Guía de RSE, Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala - 2019.



Elaboración del informe de responsabilidad social empresarial

Para el desarrollo y elaboración del Informe de RSE, se considera seguir la siguiente secuencia (ANEXO 7):

DATOS PRELIMINARES

La información preliminar, se coloca en la tapa del Informe de RSE:

- A. Informe de Responsabilidad Social Empresarial.
- B. Logo de la Empresa.
- C. Nombre de la Empresa.
- D. El año de la gestión de la aplicación de la RSE.
- E. Localización departamental del Informe de RSE.

1.- UNIDAD PRODUCTIVA/EMPRESA

1.1 Nombre de la Empresa (Unidad Productiva)

- El Informe de RSE debe llevar el nombre de la empresa en la tapa frontal y en la página posterior, para una mejor identificación y posicionamiento del mismo en sus grupos de interés de ser una empresa socialmente responsable.

1.2 Mensaje de la Alta Gerencia

(Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial (SGRSE) – Proceso: Planificación; Etapa 2 – Declaración de Compromiso; Matrices: Visión, Misión, Código de Valores y Política de RSE)

- a. La Alta Gerencia debe dar a conocer (a través de un mensaje) la importancia del tema de RSE para la empresa y su implementación con la sociedad y el medio ambiente, compromisos asumidos de ser una empresa socialmente responsable.
- b. Bajo qué lineamientos y herramientas, fueron desarrolladas las prácticas socialmente responsables.
- c. Biografía del Gerente General.
- d. Imagen del Gerente General.
- e. Firma del Gerente General.

1.3 Compromisos Asumidos

(SGRSE – Proceso: Planificación; Etapa 2 – Declaración de Compromiso; Matrices: Visión, Misión, Código de Valores y Política de RSE)

- a. La Alta Gerencia debe dar a conocer su **Misión y Visión** señalando los aspectos de RSE, asimismo su código de valor o ética y normas de conducta organizacional.
- b. **Descripción General** de la empresa, indicando aspectos importantes aplicados en la gestión empresarial.



- c. Dar a conocer su **Cadena de Valor** de la empresa, mostrando sus actividades y relacionamientos empresariales.
- d. Dar a conocer la aplicación de políticas laborales, políticas ambientales, políticas de calidad, Política de RSE y otras políticas o acciones (Planes) asumidas para el desarrollo de la Gestión Empresarial (Enfoque Estratégico).
- e. Dar a conocer cuáles son los **Grupos de Interés de la Empresa**, con las cuales la empresa desarrolla su Gestión Empresarial.
- f. Dar a conocer los **Sistemas de Gestión/Planes** implementados por la empresa.
- g. Dar a conocer su **Política de Responsabilidad Social Empresarial**.

1.3.1 Resultados de la Gestión Empresarial

- h. Dar a conocer los **Resultados obtenidos de la Gestión Empresarial**.
- i. Dar a conocer los **Resultados de los Sistemas de Gestión/ Planes** implementados por la empresa.
- j. Dar a conocer los **premios o reconocimientos** obtenidos por la empresa.

1.4 Organigrama

(SGRSE – Proceso: Planificación; Etapa 3 – Organigrama; Matrices: Organigrama)

- a. Dar a conocer el organigrama de la empresa, indicando el área o el responsable designado para la implementación del tema de RSE.
- b. Indicar el tamaño de la empresa (Micro, Pequeña, Mediana o Grande) y sector o al complejo productivo al que pertenece.
- c. Indicar su afiliación según su adaptación (sector empresarial, asociaciones, instituciones públicas u otras).
- d. Dar a conocer la cantidad total del personal con la que cuenta clasificado por: género, personas con discapacidad, adultos de la tercera edad u otros (información relevante de sus trabajadores).
- e. Dar a conocer su cadena de suministro y su estructura de gobernanza.

2.- PRODUCTOS Y SERVICIOS

En este segundo punto, la empresa (Unidad Productiva) brinda la siguiente información: Productos o servicios que brindan a sus clientes, consumidores y sociedad, ubicación de la Unidad Productiva y centros de comercialización; información que beneficiará a las partes interesadas para una mejor localización.

2.1 Principales productos y/o servicios que ofrece.

Dar a conocer los principales productos y/o servicios que brinda a sus clientes, consumidores o sociedad (los más importantes y/o relevantes).

2.2 Ubicación comercial de sus productos y/o servicios.

Dar a conocer su ubicación y centros de comercialización de sus productos o servicios, para el conocimiento de los grupos de interés.



2.3 Sector de mercado

- Dar a conocer el sector al que está enfocado su giro de negocio y el sector de mercado que pertenece sus productos o servicios.
- Dar a conocer las oportunidades de exportación de sus productos a mercados internacionales.

3.- IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

La implementación de prácticas socialmente responsables debe ser a través de un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial³, plasmadas en el plan de acción deriva de los lineamientos de la Política de RSE de la empresa.

3.1. Grupos de Interés Priorizados.

(SGRSE – Proceso: Planificación; Etapa 4 – Matriz: Identificación de los Ámbitos de Acción, Paso 2: Priorización de Ámbitos de Acción y Grupos de Interés; Matriz – Mapa de Diálogo para la Priorización.

- Dar a conocer cuáles son los **Grupos de Interés** y las razones por la cual fueron priorizadas o seleccionadas, para el desarrollo de los programas, proyectos o prácticas socialmente responsables.
- Dar a conocer la relación e involucramiento de los **Grupos de Interés** desde la proyección, elaboración e implementación de los programas, proyectos o prácticas socialmente responsables.
- Dar a conocer cuáles fueron los **Grupos de Interés**, que formaron parte para la elaboración del Informe de RSE.

3.2 Ámbitos de Acción (SOCIAL, AMBIENTAL y ECONÓMICO).

