

# CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL

*Año 2014 / Número 08*

## CONTENIDO

1. ANTECEDENTES
2. INVERSIONES
3. EMPLEO
4. PRODUCCIÓN
5. IMPORTACIONES
6. CONSUMO
7. EXPORTACIONES
8. IMPUESTOS
9. PRECIOS
10. CBN Y SUS MULTAS

## 1. ANTECEDENTES

Los antecedentes de la cervecería Boliviana Nacional (CBN), se remontan a 1877, época en la cual surgió la fábrica de cerveza, propiedad del señor Alejandro Wolf, bajo la razón social de “Wolf & Cía.”, fábrica que posteriormente tomaría el nombre de Cervecería Americana y luego Cervecería Nacional.

El 20 de octubre de 1886 se fusionan la Cervecería Nacional con la Cervecería Americana en la ciudad de La Paz y juntas forman lo que hoy es la Cervecería Boliviana Nacional, siendo los propietarios los señores Federico Groenewold, Luis Ernst, Hugo Preuss y Eugenio Stohmann.

Desde un inicio, la Cervecería se convirtió en uno de los más importantes contribuyentes al Tesoro General de la Nación (TGN) y es interesante destacar, que en el año 1937 la Cervecería Boliviana Nacional pagó al Estado 20 millones de Bolivianos, mientras que las 3 grandes empresas mineras de Patiño, Hochschild y Aramayo, por concepto de impuestos sobre utilidades, transferencias, exportaciones, patentes fiscales, etc., llegaron a pagar 19,7 millones de Bolivianos.

Después de la Segunda Guerra Mundial se pudo renovar la maquinaria, con la que se malteaba anualmente 30 mil quintales de cebada, es decir más de la tercera parte de las necesidades requeridas en ese momento, se introdujo también al mercado nuevos tipos de cerveza como la “Munich” y la “Pilsener”, posteriormente se incorporó la Cervecería de Viacha y la vertiente de agua de Challapampa famosa por su pureza. En los años 50 se volvió a renovar la maquinaria para mantener la fábrica en óptimo nivel de desarrollo tecnológico.

A fines de 1986 el Sr. Max Fernández Rojas, es invitado por el Directorio para ejercer las funciones de Director General Ejecutivo. Al año siguiente es nombrado Presidente Ejecutivo, iniciándose así una nueva etapa en la vida institucional de Cervecería Boliviana Nacional.

El proyecto de la Planta CBN en Santa Cruz se puso en marcha en 1992 con una moderna infraestructura, contribuyendo a la economía de la región y generando empleos tanto directos, como indirectos.

# 02

## CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL

En noviembre de 1995 se inauguró la Planta de ENALBO ubicada en la ciudad de Oruro, la misma fabrica envases de aluminio cuya producción está destinada a satisfacer las demandas de la Empresa a nivel nacional.

En julio de 1999, el grupo argentino Quilmes (firma Quinsa) con 71 millones de dólares se convirtió silenciosa y sorpresivamente en la principal fuerza de la industria de la cerveza en Bolivia, adquiriendo del 24% de la CBN que absorbe el 65% del mercado nacional, aparte poseía el 70% de la Cervecería "Taquiña" de Cochabamba, que controlaba el 15% por ciento del mercado boliviano de la cerveza, y 100% de la Cervecería "Ducal" de Santa Cruz, que dispone de 20% del mercado.

Entre los años 2001 y 2003, como consecuencia de dos procesos de fusión, la Sociedad incrementó su patrimonio, incorporando a partir del 1 de agosto de 2001 los patrimonios de Cervecería Boliviana Nacional Santa Cruz S.A., Cervecería Santa Cruz S.A. y Cervecería Bavaria Unión Tarija S.A.; y a partir del 1 de enero de 2003, los patrimonios de Cervecería Taquiña S.A. y Envases de Aluminio Boliviano S.R.L. (Enalbo S.R.L.), en consecuencia Quilmes es dueño del 69,6% de las acciones de CBN, mientras que el 30,4% restante pertenece a un grupo empresarial boliviano.

