



BOLETÍN ESPECIAL

10 / NOVIEMBRE / 2015

CONTENIDO

- I. EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA FINAL Y DE LA OFERTA EN TÉRMINOS REALES 01
- II. EN TÉRMINOS NOMINALES 03
- III. FINANCIAMIENTO DE LA DEMANDA INTERNA 05

Para sugerencias y comentarios escribanos a:
udapro@produccion.gob.bo

LA DEMANDA AGREGADA Y EL FINANCIAMIENTO DE LA DEMANDA INTERNA

I. EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA FINAL Y DE LA OFERTA EN TÉRMINOS REALES

La ampliación del mercado interno constituye uno de los factores que en los últimos años ha alentado el crecimiento económico. Para estimar su tamaño y evolución se recurrirá a la demanda agregada de bienes finales, la cual se compone de la demanda interna y la externa.

La demanda interna es el gasto que realizan los residentes de un país en bienes y servicios nacionales y bienes importados y constituye el tamaño del mercado interno, se desagrega en el consumo de los hogares (C) el gasto de consumo de las administraciones públicas (G), y la inversión constituida por la formación bruta de capital fijo (FBKF) y la variación de existencias. La demanda externa son los bienes y servicios que compra el resto del mundo, es decir las exportaciones.

En base a la información de las cuentas nacionales elaboradas por el INE se observa que en el periodo 2006 – 2014 la demanda interna en términos reales creció en promedio anual al 5,4% crecimiento que se explica en un 59,6% por la dinámica y participación del consumo de los hogares, le siguieron en orden de importancia la inversión que aportó con el 30,4 % al crecimiento y el gasto de consumo final

de las administración pública con el 10,0%. En conjunto la demanda interna en promedio para el periodo representó el 75% de la demanda agregada total.

De los componentes de la demanda interna fue la inversión la que observó la mayor volatilidad con tasas de crecimiento que llegaron al 29,3% (2008) y 23,1% (2011) y caídas del -5,1% (2006) – 4,5% (2012) lo cual determinó un crecimiento promedio anual del 11,9% que fue el más alto con relación a los otros componentes, sin embargo su menor participación en la demanda interna determinó una menor incidencia en el crecimiento de la demanda. Por su parte el consumo de los hogares que en promedio anual creció al 4,8% fue el componente que tuvo el comportamiento más estable con una variación respecto a su crecimiento promedio del 15% mientras que el gasto de las administraciones públicas que crecieron en promedio al 5.3% acusaron una mayor variación respecto a su tasa media de crecimiento equivalente al 38%.

En el caso de la demanda externa durante el periodo 2006 al 2014 su crecimiento promedio anual en términos reales fue del 3,6%, promedio que no es representativo

02

LA DEMANDA AGREGADA Y EL FINANCIAMIENTO DE LA DEMANDA INTERNA

de su comportamiento dada la alta volatilidad observada en el periodo, las variaciones de las exportaciones estuvieron por encima del 180% respecto a la media del crecimiento anual, así mientras en los años 2006 (11,3%), 2010 (9,8%) y 2012 (11,9%) se observaron tasas de crecimiento por encima del 9%, en el 2008 (2,17%) y 2009 (-10,8%) y se presentaron tasas bajas y hasta negativas, en los restantes años el crecimiento no sobrepasó el 3,1%. Este comportamiento determinó que en promedio anual la demanda externa represente 29,9% de la demanda agregada total.

A partir de estas referencias es posible descomponer el crecimiento del producto entre el destinado al mercado interno y al externo. En el periodo 2006 -2014 el crecimiento promedio del PIB en términos reales fue de 5,1%, por su parte la demanda interna creció al 6,0% y absorbió el 66,8% del producto mientras que la demanda externa creció en promedio anual al 3,6% lo cual implicó que el 33,2% del PIB se destine a las exportaciones. Este comportamiento implicó que en promedio el 70,3% del crecimiento (3,8 puntos porcentuales) del PIB

se explique por la dinámica de la demanda interna y el restante 29,7 (1,6 puntos porcentual) por la demanda externa. Se debe considerar, que si bien es destacable el incremento del producto destinado a cubrir las necesidades del mercado interno, su crecimiento promedio anual de 5,9% no fue suficiente para atender a toda la demanda interna la cual tuvo que cubrirse con importaciones las mismas que crecieron en promedio al 6,3% y representaron el 33,0% de la demanda interna.