(SGRSE – Proceso: Planificación; Etapa 4 – Matriz: Identificación de los Ámbitos de Acción, Paso 1: Identificación de Acciones)

A. Identificación de Ámbitos de Acción

Dar a conocer cuáles fueron los criterios o mecanismos (cuantitativos o cualitativos) asumidos para identificar acciones para el desarrollo de programas, proyectos o prácticas socialmente responsables y bajo que principios.

B. Priorización de los Grupos de Interés

Dar a conocer cuáles fueron los criterios o mecanismos (cuantitativos o cualitativos) asumidos para identificar a los grupos de interés, para el desarrollo de acciones socialmente responsables.

C. Validación de Ámbitos de Acción Priorizados

(SGRSE – Proceso: Planificación; Etapa 5 – Matriz: Validación de Ámbitos de Acción Priorizada Matriz – Mapa de Dialogo para la Validación.

Dar a conocer cuáles fueron los criterios o mecanismos (cuantitativos o cualitativos) para la

³ Guía de Responsabilidad Social Empresarial MDP y EP, 2019.



validación de los ámbitos de acción asumidos, para el desarrollo de programas, proyectos o prácticas socialmente responsables y bajo qué principios.

3.3 Plan de Responsabilidad Social Empresarial

(SGRSE – Proceso: Planificación; Etapa 6 – Matriz: Plan de Responsabilidad Social Empresarial)

A. COBERTURA Y LÍMITE

Dar a conocer cuáles fueron los criterios o mecanismos (cuantitativos o cualitativos) asumidos para determinar el alcance de proyectos (cobertura y límite).

B. ACCIONES PREVENTIVAS

(SGRSE – Proceso: Planificación; Etapa 5 MATRIZ: Validación de Ámbitos de Acción priorizadas, Matriz: Mapa de Diálogo para la Validación)

Dar a conocer las acciones preventivas identificadas, para el desarrollo de programas, proyectos o prácticas socialmente responsables.

C. PRESUPUESTO

(SGRSE – Proceso: Planificación; Etapa 6 – Matriz: Plan de Responsabilidad Social Empresarial)

Dar a conocer el presupuesto estimado de las prácticas socialmente responsables realizadas en el ámbito social, ambiental y económico con sus grupos de interés.

D. ACCIONES PREVENTIVAS

(SGRSE – Proceso: Planificación; Etapa 5 – MATRIZ: Validación de Ámbitos de Acción priorizadas, Matriz: Mapa de Diálogo para la Validación)

Dar a conocer las acciones preventivas identificadas, para el desarrollo de programas, proyectos o prácticas socialmente responsables.

4.- RESULTADOS ALCANZADOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

4.1 Resultados del Ámbito de Acción Social

(SGRSE – Proceso: Evaluación; Etapa 8 – Matriz: Evaluación de la Gestión de RSE y Mejora Continua)

Dar a conocer los impactos y/o resultados alcanzados con la implementación de los programas, proyectos o prácticas socialmente responsables desarrolladas a través del Sistema de Gestión de RSE en el Ámbito Social, de acuerdo a su Plan de RSE derivada de su Política Empresarial de RSE.

4.2 Resultados del Ámbito de Acción Ambiental

(SGRSE – Proceso: Evaluación; Etapa 8 – Matriz: Evaluación de la Gestión de RSE y Mejora Continua)

Dar a conocer los impactos y/o resultados alcanzados con la implementación de los programas, proyectos o prácticas socialmente responsables desarrolladas a través del Sistema de Gestión de RSE en el Ámbito Ambiental, de acuerdo a su Plan de RSE derivada de su Política Empresarial de RSE.



4.3 Resultados del Ámbito de Acción Económico

(SGRSE – Proceso: Evaluación; Etapa 8 – Matriz: Evaluación de la Gestión de RSE y Mejora Continua)

Dar a conocer los impactos y/o resultados alcanzados con la implementación de los programas, proyectos o prácticas socialmente responsables desarrolladas a través del Sistema de Gestión de RSE en el Ámbito Económico, de acuerdo a su Plan de RSE derivada de su Política Empresarial de RSE.

5.- PROYECCIONES FUTURAS

Por último, el Informe de RSE, debe incluir datos cuantitativos y cualitativos, que pueden orientar en la planificación de las actividades de RSE de la empresa (unidad productiva) para la próxima gestión.

5.1 Proyecciones Futuras

(SGRSE – Proceso: Mejora Continua; Etapa 9 – Mejora Continua)

Dar a conocer cuáles son los temas de los Ámbitos de Acción proyectados para la próxima gestión, para el desarrollo de programas, proyectos o prácticas socialmente responsables, a través de un Plan de RSE que derivó de la Política Empresarial de RSE.

ANEXOS







ANEXO 1 – PRINCIPIOS

PARA LA CALIDAD DEL INFORME:

Ética

Es el comportamiento de la empresa conforme a los principios y/o valores asumidos por la empresa, para actuar con sus grupos de interés internos y externos.

Transparencia

Es la práctica y manejo visible de los recursos e impactos logrados de la gestión empresarial y de los programas, proyectos o prácticas socialmente responsables desarrollados a través del Sistema de Gestión de la RSE.

Fiabilidad

Juntar, analizar, seleccionar y registrar la información generada, para la elaboración del informe, de modo que puede ser objeto de validación y calidad del mismo.

Precisión

Brindar información cualitativa o cuantitativa adecuada y detallada de la gestión empresarial, del periodo o de la gestión determinada.

Claridad

Presentar la información disponible de una forma clara y accesible, para que los grupos de interés utilicen dicha información.

Comparabilidad

La información presentada, debe ser información seleccionada que permita mostrar la coherencia de la mejora continua de la gestión empresarial anterior con la actual.