Poco tiempo después, la empresa brasileña que produce Brahma (AmBev) se adueñó de Quilmes. No pasaron muchos meses antes de que AmBev, a su vez, se fusionara con la gigante europea Interbrew que produce la Stella Artois y la Beck's, para formar el monstruo cervecero que es la InBev (grupo belga-brasileño).

En consecuencia, InBev es dueña de QUINSA (Quilmes) que es a su vez el accionista mayoritario de la Cervece-

ría Boliviana Nacional (CBN) en Bolivia, que tiene las marcas "Paceña" (marca líder a nivel nacional), Huari, Taquiña, Cruceña, Ducal, Astra, Bock e Imperial, y es también la embotelladora de Pepsi y 7up.

Para el 2007 la empresa distribuyó un dividendo de Bs. 406.946.836 correspondientes al año 2006, sobre un Capital Pagado de Bs. 517.305.300, consolidándose entre las empresas privadas más grandes y con mayores ganancias de Bolivia.

El 9 de octubre de 2009, Cervecería Boliviana Nacional S.A. incorporó, mediante un proceso de fusión por absorción, a la empresa Bebidas y Aguas Gaseosas de Occidente S.R.L. (ByAGO S.R.L.), con lo cual integró a su patrimonio dos plantas de elaboración y envasado de bebidas gaseosas.

Hoy en día la Cervecería Boliviana Nacional cuenta con 8 Plantas, cerveceras y de gaseosas, en las ciudades de La Paz, El Alto, Santa Cruz, Cochabamba, Oruro y Tarija. Es la Empresa número uno en el mercado en todo el País, además de ser reconocida como la empresa líder en Responsabilidad Social Empresarial.

Según datos de la Encuesta Anual a la Industria Manufacturera 2010 la composición de su capital es del 86% extranjero y 14% nacional, con un patrimonio de 2.516 millones de bolivianos, equivalente a 361 millones de dólares.

La CBN cubre parte importante del mercado (aproximadamente 70%) con sus marcas Huari, Taquiña y Paceña. Otras cerveceras independientes y con presencia regional son: Tarijeña "Astra" de la Cervecería Bavaria, "Sureña" de Sucre, Cervecería Nacional de Potosí, "Amazónica" de Pando, y la artesanal Saya - Beer.



Póngase en contacto con nosotros

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO  
Av. Mariscal Santa Cruz  
Edf. Centro de Comunicaciones, Piso 20  
Teléfonos: 2124235 al 39  
interno 380 - 2124251  
<http://udapro.produccion.gob.bo>

## 2. INVERSIONES

Las inversiones para la gestión 2012 fue de US\$ 26 millones y en la gestión 2013 se tenía programado invertir alrededor de 30 millones de dólares.

## 3. EMPLEO

La CBN e la actualidad registra 1.463 empleados, 910 obreros y técnicos y 553 entre Gerentes, administrativos y empleados.

## 4. PRODUCCIÓN

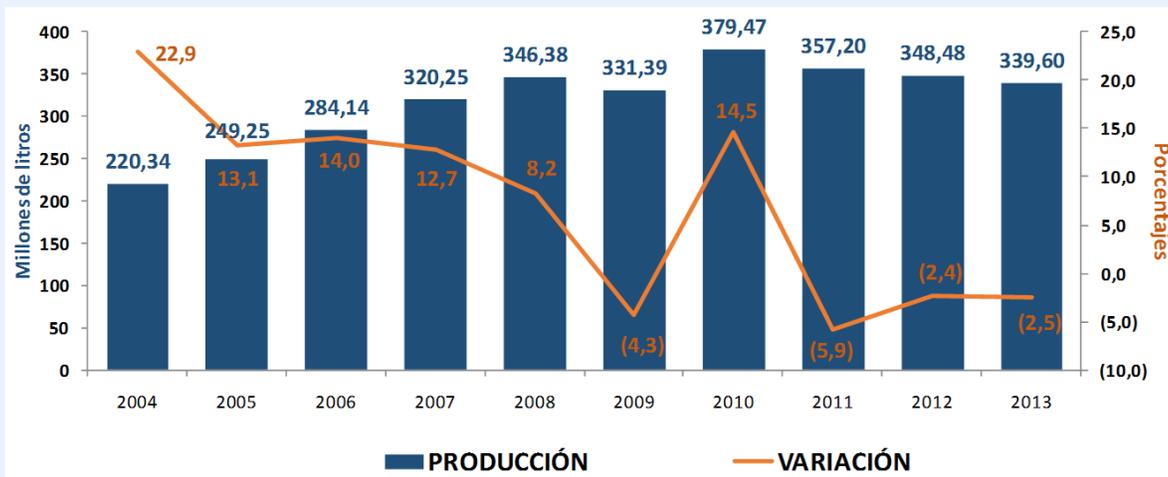
La producción de cerveza en el país en los últimos diez años creció en aproximadamente 54%, pasando de 220 millones de litros en 2004 a 340 millones el 2013, los años de mayor expansión fueron el 2004 y el 2010 por las grandes inyecciones de capital por parte de las empresas transnacionales por las cuales fue absorbida, los últimos tres años hubo un descenso en su producción, años que tuvo que enfrentar las denominadas "guerras de la cerveza", en las que se introduce al mercado la