Cabe mencionar que si bien los promedios nos proporcionan una tendencia se observa que en la mayor parte de los distintos años del periodo fue la demanda interna la que explicó en gran medida el crecimiento del PIB, sin embargo en el 2006, 2010 y 2012 fue la demanda externa la que tuvo una mayor contribución al crecimiento del producto.

En el 2014 el crecimiento del PIB fue del 5,4% explicado en un 76% (4,1 puntos porcentuales del crecimiento) por la demanda interna y en un 24% (1,3 puntos porcentuales) por la demanda externa.

BOLIVIA: OFERTA, DEMANDA FINAL Y DESTINO DEL PIB TASAS DE CRECIMIENTO A PRECIOS CONSTANTES DE 1990 (%)

DESCRIPCION	2006(p)	2007(p)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Crec. Prom 2006-2014
OFERTA FINAL	4,89	4,52	6,95	-0,03	5,68	7,96	4,95	7,13	6,21	5,39
PRODUCTO INTERNO BRUTO	4,80	4,56	6,15	3,36	4,13	5,17	5,18	6,78	5,42	5,09
IMPORTACIONES DE B y S	5,16	4,37	9,43	-10,21	11,04	17,01	4,28	8,18	8,53	6,31
DEMANDA FINAL	4,89	4,52	6,95	-0,03	5,68	7,96	4,95	7,13	6,21	5,39
DEMANDA INTERNA FINAL (C+G+I)	2,63	5,06	8,73	3,72	4,42	8,62	2,82	8,13	6,94	6,03
DEMANDA EXTERNA (X)	11,34	3,09	2,17	-10,76	9,85	5,88	11,92	4,09	3,96	3,57
DESTINO DEL PIB	4,80	4,56	6,15	3,36	4,13	5,17	5,18	6,78	5,42	5,09
MERCADO INTERNO (DIF)	1,39	5,41	8,37	10,80	1,69	4,85	2,05	8,14	6,13	5,89
MERCADO EXTERNO (DX)	11,34	3,09	2,17	-10,76	9,85	5,88	11,92	4,09	3,96	3,57
DEMANDA INT.BIENES IMPORTADOS	5,16	4,37	9,43	-10,21	11,04	17,01	4,34	8,12	8,53	6,31
PARTICIPACIONES (En%)										Promedio
OFERTA FINAL	100,00									
PRODUCTO INTERNO BRUTO	75,58	75,62	75,05	77,59	76,45	74,48	74,64	74,40	73,84	74,71
IMPORTACIONES DE B y S	24,42	24,38	24,95	22,41	23,55	25,52	25,36	25,60	26,16	25,29
DEMANDA FINAL	100,00									
DEMANDA INTERNA FINAL (C+G+I)	72,50	72,88	74,09	76,87	75,95	76,42	74,87	75,56	76,08	74,29
DEMANDA EXTERNA (X)	27,50	27,12	25,91	23,13	24,05	23,58	25,15	24,44	23,92	25,71
DESTINO DEL PIB	100,00									
MERCADO INTERNO (DIF)	63,62	64,13	65,47	70,19	68,55	68,34	66,31	67,15	67,61	65,61
MERCADO EXTERNO (DX)	36,38	35,87	34,53	29,81	31,45	31,66	33,69	32,85	32,39	34,39
DDA INT.BIENES IMPORTADOS /DIF (%)	33,68	33,46	33,67	29,15	31,00	33,39	33,89	33,89	34,39	34,03

Fte: Elaborado en base a información de Cuentas Nacionales es - INE

Póngase en contacto con nosotros:

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO

Av. Mariscal Santa Cruz

Edf. Centro de Comunicaciones, Piso 20

Teléfonos: 2124235 al 39

interno 380 - 2124251

http://udapro.produccion.gob.bo

Escribanos a :

udapro@produccion.gob.bo

II. EN TÉRMINOS NOMINALES

En términos nominales, en dólares corrientes, de acuerdo a la última información del INE se observa que para el 2014 la demanda agregada final fue de \$us46.512 millones correspondiendo el 69,5% a la demanda interna y el 33,5% a la externa, lo cual permite una aproximación al tamaño del mercado interno de \$us32.327 millones. Por su parte la producción interna (PIB) alcanzó \$us32.760 millones de los cuales \$us18.577 millones (56,7%) se destinaron a cubrir la demanda interna y \$us14.183 millones (43,3%) a cubrir la demanda externa (exportaciones), observándose una brecha entre la producción nacional destinada al mercado interno y la demanda interna que fue cubierta con importaciones de

bienes y servicios por un valor de \$us13.750 millones que representaron el 42,5% de la demanda interna.