Puntualidad

Información recopilada y difundida en el periodo de la gestión determinada, para que los grupos de interés puedan tomar decisiones adecuadas con respecto a la información socializada.

Participación

Integrar a los grupos de interés para mostrar en el informe los resultados e impactos logrados en la gestión empresarial y de los programas, proyectos o prácticas socialmente responsables ejecutadas en la gestión.

PARA EL CONTENIDO DEL INFORME:

Impacto/Materialidad

Es el impacto social, ambiental o económico logrado de un programa, proyecto o práctica socialmente responsable, considerado y valorado por la intervención del grupo de interés, que fue articulado con



el accionar de la gestión de RSE de la empresa, para tomar en cuenta y ser considerado en el Informe de RSE para su difusión.

Inclusión de los grupos de interés

Articular con sus grupos de interés, para dar a conocer los impactos o resultados alcanzados, relacionados a las expectativas comunes. Los grupos de interés, también pueden dar a conocer cuáles de los temas son más importantes, para la difusión en el Informe de RSE.

Resultado de la Gestión Empresarial/Contexto de Sostenibilidad

El Informe de Responsabilidad Social Empresarial, también debe incluir resultados del desempeño de la gestión empresarial, en el contexto más amplio de la sostenibilidad en la dimensión: social, ambiental y económica.



ANEXO 2- DEFINICIONES

Responsabilidad Social Empresarial:

Es el compromiso social para desarrollar una cultura empresarial, incorporando la responsabilidad ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en su entorno, bajo complementariedad y reciprocidad.

Grupos de Interés:

Son los pares complementarios de los Actores de la economía plural, que están relacionados de manera directa o indirecta en los procesos de transformación productiva o comercialización, como los: Trabajadores, Proveedores, Socios, Clientes, Consumidores, Comunidad, Gobierno, Asociaciones, Accionistas y Otros.

Mejora Continua:

Diferencia detectada en la gestión empresarial, entre una situación real y una situación deseada, en el ámbito Social, Ambiental y Económico. La oportunidad de mejora puede afectar a un proceso, producto, servicio, recurso, sistema, habilidad, competencia o área de la Unidad Productiva.

Desarrollo Sostenible:

Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.



ANEXO 3 – LANZAMIENTO DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

1.- DERECHOS HUMANOS:

- **Principio 1:**
Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:**
Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

2.- NORMAS LABORALES:

- **Principio 3:**
Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:**
Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:**
Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:**
Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

3.- MEDIO AMBIENTE:

- **Principio 7:**
Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8:**
Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:**
Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

4.- ANTICORRUPCIÓN:

- **Principio 10:**
Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



ANEXO 4 – MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA NORMA BOLIVIANA NB/ ISO 26000 “GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL”

1 – GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN

2 – DERECHOS HUMANOS

- Asunto 1:** Debida diligencia
- Asunto 2:** Situaciones de riesgo para los derechos humanos
- Asunto 3:** Evitar la complicidad
- Asunto 4:** Resolución de reclamaciones
- Asunto 5:** Discriminación y grupos vulnerables
- Asunto 6:** Derechos civiles y políticos
- Asunto 7:** Derechos económicos, sociales y culturales
- Asunto 8:** Principios y derechos fundamentales en el trabajo

3 – PRÁCTICAS LABORALES

- Asunto 1:** Trabajo y relaciones laborales
- Asunto 2:** Condiciones de trabajo y protección social
- Asunto 3:** Diálogo social
- Asunto 4:** Salud y seguridad en el trabajo
- Asunto 5:** Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo

4 – EL MEDIO AMBIENTE

- Asunto 1:** Prevención de la contaminación
- Asunto 2:** Uso sostenible de los recursos
- Asunto 3:** Mitigación y adaptación al cambio climático
- Asunto 4:** Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales

5 – PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN

- Asunto 1:** Anti–corrupción
- Asunto 2:** Participación política responsable
- Asunto 3:** Competencia justa
- Asunto 4:** Promover la responsabilidad social en la cadena de valor
- Asunto 5:** Respeto a los derechos de la propiedad

6 – ASUNTOS DE CONSUMIDORES

- Asunto 1:** Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación
- Asunto 2:** Protección de la salud y la seguridad de los consumidores
- Asunto 3:** Consumo sostenible
- Asunto 4:** Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias
- Asunto 5:** Protección y privacidad de los datos de los consumidores
- Asunto 6:** Acceso a servicios esenciales
- Asunto 7:** Educación y toma de conciencia

7 – PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

- Asunto 1:** Participación activa de la comunidad
- Asunto 2:** Educación y cultura
- Asunto 3:** Creación de empleo y desarrollo de habilidades
- Asunto 4:** Desarrollo y acceso a la tecnología
- Asunto 5:** Generación de riqueza e ingresos
- Asunto 6:** Salud
- Asunto 7:** Inversión social



ANEXO 5 – ÁMBITOS DE ACCIÓN DE LA GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – MDPyEP

1) ÁMBITO DE ACCIÓN SOCIAL

Ejemplo de Acciones:

- Generación de mejores condiciones para grupos (personas adultas mayores, personas con discapacidad, niña niño adolescente y género) en situaciones de vulnerabilidad.
- Igualdad de oportunidades para todos.
- Remuneración digna para todos.
- Espacios de comunicación efectiva.
- Búsqueda de realización personal (competencias y habilidades técnicas, bienestar integral, satisfacción al interior de la empresa, crecimiento laboral y otros).
- Seguridad y Salud Ocupacional en el puesto de trabajo.
- Calidad en el ambiente familiar.
- Eliminación del trabajo forzoso e infantil.
- Eliminación de la discriminación.
- Eliminación de hechos de explotación y exclusión.
- Integración a las acciones de las políticas públicas de desarrollo integral (Educación, Salud y Ambiental).