cervezas Auténtica, ésta última producida por su competidora la Compañía Cervecería Boliviana (CCB) que denunció a CBN por "abuso de posición de dominio de mercado", verificado que la filial de Quilmes, que a su vez pertenece AB-InBev, ejerció "conductas que dificultan el acceso y permanencia de la competencia en el mercado" la CBN es multada por aproximadamente 2 millones de dólares.

03

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL

**Producción y tasa de variación de la Cerveza en Bolivia, 2004 - 2013**  
(En millones de litros y porcentajes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística  
Elaboración UDAPRO

## 5. IMPORTACIONES

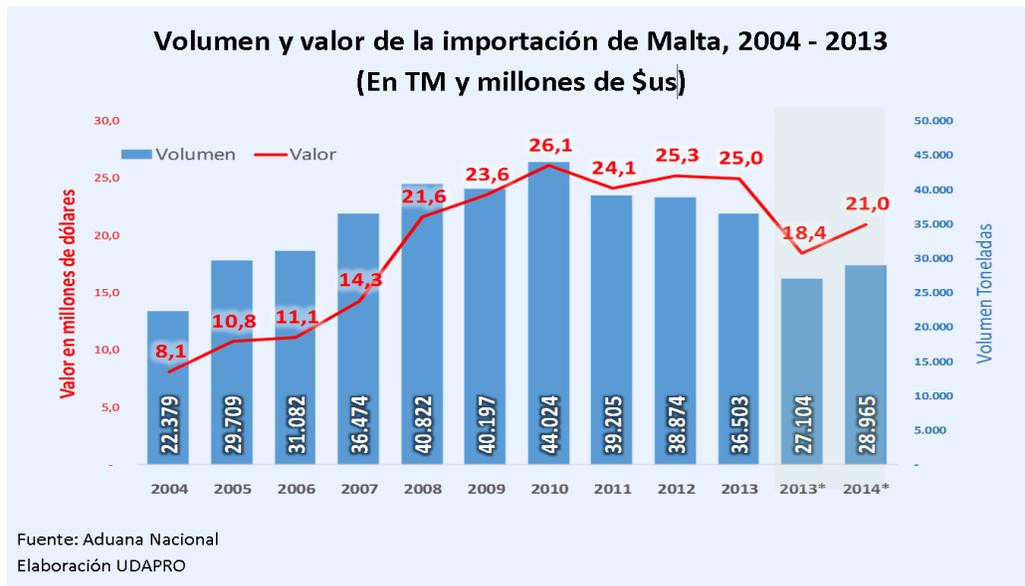
Para la producción de cerveza uno de los principales insumos utilizados es la malta la cual en una gran proporción es de origen importado, en los últimos diez años la importación de éste insumo aumento considerablemente, los años de mayor introducción de éste producto estuvieron en el período 2008 al 2010, que alcanzaron volúmenes mayores a las 40 mil toneladas por valores aproximados de 26 millones de dólares; el

principal proveedor es Argentina con el 99,6% millones de dólares.

De enero a agosto de 2014 del total importado el 98% fue comprado por la Cervecería Boliviana Nacional, el resto fue adquirido por Bebidas Bolivianas S.A., Cervecería Nacional Potosí y Bebidas Independientes S.R.L.