En cuanto al comportamiento de la demanda interna (o el tamaño del mercado interno) en los últimos ocho años aumentó en 3,12 veces de \$us10.355 millones en el 2006 a \$us32.327 millones en el 2014, el principal componente fue el gasto de consumo de los hogares que en promedio en el periodo representó el 66%, seguido de las inversiones (19%) y de los gastos del consumo de las administraciones pública (15%), cabe destacar la creciente participación de las inversiones en la demanda interna que al finalizar el año 2014 llegaron a representar el 21,3%.

03

LA DEMANDA AGREGADA Y EL FINANCIAMIENTO DE LA DEMANDA INTERNA

BOLIVIA: DEMANDA INTERNA DE BIENES FINALES Y OFERTA

(En millones de \$us)

DESCRIPCION	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(P)	2006-2014 No de veces
DEMANDA FINAL	15.108	17.984	22.840	22.877	26.189	32.896	37.032	41.687	46.510	3,08
DEMANDA INTERNA	10.355	12.386	15.406	16.728	18.159	22.410	24.349	28.266	32.327	3,12
CONSUMO FINAL ADM.PÚBLICAS	1.633	1.883	2.198	2.532	2.697	3.276	3.614	4.213	4.818	2,95
CONSUMO FINAL HOGARES E ISFLSH	7.143	8.469	10.302	11.275	12.146	14.436	16.000	18.321	20.619	2,89
INVERSION	1.578	2.034	2.906	2.921	3.316	4.712	4.752	5.789	6.891	4,37
DEMANDA EXTERNA (EXPORTACIONES)	4.753	5.598	7.435	6.149	8.030	10.485	12.683	13.422	14.183	2,98
INTERNA	10.355	12.386	15.406	16.728	18.159	22.410	24.349	28.266	32.327	3,12
PIB DESTINADO AL MERCADO INTERNO	6.626	7.796	9.121	11.064	11.467	13.295	14.207	17.018	18.577	2,80
IMPORTACIONES	3.729	4.590	6.285	5.664	6.692	9.129	10.160	11.305	13.750	3,69
REF:										
PIB TOTAL	11.379	13.395	16.556	17.213	19.497	23.781	26.889	30.440	32.760	2,88
PIB DESTINADO AL MERCADO EXTERNO	4.753	5.598	7.435	6.149	8.030	10.485	12.683	13.422	14.183	2,98

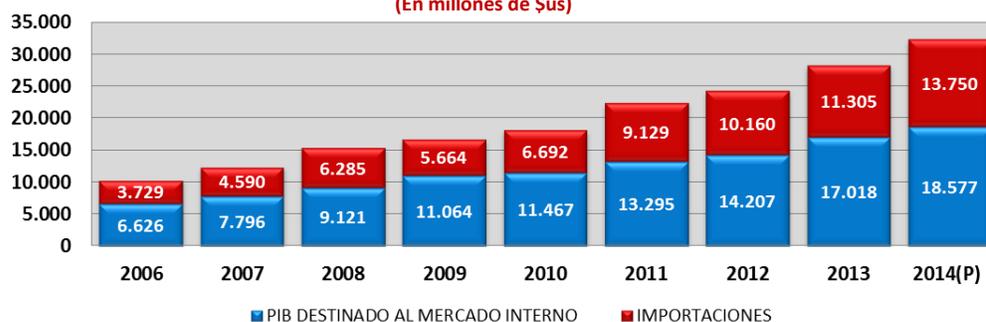
Fte: Elaborado en base a información de Cuentas Nacionales - INE

Esta demanda fue cubierta entre 2006 y 2014 en un 61% por la producción nacional (PIB destinado al mercado interno) y por las importaciones (39%). Se observa que para atender la creciente demanda las importaciones

aumentaron en el periodo a un mayor ritmo (3,7 veces) que la producción destinada al mercado interno (2,8 veces) que en parte se explica por el aumento de la proporción del PIB que se destinó a las exportaciones.