2) ÁMBITO DE ACCIÓN AMBIENTAL

Ejemplo de Acciones:

- Consumo eficiente de materia prima, energía e insumos.
- Uso de material reciclado en el proceso productivo.
- Reducción de emisiones de efecto invernadero que afectan la atmósfera.
- Innovación y desarrollo de productos sustentables.

3) ÁMBITO DE ACCIÓN ECONÓMICO

Ejemplo de Acciones:

- Coordinación con actores clave para resolución de problemas comunes entre la empresa y los grupos de interés bajo enfoque de RSE.
- Cooperación mediante transferencia de conocimiento y tecnológica.
- Priorización en el consumo e inclusión de productos nacionales.
- Implementación de precios solidarios para sectores vulnerables
- Protección y educación al consumidor para prevenir daños sociales y ambiental.
- Cero corrupción.
- Participación activa en el desarrollo integral con la comunidad.
- Transferencia de conocimiento y tecnología a emprendedores (micro y pequeña empresas).
- Priorización en la selección de proveedores nacionales que practican la RSE.



ANEXO 6 – OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030 DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS





ANEXO 7 – EJEMPLO: ELABORACIÓN DEL “INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL”

EJEMPLO: ELABORACIÓN DEL “INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL”

DATOS PRELIMINARES

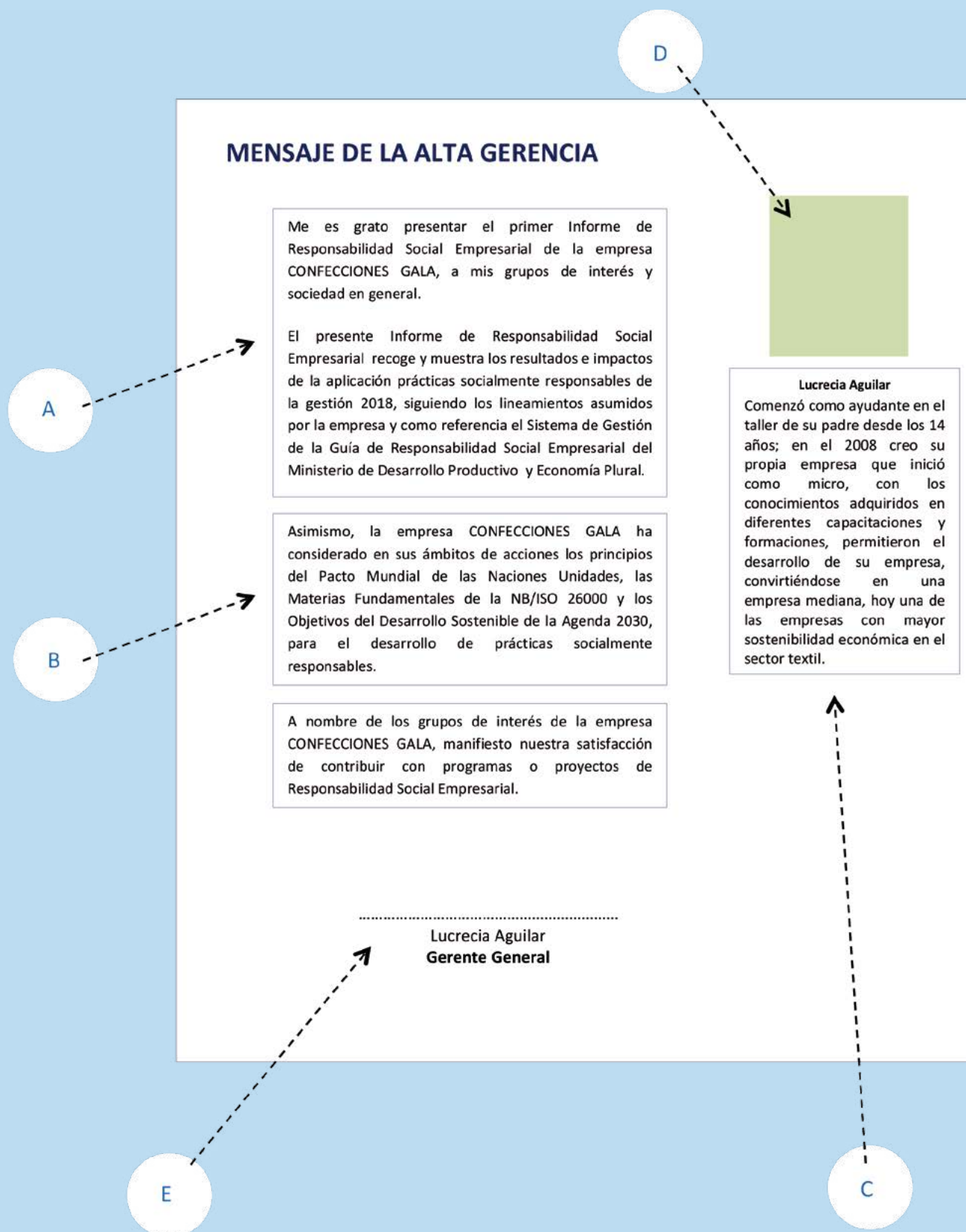




Responsabilidad Social de la Empresa: **CONFECCIONES GALA**

1.1.







COMPROMISOS ASUMIDOS

Filosofía Institucional

1.3 - a

Visión

Ser reconocido como una empresa líder en confecciones de prendas de vestir con calidad a nivel Nacional e Internacional.

Misión

Diseñar y producir prendas de vestir de la más alta calidad, de acuerdo a los gustos y tendencias del mercado, logrando plena satisfacción de nuestros clientes, contribuyendo al cuidado del medio ambiente y al desarrollo integral del país, maximizando el valor para los accionistas.