Póngase en contacto con nosotros

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO  
Av. Mariscal Santa Cruz  
Edf. Centro de Comunicaciones, Piso 20  
Teléfonos: 2124235 al 39 interno 380 - 2124251  
<http://udapro.produccion.gob.bo>



## 6. CONSUMO

La cerveza boliviana es apreciada por su buena calidad y de preferencia ante las marcas importadas, la mayor competitividad se da a nivel local que absorbe aproximadamente el 95 % de la producción nacional; con el incremento de la población, el consumo de cerveza también se ha incrementado y va muy asociado a fiestas (como el carnaval, entradas folklóricas o en su mayoría, vinculadas con creencias y tradiciones andinas).

Bolivia cuenta con aproximadamente 10 millones de habitantes con un consumo de cerveza per cápita considerado bajo (aproximadamente 40 litros al año) comparado con el resto de América Latina (95 litros en Venezuela, 60 litros en Brasil y 50 litros en Argentina).

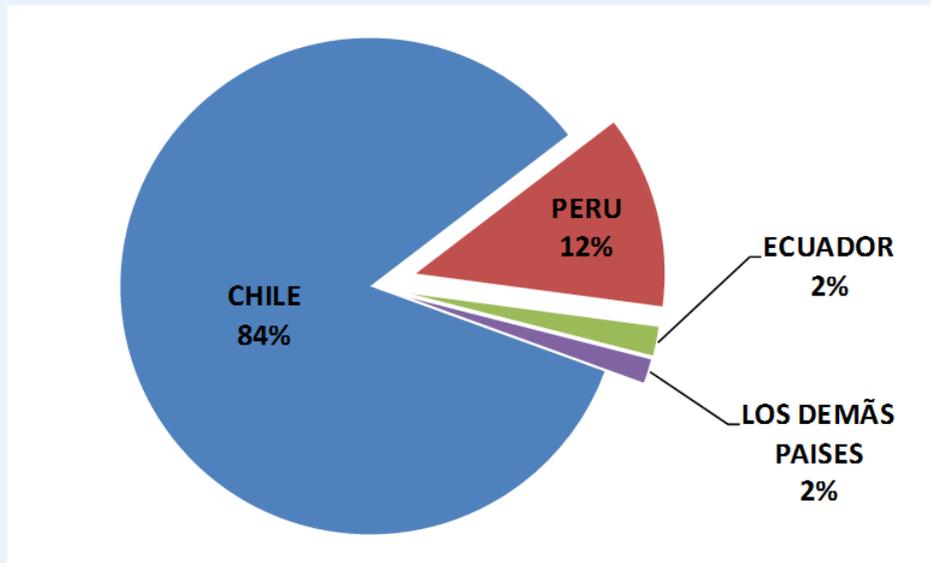
## 7. EXPORTACIONES

Del total producido, aproximadamente el 4% es destinado al mercado externo, de los últimos diez años el 2010 fue el año de mayores ventas al mercado externo con un valor de 2,9 millones de dólares.



El principal mercado de exportación es Chile:

### Composición del mercado de exportación de Cerveza, 2014\* (En porcentajes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística  
 Elaboración UDAPRO  
 (\*) cifras de Enero-agosto

05

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL

## 8. IMPUESTOS

El año 2010 pago al Tesoro General del Estado alrededor de 1.582 millones de bolivianos, de los cuales el impuesto Impuestos al Consumo Específico (ICE) repre-

senta el 50%, el de las Utilidades (IUE) el 22% y el impuesto al Valor Agregado (IVA) 19% y el resto a otros impuestos.

## 9. PRECIOS

La evolución de precios de la cerveza blanca en los últimos años ha ido en ascenso con importantes incrementos entre los años 2010 a 2011, en aproximadamente 20%; en el eje troncal, Santa Cruz es el departamento en el cual el precio la cerveza cuesta más, aproximadamente entre Bs1 y Bs 1,40 más que en el mercado de La Paz (18% más), le sigue Cochabamba en aproximadamente Bs0,50 más (7% más), este comportamiento

cambia para el 2013, en Santa Cruz baja el precio a Bs10,6 la botella de 620 cc, menor a La Paz y Cochabamba y estos últimos dos casi se igualan; para este año el precio en La Paz presento un ascenso de 5,9% colocándose entre los más altos de los tres departamentos y Santa Cruz iguala su precio al de Cochabamba aumentado en casi 10,4%.