COBERTURA DE LA DEMANDA INTERNA

(En millones de \$us)



Fte: Elaborado en base a información de Cuentas Nacionales - INE

Póngase en contacto con nosotros

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO

Av. Mariscal Santa Cruz
Edf. Centro de Comunicaciones,
Piso 20

Teléfonos: 2124235 al 39
interno 380 - 2124251

<http://udapro.produccion.gob.bo>

Escribanos a :
udapro@produccion.gob.bo

04

LA DEMANDA AGREGADA Y EL FINANCIAMIENTO DE LA DEMANDA INTERNA

Como se mencionó el gasto de consumo de los hogares en bienes finales es el componente principal de la demanda interna, el cual del 2006 al 2014 pasó de \$us7.143 millones a \$us20.619 millones, en promedio el 50% de este consumo fue de bienes que provienen de la industria manufacturera, en el 2013 (últimos datos disponibles) esta demanda alcanzó a \$us9.703 millones.

En la composición del consumo de bienes manufacturados se observa que en promedio para el periodo entre el

2006 al 2013 (últimas cifras disponibles) el 56% se ha destinado a alimentos y bebidas donde destacan: carnes frescas y elaboradas, productos de molinería y bebidas; el restante 44% corresponde a otras manufacturas, siendo las más importantes los derivados del petróleo como gasolinas y gas, productos metálicos, maquinaria y equipo (medios de transporte) sustancias y productos químicos (medicamentos, detergentes, cosméticos) y textiles.

CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E ISFL EN BIENES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

(En Millones de \$us y Porcentaje)

CONCEPTO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
GASTO CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E ISFL	7.146	8.244	10.302	11.278	12.149	14.485	15.995	18.275
GASTO CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E ISFL EN BIENES MANUFACTURADOS	3.321	3.967	5.214	5.457	5.883	7.431	8.444	9.703
Alimentos y bebidas	55,69%	55,00%	52,08%	61,58%	57,01%	55,78%	56,72%	56,77%
8. Carnes frescas y elaboradas	20,74%	19,29%	17,93%	21,94%	20,78%	18,35%	19,00%	18,68%
9. Productos lacteos	5,54%	5,20%	5,17%	5,91%	5,63%	4,57%	4,83%	4,85%
10. Productos de molinería y panadería	13,13%	14,63%	14,45%	14,31%	11,70%	9,81%	10,10%	10,07%
11. Azúcar y confitería	3,97%	3,61%	3,06%	3,23%	2,89%	5,52%	3,69%	2,94%
12. Productos alimenticios diversos	5,78%	5,93%	5,12%	7,09%	6,62%	7,16%	6,60%	7,12%
13. Bebidas	6,54%	6,34%	6,35%	9,09%	9,39%	10,37%	12,50%	13,11%
Otras Manufacturas	44,31%	45,00%	47,92%	38,42%	42,99%	44,22%	43,28%	43,23%
14. Tabaco elaborado	1,19%	1,07%	1,06%	1,20%	1,15%	1,09%	1,10%	1,17%
15. Textiles, prendas de vestir y prod. del cuero	7,77%	7,03%	6,10%	5,21%	5,77%	4,78%	4,82%	4,74%
16. Madera y productos de madera	3,15%	2,95%	2,64%	3,20%	3,09%	3,61%	3,14%	3,04%
17. Papel y productos de papel	1,31%	1,21%	1,15%	0,67%	1,36%	0,67%	0,63%	0,28%
18. Substancias y productos químicos	7,98%	7,96%	8,22%	5,75%	8,25%	6,87%	8,65%	8,80%
19. Productos de refinación del petróleo	13,19%	13,52%	17,10%	10,06%	11,74%	13,42%	12,54%	11,30%
20. Productos de minerales no metálicos	0,53%	0,63%	0,67%	2,05%	1,70%	3,03%	1,40%	1,55%
21. Productos básicos de metales	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
22. Productos metálicos, maquinaria y equipo	6,59%	8,08%	8,80%	7,84%	8,11%	9,30%	9,42%	10,77%
23. Productos manufacturados diversos	2,59%	2,57%	2,17%	2,43%	1,82%	1,46%	1,58%	1,57%