Valores:



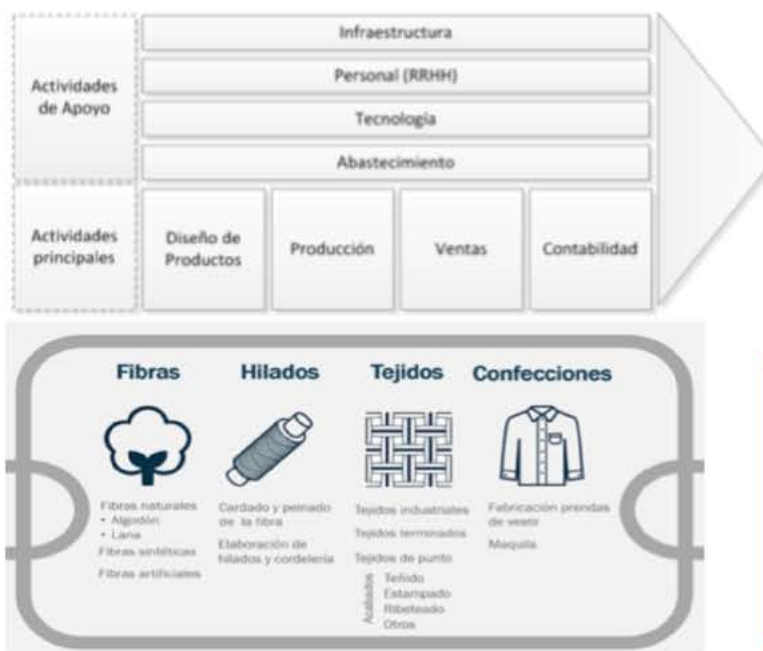


Descripción de la empresa

La Empresa de CONFECCIONES GALA se creó el 2008, con la visión de ser una de las empresa reconocidas en el territorio nacional por la calidad de sus productos que brinda a sus clientes, manifiesto nuestra satisfacción de contribuir a la sociedad con programas o proyectos de RSE; la relación con los trabajadores y sus clientes permitió garantizar el crecimiento para proyectarse como empresa mediana. Un hito importante para el desarrollo de la empresa fue la implementación de la ISO 9001 (Sistema de Gestión de Calidad), que fortaleció las ventas en diferentes sucursales.

1.3 - b

Cadena de Valor



1.3 - c



1.3 - d

Enfoque Estratégico

Política de gestión empresarial

Objetivo

Establecer los principios y directrices generales para orientar la gestión de la empresa CONFECCIONES GALA, hacia la satisfacción sistemática de los requerimientos y expectativas de sus grupos de interés.

Lineamientos Generales:

- ☐ Contribuir al desarrollo nacional.
- ☐ Cumplir con la legislación vigente y de Derechos Humanos.
- ☐ Sistematizar la identificación y tratamiento de las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.
- ☐ Implementar y mantener Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Medio Ambiente, y otros que se considere apropiado.
- ☐ Contribuir un entorno de trabajo digno, seguro, saludable y favorable para el personal.
- ☐ Cooperar y apoyar a la comunidad/sociedad en el marco de la sostenibilidad y del beneficio.
- ☐ Apoyar a personas con discapacidad.
- ☐ Conservar, proteger y mejorar el entorno natural.
- ☐ Mantener una actitud de colaboración y transparencia con los diferentes grupos de interés.



Grupos de interés para gestión empresarial:

Grupos de interés internos:



Grupos de interés externo:



1.3 - e



1.3 - f

Sistemas de Gestión/Planes

La empresa CONFECCIONES GALA ha implementado el Sistema de Gestión de Calidad y de RSE, y dos planes, uno para Seguridad y Salud en el Trabajo y el otro para el tema Ambiental.



PLAN AMBIENTAL: Controlar, mitigar y corregir los impactos negativos de residuos sólidos generados por la empresa, incluye también los planes de seguimiento, evaluación y monitoreo y los de contingencia. El contenido del plan puede estar reglamentado en forma diferente en cada país.

PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: Debido a la importancia en este tema se desarrolló conjuntamente con los trabajadores, un plan de prevención protección y seguridad en el puesto laboral, garantizando el bienestar laboral del trabajador.



1.3 - g

Política de Responsabilidad Social Empresarial

La **Política de Responsabilidad Social Empresarial**, refleja las intenciones, principios y valores de la Empresa CONFECCIONES GALA, orientados hacia una gestión socialmente responsable, que incorpora aspectos sociales, ambientales y económicos, con el propósito de reforzar su compromiso con la sostenibilidad desde la actividad textil, donde el diálogo con los grupos de interés presiden todas las actuaciones.

Este compromiso se inspira en las mejores prácticas que incluyen convenciones, protocolos y guías nacionales e internacionales aplicables en esta materia:

Ámbito Social

- ☐ Bienestar de los trabajadores.
- ☐ Eliminación de la discriminación.



Ámbito Ambiental

- ☐ Uso de material reciclado en el proceso productivo.
- ☐ Concientización sobre las causas del cambio climático.

Ámbito Económico

- ☐ Priorización en el consumo e inclusión de productos nacionales.
- ☐ Participación activa en el desarrollo integral con la comunidad.





RESULTADOS DE LA GESTIÓN

Resultados de la Gestión Empresarial

Plan Estratégico: La Empresa Confecciones GALA, ha cumplido en un 94% con sus objetivos estratégicos determinada para la gestión 2018. Los resultados de la gestión han sido muy favorables para la Empresa.



Planes Operativos: Según los resultados de los planes operativos, permitieron apoyar al logro de los resultados estratégicos de la empresa, llegando a un 90%, según lo planificado.