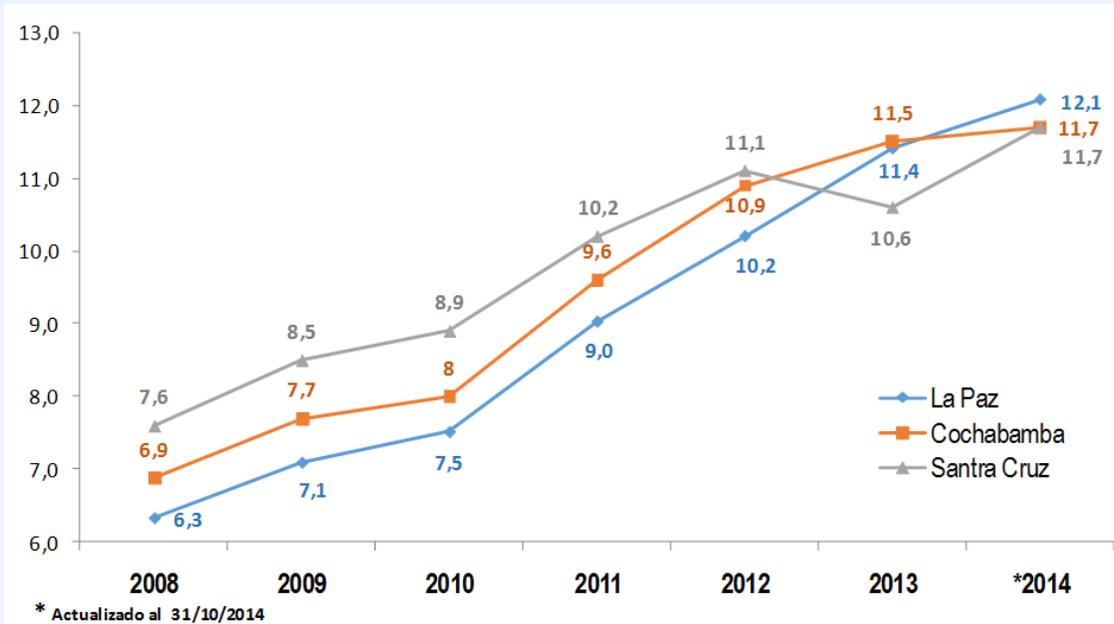
Póngase en contacto con nosotros

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS  
 PRODUCTIVO  
 Av. Mariscal Santa Cruz  
 Edf. Centro de Comunicaciones,  
 Piso 20  
 Teléfonos: 2124235 al 39  
 interno 380 - 2124251  
<http://udapro.produccion.gob.bo>

# 06

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL

## Evolución de precios al Consumidor de Cerveza Blanca, 2008 - 2014\* (En bolivianos por 620 cc)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística  
Elaboración UDAPRO

### 10. CBN Y SUS MULTAS

El 16 de abril del 2010, la Autoridad de Empresas (AEMP) emitió la Resolución 003 que sanciona a CBN con US\$ 21.397 (Bs 150.000) al declarar probados los cargos por abuso de posición de dominio de mercado en contra de la Compañía Cervecería Boliviana (CCB), fabricante de la cerveza Auténtica.

El 5 de noviembre del 2010, el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural emitió una resolución que sanciona a CBN con (Bs 1,48 millones) al declarar "probados" los cargos de "abuso de posición de dominio de mercado".

En este último caso, la CBN presentó el recurso de apelación a dicho ministerio, el cual ratificó el fallo y aumentó la multa.

El 15 de julio del 2010, la Cervecería Amazónica denunció a la CBN ante la AEMP por presuntas prácticas monopólicas en contra de su producto "Bahía". El ente fiscalizador dispuso la apertura de diligencias preliminares, aunque no se conocen los resultados de la pesquisa.

Póngase en contacto con nosotros