Fte: Elaborado en base a información de Cuentas Nacionales, I NE

Este conjunto de resultados se pueden calificar como positivos para el país, contar con un mercado interno más amplio constituye siempre un aliciente para promover una mayor producción más aun cuando se observa que una tercera parte de la demanda interna se cubre con importaciones de las que alrededor del 20% constituyen bienes de consumo que pueden ser sustituidos con producción doméstica, asimismo un mercado interno en expansión permite una menor vulnerabilidad

de factores adversos de la economía internacional. Sin embargo no debe descuidarse la demanda externa dado que constituye un factor importante para captar recursos que incrementan el ingreso nacional lo cual permite a su vez potenciar la demanda interna generando un circuito que puede tener amplios beneficios siempre y cuando estos incrementos sean absorbidos en gran parte por la producción nacional.

Póngase en contacto con nosotros:

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO

Av. Mariscal Santa Cruz
 Edf. Centro de Comunicaciones,
 Piso 20

Teléfonos: 2124235 al 39

interno 380 - 2124251

<http://udapro.produccion.gob.bo>

Escribanos a :

udapro@produccion.gob.bo

III. FINANCIAMIENTO DE LA DEMANDA INTERNA

Para comprender la dinámica de la demanda interna es necesario establecer las fuentes de su financiamiento las cuales provienen de fuentes internas y externas. La primera fuente constituye el ingreso generado por remuneración a los factores productivos (trabajo y capital) para la producción de bienes y servicios finales (PIB), sin embargo, para convertirse en ingreso se requiere la realización del producto tanto en el mercado interno como externo.

Una segunda fuente son los pagos netos por los factores productivos procedentes del exterior, los cuales en estos años tuvieron un saldo negativo debido a la salida de ingresos por concepto de utilidades e intereses, que fueron mucho mayores al ingreso por remuneraciones pro-

venientes del resto del mundo. Otras fuentes externas son las transferencias corrientes netas del resto del mundo, compuestas principalmente por las remesas de bolivianos residentes en el exterior, que mostraron un incremento en todos los años, las transferencias de capital netas que también fueron positivas y crecientes aunque en montos no significativos y finalmente los préstamos netos del exterior, que durante todo el periodo fueron negativos convirtiendo al país en acreedor del resto del mundo; esta situación se explica porque el ingreso bruto disponible generado entre 2006 y 2013 permitió elevados márgenes de ahorro que solo en parte financiaron la inversión y otra parte se destinó a préstamos al resto del mundo. En el periodo en promedio el 67% de ahorro bruto se destinó a la inversión.

05

LA DEMANDA AGREGADA Y EL FINANCIAMIENTO DE LA DEMANDA INTERNA

FUENTES Y USOS - FINANCIAMIENTO DE LA DEMANDA INTERNA

(En Millones de \$us)

CONCEPTO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
INGRESOS								
Ingresos por PIB	11.379	13.395	16.556	17.213	19.497	23.766	26.872	30.382
Por PIB mercado interno	6.626	7.796	9.121	11.064	11.467	13.281	14.190	16.961
Por PIB exportado	4.753	5.598	7.435	6.149	8.030	10.485	12.683	13.422
Pago Serv Factoriales del RM Neto	(489)	(218)	(537)	(674)	(860)	(985)	(2.050)	(1.908)
Remuneración Empleados del RM, Neta	26	27	30	28	19	27	13	11
Renta Propiedad y de Empresas del RM, Neta	(515)	(245)	(567)	(701)	(879)	(1.013)	(2.063)	(1.919)
Transferencias Corrientes del RM, Neta	769	1.098	1.268	1.199	1.068	1.168	1.257	1.263
Otros Ingresos	(1.305)	(1.888)	(1.881)	(1.011)	(1.546)	(1.539)	(1.730)	(1.472)
Transferencias de Capital del RM, Neta	56	13	24	47	6	14	14	12
Préstamo Neto al Resto del Mundo	(1.361)	(1.902)	(1.905)	(1.058)	(1.552)	(1.553)	(1.745)	(1.485)
TOTAL INGRESOS	10.355	12.386	15.406	16.728	18.159	22.410	24.349	28.266
Financiado por recursos internos	6.626	7.796	9.121	11.064	11.467	13.281	14.190	16.961
Financiado por recurso externos	3.729	4.590	6.285	5.664	6.692	9.129	10.160	11.305
GASTOS								
Demanda Interna	10.355	12.386	15.406	16.728	18.159	22.410	24.349	28.266
Consumo Final de la Administración Pública	1.633	1.883	2.198	2.532	2.697	3.276	3.614	4.213
Consumo Final de los Hogares e IPSFL	7.143	8.469	10.302	11.275	12.146	14.485	15.995	18.275
Inversión	1.578	2.034	2.906	2.921	3.316	4.649	4.740	5.777