Mejora Continua: Las actividades operativas programadas fueron constantemente monitoreadas, con el fin de mejorar y ajustar las actividades programada.



1.3.1 - h



Resultados de los Sistemas de Gestión/Planes

1.3.1 - i

La aplicación del Sistema de Gestión de la Calidad permitió a la empresa estandarizar sus procesos productivos, garantizando así los productos con alta calidad para los clientes; acciones que fueron asumidas desde la Alta Gerencia y plasmada en la estrategia empresarial.



El plan ambiental elaborado e implementado por el Área Ambiental, permitió mitigar la contaminación de residuos sólidos que genera la empresa; la gestión de residuos sólidos despertó una conciencia en los trabajadores sobre la contaminación ambiental.

El Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo elaborado e implementado por el área Producción y RRHH, disminuyó en 85% los accidentes laborales, beneficiando en la seguridad y estabilidad laboral incidiendo de manera positiva al aumento de la productividad.



La implementación del Sistema de Gestión de RSE, facilitó a la empresa desarrollar programas o proyectos socialmente responsables con sus grupos de interés que se integra en la cadena de valor de la empresa, creando una cultura de respeto y cuidado por el medio ambiente en toda la estructura de la empresa.

Premio obtenido

1.3.1 - j

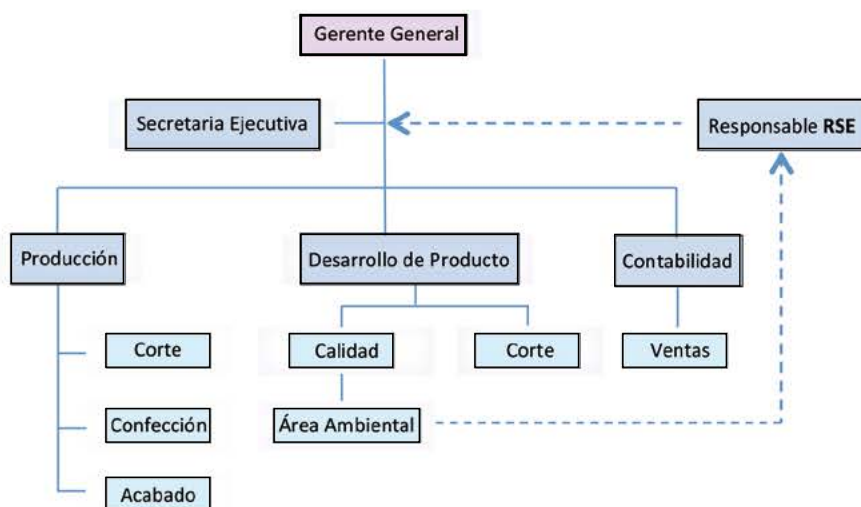
En la Gestión 2015, la empresa CONFECCIONES GALA participó del Premio Nacional a la Excelencia Para el Vivir Bien, por la gestión empresarial desarrollada obtuvo sello Oro.





ORGANIGRAMA

1.4 - a)



Los técnicos del Área Ambiental son los responsables de integrar la responsabilidad social empresarial en toda la estructura de la empresa, considerando las actividades y atribuciones conferidas desde la Alta Gerencia.

1.4 - b)

La Empresas **CONFECCIONES GALA** es una Empresa Mediana, que pertenece al complejo textil.

1.4 - c)

La Empresas **CONFECCIONES GALA**, está afiliada a PROBOLIVIA y al gremio empresarial del departamento.





1.4 - d)

La Empresa CONFECCIONES GALA cuenta con un total de 46 trabajadores:

- ☐ 16 mujeres.
- ☐ 30 hombres.

De ellos:

- ✓ 4 mujeres de la tercera edad.
- ✓ 10 hombres de la tercera edad.
- ✓ 3 personas con discapacidad (dos hombres y una mujer).

1.4 - e)

Estructura de Empresa



Proveedores



Transformación



Comercialización

Gobierno Corporativo

De acuerdo al estatuto de la Empresa CONFECCIONES GALA y como accionista el único propietario o gerente, es el máximo ejecutivo de Gobierno Corporativo de la Empresa, quien asume y representa la voluntad social de los trabajadores y proveedores, para conocer los asuntos generales de mayor importancia.



100% privado





PRINCIPALES PRODUCTOS O SERVICIOS QUE OFRECE

Principales productos:



La empresa de CONFECCIONES GALA, también brinda servicios de elaboración de uniformes para estudiantes de Unidades Educativas del Nivel Secundario (Promoción y Pre promoción) e instituciones del sector de la BANCA y a otras organizaciones que la requieran.



2.1



2.2

UBICACIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE OFRECE LA EMPRESA CONFECCIONES GALA



La empresa CONFECCIONES GALA, cuenta con seis (6) sucursales en los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, Beni y Tarija, y tres (3) en proyectos.

SANTA CRUZ:

- ☐ La empresa de CONFECCION GALA, Av. Mutualista 3er anillo, Esq. calle 24 # 1020.
- ☐ Nueva Agencia, Av. Florida, Esq. Plazuela de la Cruz, # 205, Montero.
- ☐ Tres sucursales en proyectos para la ciudad de Santa Cruz.

COCHABAMBA:

- ☐ Sucursal, Av. Ayacucho, Esq. calle Mayor Rocha, # 45.
- ☐ Tres en proyectos para la ciudad de Cochabamba.

LA PAZ:

- ☐ Sucursal, Av. Arce, esq. Belisario Salinas # 602.
- ☐ Cinco sucursales en proyecto para la ciudad de El Alto.

TARIJA:

- ☐ Sucursal, Av. Circunvalación, Esq. Froilán Tejerina, # 300.

BENI:

- ☐ Sucursal, Av. Simón Bolívar, Esq. Av. Fabián Monasterios, # 12.



SECTORES DE MERCADO

La empresa de CONFECCIONES GALA, brinda productos a las promociones y pre promociones de las Unidades Educativas, a las instituciones financieras, empresas u organizaciones que requieran uniforme para los trabajadores, y solicitudes para momentos especiales.



Estudiantes de secundaria



Instituciones



Para Eventos Especiales

La empresa de CONFECCIONES GALA, en la gestión 2018 logró exportar 5.000 unidades de prendas de vestir a Asunción de Paraguay.

2.3 - a)

2.3 - b)





GRUPOS DE INTERÉS PRIORIZADOS

Grupos de interés internos

Para el desarrollo de prácticas socialmente responsables, la empresa ha considerado a los trabajadores, directivos y propietario o accionista, como grupos de interés internos, con el fin de desarrollar acciones conjuntas para el bienestar de todos.

3.1 – a)



Trabajadores



Directivos



Propietario



Grupos de interés externos

Para el desarrollo de prácticas socialmente responsables, se han considerado como grupos de interés externos, a la comunidad, a los estudiantes, a los vecinos y el tema Ambiental, con el fin de desarrollar acciones en el ámbito Social y Ambiental, y para el bien común.



Medio Ambiente



Vecinos



Estudiantes



Comunidad

Para el desarrollo e implementación de las prácticas socialmente responsables, los grupos de interés tanto internos como externos, formaron parte desde la proyección, desarrollo e implementación, para fortalecer una cultura socialmente responsable del respeto y cuidado por el medio ambiente.

Grupos de interés que participaron en la Elaboración del presente Informe RSE

Los Grupos de Interés determinados para el desarrollo e implementación de las prácticas socialmente responsables, son las que también participaron en la proyección de los resultados e impactos logrados que se encuentran en este informe.

3.1 - a)

3.1 - b)

3.1 - c)



ÁMBITOS DE ACCIÓN (SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO)



3.2 - A)

3.2 - B

La priorización de los grupos de interés para el desarrollo de las prácticas socialmente responsables, fue bajo la metodología del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

La validación de los ámbitos de acción priorizadas, fue realizada bajo el Plano de RSE del Sistema de Gestión de RSE, con el fin de buscar la legitimización de los grupos de interés en las acciones, que responden a las soluciones de problemas sociales, ambientales y económicos.

3.2 - C



Plan de Responsabilidad Social Empresarial

3.3

El objetivo del Plan de Responsabilidad Social Empresarial es determinar acciones para el desarrollo e implementación de prácticas socialmente responsables a través de un Sistema de Gestión, partiendo de los objetivos establecidos en la política de RSE asumida por las empresas y articulados con los grupos de interés de forma integral y sistemática.

Las acciones determinadas para el desarrollo de prácticas socialmente responsables fueron las siguientes:

- **Ámbito Social:** Violencia Intrafamiliar - Concientizar a los trabajadores de la empresa, comunidad y estudiantes sobre las consecuencias y prevención de la violencia intrafamiliar.
- **Ámbito Ambiental:** Cambio Climático - Concientizar a los estudiantes de secundaria sobre las consecuencias del cambio climático.
- **Ámbito Económico:** Transferencia de Conocimiento Tecnológico - Fortalecimiento en la Gestión Empresarial de la micro y pequeños empresa.

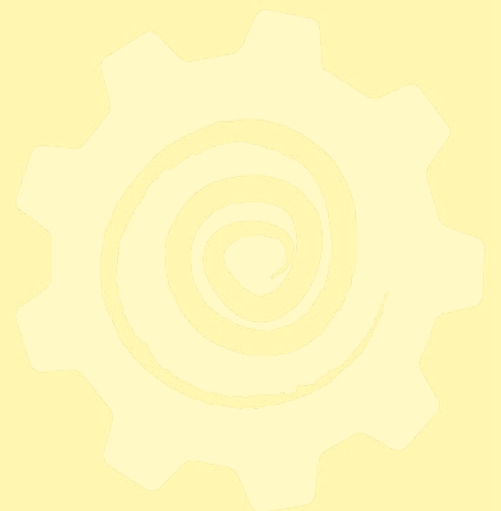
Las acciones establecidas en el Plan de RSE fueron desarrolladas e implementadas a través de programas y proyectos socialmente responsables, determinando el alcance, cobertura, límite y la identificación de acciones preventivas, según las matrices metodológicas de la Guía de RSE.

3.3 – A, B y D

El presupuesto estimado fue de Bs. 5.500, para el desarrollo de las prácticas socialmente responsables realizadas en el ámbito social, ambiental y económico.

3.3 – C

**Resultados alcanzados
con la implementación
de prácticas socialmente
responsables**





DESEMPEÑO SOCIAL

El proyecto de responsabilidad social empresarial, fue articulado con el Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz, con estudiante de la promoción de dos (2) Unidades Educativas y con dirigentes de cuatro (4) zonas más cercanas a la empresa, con el fin de incidir a prevenir la Violencia Intrafamiliar en la sociedad, en la cual se realizaron las siguientes actividades:



Se realizaron talleres de sensibilización con técnicos expertos en Violencia Intrafamiliar del Municipio, con los 55 Trabajadores de la empresa, con 223 Estudiantes y con 40 Dirigentes de las zonas.



Se realizó un teatro sobre la consecuencia de la Violencia Intrafamiliar con los tres grupos de interés, con la participación de la escuela de teatros del Municipio.



Se realizó charlas de reflexión e intercambio de opiniones sobre cómo prevenir la Violencia Intrafamiliar, apoyados con técnicos expertos del Municipio y de la Policía.