Fte: Elaborado en base a información de Cuentas Nacionales, INE

Como resultado de agregar las fuentes (ingresos) internas y externas de financiamiento para la demanda interna, se aprecia que los recursos internos han constituido en promedio el 62% del financiamiento total y el restante 38% proviene de recursos externos.

Como se observa en el gráfico la participación de las fuentes externas han sido crecientes durante el periodo pa-

sando del 36% en el 2006 al 40% en el 2013, aspectos que deberán considerarse en el contexto actual por lo que debido a los bajos precios de los hidrocarburos y minerales, así como los pronósticos de crecimiento lento de otras economías, Argentina (-0,5) y Brasil (-1) por ejemplo, puede repercutir en una reducción de las exportaciones lo cual afectará el financiamiento de la de-

Póngase en contacto con nosotros

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO

Av. Mariscal Santa Cruz

Edf. Centro de Comunicaciones, Piso 20

Teléfonos: 2124235 al 39 interno 380 - 2124251

<http://udapro.produccion.gob.bo>

Escribanos a : udapro@produccion.gob.bo

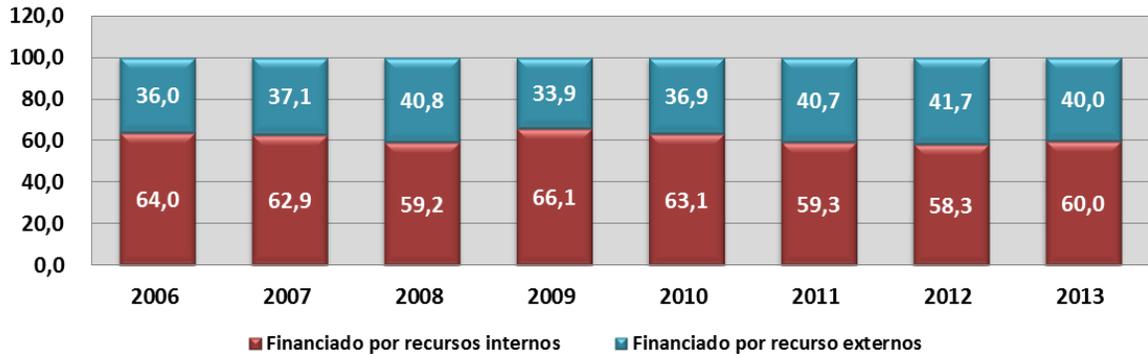
manda interna con sus consiguientes efectos en el crecimiento económico, por lo que resulta importante pensar en políticas compensatorias tales como el acceso al ahorro externo, la inversión pública y la ampliación de los ingresos generados por la producción destinada al mercado interno entre otras.

06

LA DEMANDA AGREGADA Y EL FINANCIAMIENTO DE LA DEMANDA INTERNA

FINANCIAMIENTO DE LA DEMANDA INTERNA

(En porcentaje)



Fte: Elaborado en base a información de Cuentas Nacionales, I NE

Póngase en contacto con nosotros:

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO

Av. Mariscal Santa Cruz

Edf. Centro de Comunicaciones, Piso 20

Teléfonos: 2124235 al 39

interno 380 - 2124251

<http://udapro.produccion.gob.bo>

Escribanos a :

udapro@produccion.gob.bo