RESULTADO/IMPACTO

Se lograron los resultados del proyecto, impactando en la prevención de esta problemática tan latente en la sociedad, que fueron expuestas por los trabajadores de la empresa, por los estudiantes y los vecinos, por el tema expuesto que incide en el desarrollo de la sociedad y del municipio, además dio a conocer el representante del Municipio, sobre la importancia de continuar trabajando en este tema en el marco de la RSE con otras instituciones.



4.2

DESEMPEÑO AMBIENTAL

El proyecto de responsabilidad social empresarial en el Ámbito Ambiental, fue articulado con el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto y la Fundación VERDE, con el fin de concientizar a los estudiantes de la promoción y pre promoción de cinco (5) unidades educativas, sobre las consecuencias del Cambio Climático, en la cual se realizaron las siguientes actividades:



Talleres sobre la toma de conciencia en las unidades educativas con un total de 400 estudiantes.



Charlas en unidades educativas sobre la sensibilización de los efectos del Cambio Climático con una participación de 400.

Actividades de reforestación en cinco (5) zonas (Alrededor de la plaza) más cercanas a los centros educativos, 200 árboles plantados.

RESULTADOS/IMPACTOS

Se lograron los resultados del proyecto, incidiendo en la sensibilización de los efectos de la cambio climático, mitigar la contaminación y el cuidado e importancia de los árboles, desarrollados por técnicos expertos en la materia, en la que los estudiante hicieron notar que ese proyecto debe ser replicado en otras unidades educativas por la importancia y de manera urgente.



4.3

DESEMPEÑO ECONÓMICO

El proyecto de responsabilidad social empresarial en el Ámbito Económico, fue articulado con la Federación Departamental de la Micro y Pequeña Empresa de Cochabamba, con el fin fortalecer los conocimientos técnicos de Gestión Empresarial de 20 Unidades Productivas micro y pequeña de ese departamento, en el mismo se realizaron las siguientes actividades:

- ☐ Gestión empresarial y crecimiento económico
- ☐ Estrategia Empresarial
- ☐ Cultura organizacional
- ☐ Gestión de procesos
- ☐ Gestión de calidad
- ☐ Atención al cliente
- ☐ Marketing



RESULTADOS

Los resultados del proyecto lograron, que las 20 Unidades Productiva entre micro y pequeña empresas, han desarrollado e implementado lo que es la estrategia empresarial.





AMBITOS DE ACCIÓN DE RSE (Proyección para la próxima gestión)

AMBITOS DE ACCIÓN DE RSE (Proyección para la próxima gestión)



Como proyecciones futuras para la próxima gestión se tiene previsto desarrollar acciones en el ámbito Social, Ambiental, Económico, enfocados más a sectores vulnerables de la población.

5.1



5.2



BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

LIBROS:

1. United Nations Global Compact 2008, “Guía Práctica para la Comunicación del Progreso del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas”.
2. ETHOS – Corporación Boliviana de RSE (COBORSE), “Manual de Auto Evaluación”.
3. FUNDACIÓN EMPRENDER 2006, “El Balance Social y la Comunicación de la Empresa con la Sociedad”.
4. FUNDACIÓN EMPRENDER 2006, “Conceptos Básicos e Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial”.
5. Norma Bolivia NB/ISO 26000 “Guía de Responsabilidad Social” 2010.
6. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural 2018, “Guía de Responsabilidad Social Empresarial”.
7. Ministerio de Relaciones Exteriores 2010, “Vivir Bien, Diplomacia por la Vida”.
8. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural 2016, “Plan Sectorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien – 2020”.
9. El Modelo Económico Social Comunitario Productivo Boliviano 2016.
10. Konrad Adenauer Stiftung 2015, “Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Teorías, tendencias y desafíos futuros para Bolivia”.
11. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural 2016, “Modelo Empresarial Inclusivo con Enfoque de Género, Cerrando brechas de género en las empresas”.
12. AENOR 2011, “RS 10 Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social”.
13. CEDES BOLIVIA, EMPRENDER, COBORSE 2005, “Modelos Empresariales de Gestión Sostenible”.
14. COMISIÓN EUROPEA 2011, “Estrategia Renovada de la UE, para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas.

SITIOS WEB:

- Global Reporting Initiative – GRI. (<https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/?g=23f771c5-424a-4ce7-a5d8-48e7e9d9da64>).
- Objetivos del Desarrollo Sostenible – ODS. (<http://www.bo.undp.org/content/bolivia/es/home/sustainable-development-goals.html>).
- Pacto Mundial. (<https://www.pactomundial.org/category/aprendizaje/10-principios/>).
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF. (<https://www.unicef.org/bolivia>).
- Organización Internacional del Trabajo – OIT. (<http://www.nu.org.bo/agencia/organizacion-internacional-del-trabajo/>).
- ONU MUJERES (<http://www.nu.org.bo/agencia/onu-mujeres/>).
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA (<http://www.nu.org.bo/agencia/programa-de-las-naciones-unidas-para-el-medio-ambiente/>).
- Pacto Global – Red Bolivia. CEPB. (<http://www.pactoglobal.org.bo/>).
- Unidad de Responsabilidad Social Empresarial – URSE. CEPB. (<http://www.urse.org.bo/>).
- Responsabilidad Social Empresarial – Cámara Nacional de Industrias. (<http://www.cnibolivia.com/rse>).
- Guía de Responsabilidad Social Empresarial – MDPyEP. (<https://produccion.gob.bo/viceministerios/viceministerio-de-produccion-industrial-a-mediana-y-gran-escala/>).



Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran escala

 /MDPyEPBolivia/  @MDPyEPBolivia  /MDPyEPBolivia  @mdpyep.bolivia  www.produccion.gob.bo

Av. Mariscal Santa Cruz, edif. Centro de Comunicaciones La Paz, piso 16

 (591-2) 2184357